

西安工程大学

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	16
(一) 毕业生的毕业去向落实率	16
(二) 毕业去向分布	21
(三) 未就业情况分析	28
三 就业流向	29
(一) 职业流向	29
(二) 行业流向	31
(三) 用人单位流向	33
(四) 就业地区流向	41
四 毕业生的升学情况	43
五 毕业生的创业情况	48
六 农村或基层组织就业情况	49
第二章 就业主要特点	51
一 求职过程	51
二 就业服务工作情况	52
三 创新创业教育情况	55
第三章 就业相关分析	57
一 收入分析	57
二 专业相关度	64
三 就业满意度	67
四 职业期待吻合度	70
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	73
六 职业发展和变化	76
(一) 毕业生职业发展情况	76
(二) 毕业生职位变化	78
第四章 就业发展趋势分析	81
一 本校就业趋势性研判	81

(一)	多数本科毕业生已落实毕业去向，一成以上的人继续升学	81
(二)	制造业优化升级为本科毕业生就业提供更多选择， 部分本科毕业生积极投身基层	81
(三)	本科毕业生就业质量稳步提升，为其中长期职业发展奠定良好基础	81
二	就业特点变化趋势	82
(一)	职业变化趋势	82
(二)	行业变化趋势	83
(三)	用人单位变化趋势	84
(四)	就业地区变化趋势	85
三	就业质量变化趋势	86
(一)	月收入变化趋势	86
(二)	专业相关度变化趋势	89
(三)	就业满意度变化趋势	93
(四)	职业期待吻合度变化趋势	96
(五)	离职率变化趋势	100
第五章	就业对教育教学的反馈	105
一	对人才培养的反馈	105
(一)	校友综合评价	105
(二)	教育教学评价	111
(三)	能力培养评价	116
二	对招生、专业设置的反馈	117
第六章	用人单位评价	120
一	聘用标准	120
二	使用评价	122
三	能力、素质、知识需求	123
四	对校方的建议	125



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 各学历层次毕业生人数	9
图 1-2 不同性别毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各学院毕业生的人数	11
表 1-3 各专业毕业生的人数	12
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	16
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	17
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	17
表 1-4 各学院毕业去向落实率（本科）	18
表 1-5 各专业毕业去向落实率（本科）	18
表 1-6 毕业生的毕业去向	21
表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向（本科）	21
表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向（本科）	22
表 1-9 各学院毕业去向（本科）	23
表 1-10 各专业毕业去向（本科）	24
表 1-11 未就业分析	28
图 1-6 毕业生从事的主要职业类	29
表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	30
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	30
图 1-7 毕业生就业的主要行业类	31
表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	32
表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	32
图 1-8 不同类型用人单位分布	33
图 1-9 不同规模用人单位分布	34
图 1-10 毕业生在行业一流企业就业的比例	34
图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	35
图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	36
图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	38
图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	39

图 1-15	毕业生在陕西就业的比例	41
表 1-16	主要就业城市分布	41
表 1-17	常见区域划分比例	42
图 1-16	毕业生的总体升学比例	43
表 1-18	毕业生的升学情况	43
表 1-19	各学院毕业生的升学情况（本科）	44
表 1-20	各专业毕业生的升学情况（本科）	44
表 1-21	毕业生的主要国内升学院校（本科）	47
图 1-17	毕业生国内升学院校类型分布（本科）	47
图 1-18	毕业生的自主创业比例	48
图 1-19	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）	48
表 1-22	毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）	49
图 1-20	毕业生在农村或基层组织就业的比例	49
第二章	就业主要特点	51
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	51
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	52
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	52
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	53
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）	53
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	54
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	55
图 2-7	毕业生对创新创业教育的有效性评价	55
第三章	就业相关分析	57
图 3-1	毕业生的月收入	57
表 3-1	各学院毕业生的月收入（本科）	58
表 3-2	各专业毕业生的月收入（本科）	58
图 3-2	毕业生享受“五险一金”情况	60
图 3-3	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	61
图 3-4	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	62
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	64
图 3-6	毕业生选择专业无关工作的原因（本科）	64
表 3-3	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	65
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	65
图 3-7	毕业生的就业满意度	67
图 3-8	毕业生对就业各方面的满意度	67
图 3-9	毕业生对就业不满意的原因（多选）（本科）	68
表 3-5	各学院毕业生的就业满意度（本科）	68

表 3-6	各专业毕业生的就业满意度（本科）	69
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	70
图 3-11	毕业生工作不符合职业期待的原因	71
表 3-7	各学院毕业生的职业期待吻合度（本科）	71
表 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	72
图 3-12	毕业生的离职率	73
图 3-13	毕业生主动离职的原因（多选）（本科）	73
表 3-9	各学院毕业生的离职率（本科）	74
表 3-10	各专业毕业生的离职率（本科）	74
图 3-14	毕业生有过薪资或职位提升的比例	76
表 3-11	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	76
表 3-12	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	77
图 3-15	毕业生有过转岗的比例	78
表 3-13	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	78
表 3-14	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	79

第四章 就业发展趋势分析 81

图 4-1	主要职业类需求变化趋势（本科）	82
图 4-2	主要行业类需求变化趋势（本科）	83
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	84
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	84
表 4-1	毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）	85
表 4-2	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	85
图 4-5	月收入变化趋势（本科）	86
图 4-6	各学院毕业生的月收入变化趋势（本科）	87
表 4-3	各专业毕业生的月收入变化趋势（本科）	88
图 4-7	专业相关度变化趋势（本科）	89
图 4-8	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	90
图 4-9	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	91
图 4-10	就业满意度变化趋势（本科）	93
图 4-11	各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）	94
图 4-12	各专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科）	95
图 4-13	职业期待吻合度变化趋势（本科）	96
图 4-14	各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）	97
图 4-15	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）	98
图 4-16	离职率变化趋势（本科）	100
图 4-17	各学院毕业生的离职率变化趋势（本科）	101
图 4-18	各专业毕业生的离职率变化趋势（本科）	102

第五章 就业对教育教学的反馈105

图 5-1	毕业生对母校的推荐度	105
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度（本科）	106
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度（本科）	106
图 5-2	毕业生对母校的满意度	108
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度（本科）	108
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度（本科）	109
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	111
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度（本科）	111
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度（本科）	112
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）（本科）	114
图 5-5	教师指导满足度（本科）	114
图 5-6	教学设施满足度（本科）	115
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	116
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	117
表 5-7	就业质量优势专业	118
表 5-8	就业质量关注专业	118

第六章 用人单位评价120

图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	120
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	121
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	122
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	122
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	123
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	124
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	124
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	125
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	125

学校概况

西安工程大学是一所办学历史悠久、办学基础雄厚、办学特色鲜明的综合性高等学校，是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。学校现有金花、临潼两个校区，占地约 108 万平方米，设有 15 个教学单位。现有实验室 131 个，省级实验教学示范中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省部级重点实验室 11 个，国家和省级工程技术研究中心 7 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，“四主体一联合”校企合作共建新型研发平台 4 个，国家级产业技术创新战略联盟 5 个，省部级产业技术创新战略联盟 9 个，省级哲学社会科学研究基地 6 个，省级科技团队 6 个，教育部公共服务平台 1 个，省级创新创业基地 1 个。学校历经 100 余年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术等多学科协调发展、特色鲜明的高校。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省博士后创新基地高校，陕西省国内一流学科建设高校。学校现有全日制在校生 2 万余人，其中研究生 3300 余人，本科生 17000 余人。

学校于 1928 年开始培养本科生，是国务院学位委员会首批批准的学士授权单位，1984 年第二批批准的硕士学位授权单位，现有联合培养博士点 1 个，一级学科硕士学位授权点 16 个，硕士专业学位类别 12 个。陕西省国家重点学科培育学科 1 个，省级优势学科 3 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个，省级一流学科 1 个。省级教学团队 19 个，省级精品课程及资源共享课程 31 门，省级一流本科课程 28 门，省级课程思政示范课程 2 门，省级人才培养模式创新实验区 12 个。学校现有本科专业 61 个，其中国家级一流专业建设点 8 个，省级一流专业建设点 13 个；国家级特色专业建设点 4 个，省级特色专业建设点 9 个；通过工程教育认证专业 3 个；国家级专业综合改革试点 2 个，省级专业综合改革试点 7 个，国家级卓越工程师教育培养计划专业 5 个。学校办有面向全国发行的学术期刊《纺织高校基础科学学报》和《西安工程大学学报》。

学校现有教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，具有高级职称教师 600 余人，博士生导师 650 人。拥有以姚穆院士、院士工作室首席科学家等国家级专家学者领衔，省级专家学者、团队为核心的一批优秀师资力量。其中，中国工程院院士 1 人、院士工作室首席科学家 5 人，全国劳动模范、享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、全国师德先进个人等 10 余人；陕西省有突出贡献中青年专家、陕西省“三五人才”、陕西省“三秦学者”特聘教授、陕西省特聘专家、陕西省师德标兵、陕西省教学名师等省级专家学者百余人。

近年来，学校承担省部级教育教学研究项目 105 项；陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目 3 项；获得省部级教学成果奖 136 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项；陕西省学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖 1 项；出版教材 790 余部，获得省部级优秀教材 37 部；

承担国家攻关项目、自然科学及社会科学基金项目、创新项目 131 项，省部级科研项目 638 项；获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 3 项，获得省部级科学技术奖 201 项，学术论文被 SCI、EI、ISTP 收录 2648 篇。

学校坚持开放办学，全力推进国际化办学进程，国际影响力和竞争力不断提升。学校与美国、英国、德国、日本、香港等 20 多个国家和地区的 60 余所大学、研究机构建立了合作关系，与 19 所海外高校开展双学位联合培养。近年来，选送赴国外交流或参加双学位联合培养学生 500 多名；教师出国进修、交流 400 多人次，邀请国（境）外专家学者来校任教、讲学、访问 900 多人次，开展中外合作办学项目 1 项，承担国际科研合作项目 30 余项，主办或承办“中国国际毛纺织会议”等大型国际学术会议 20 余次；推动与“一带一路”沿线国家开展合作交流，举办“国际青年导演交流会”“中巴经济走廊文化大篷车西安段”活动，成立“陕西省教育统计数据研究中心”“黄河流域生态保护与高质量发展研究中心”等。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风和“崇真尚美、经纬天下”的大学精神。近年来，先后获得陕西省“高等学校先进基层党委”“绿色学校”“全国模范职工之家”等称号，连续多年获“全国大学生暑期‘三下乡’社会实践活动优秀组织单位”称号，学生参加科技文化活动获得国家和省部级奖励 720 余项。

不忘初心担使命，只争朝夕再出发。在新的历史起点上，学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，聚焦立德树人根本任务，坚定不移地走内涵式发展道路，主动服务国家战略，充分利用高等教育发展以及纺织行业转型等重大机遇，深化综合改革，加快科技创新，加强企业深度融合，全面提升办学水平和实力，奋力书写新时代学校发展新篇章，继续朝着特色鲜明、国内知名的教学研究型大学迈步奋进。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《西安工程大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



西安工程大学 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届本科、硕士毕业生，其中，本科共回收有效问卷 2162 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 47.5%；硕士共回收有效问卷 315 份，回收问卷数量占硕士毕业生总人数的 40.0%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 50 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

西安工程大学

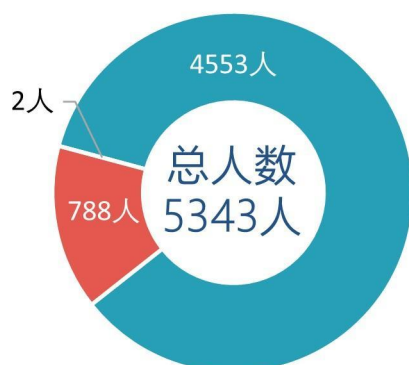
2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

毕业生的性别结构

■ 本科 ■ 硕士 ■ 专科



本科

2280人, 50.1%

2273人, 49.9%

硕士

336人, 42.6%

452人, 57.4%

专科

2人, 100.0%

毕业生的生源结构

2021届毕业生以陕西生源为主, 省外生源以河南、河北、江苏为主。



陕西 59.0%



河南 5.5%

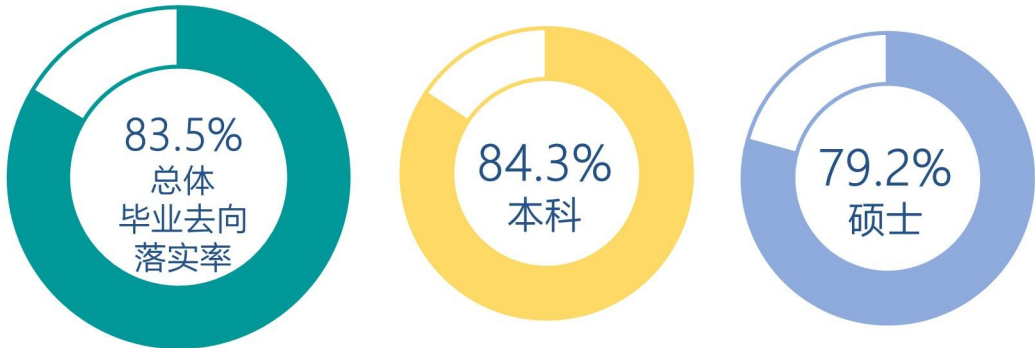


河北 4.4%



江苏 4.3%

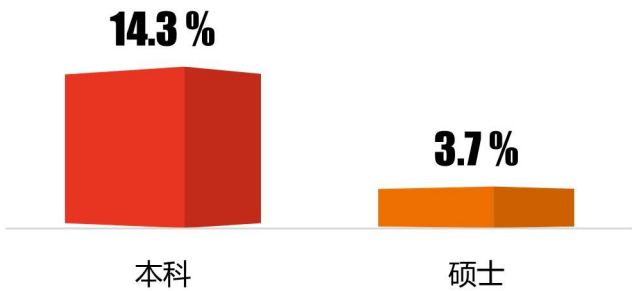
毕业去向落实率



分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	2741	60.2	462	58.6
	其他录用形式就业	359	7.9	99	12.6
	自主创业	36	0.8	3	0.4
	签劳动合同形式就业	31	0.7	27	3.4
	地方基层项目	11	0.2	4	0.5
	应征义务兵	10	0.2	0	0.0
升学	国内升学	601	13.2	26	3.3
	出国、出境	49	1.1	3	0.4
未就业	待就业	652	14.3	163	20.7
	不就业拟升学	41	0.9	1	0.1
	其他暂不就业	22	0.5	0	0.0

升学比例

- 本校2021届本科毕业生共4553人，其中650人顺利升学，升学比例为14.3%；硕士毕业生共788人，其中29人顺利升学，升学比例为3.7%。



本科用人单位特点

就业领域集中
建筑业/电子电气
设备制造业

行业	百分比
建筑业	16.8%
电子电气设备制造业	11.7%

单位集中
民企/个体

单位类型	百分比
民营企业/个体	56%
国有企业	33%

规模集中
大型
用人单位

单位规模	百分比
1000人以上	61%

本科就业地区流向



陕西 44.7%

- 本校2021届已就业的本科毕业生中，有44.7%的人在陕西就业。
- 就业城市方面，本科毕业生就业量较大的城市为西安（31.4%）、深圳（5.8%）、北京（4.1%）、咸阳（3.9%）、杭州（3.7%）等。

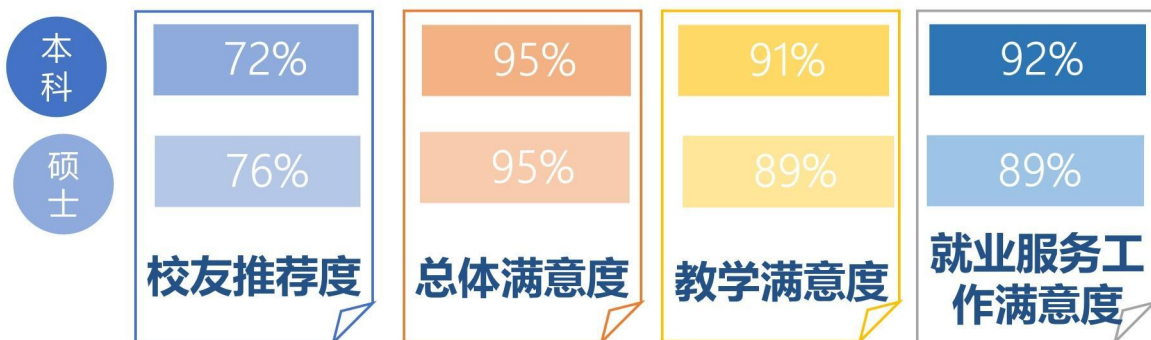
主要就业质量指标



05

毕业生对母校的整体评价

毕业生评价



用人单位评价



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

西安工程大学 2021 届毕业生（不含留学生与港澳台学生）总人数为 5343 人；其中，本科 4553 人，硕士 788 人，专科 2 人。

性别结构：本校毕业生中女生占比略高于男生（男生占 49.0%，女生占 51.0%）；具体来看，本科毕业生中，男生占 50.1%，女生占 49.9%；硕士毕业生中，男生占 42.6%，女生占 57.4%；专科毕业生全是男生。

生源结构：本校毕业生（包含硕士、本科、专科）的生源地分布较为广泛，具体以陕西（59.0%）生源为主，部分来自河南（5.5%）、河北（4.4%）、江苏（4.3%）等其他省份。

学校以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术等多学科协调发展、特色鲜明。本校 2021 届本科毕业生分布在 60 个专业，其中服装与服饰设计、机械设计制造及其自动化、纺织工程、电气工程及其自动化专业的规模较大；硕士毕业生分布在艺术设计、机械工程、控制工程、纺织工程等专业。

1. 总毕业生人数

西安工程大学 2021 届毕业生（不含留学生与港澳台学生）总人数为 5343 人。其中，本科毕业生有 4553 人，占毕业生总人数的 85.2%；硕士毕业生有 788 人，占毕业生总人数的 14.8%；专科毕业生有 2 人。

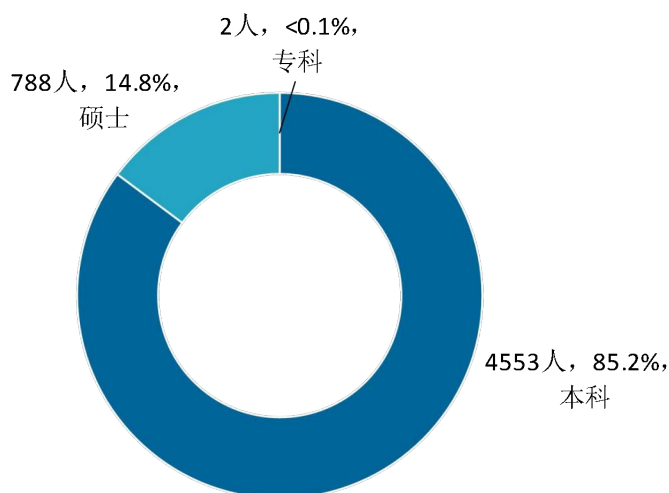


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：西安工程大学数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届毕业生中，男生占 49.0%，女生占 51.0%，女生占比略高于男生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 50.1%，女生占 49.9%；硕士毕业生中，男生占 42.6%，女生占 57.4%；专科毕业生全是男生。

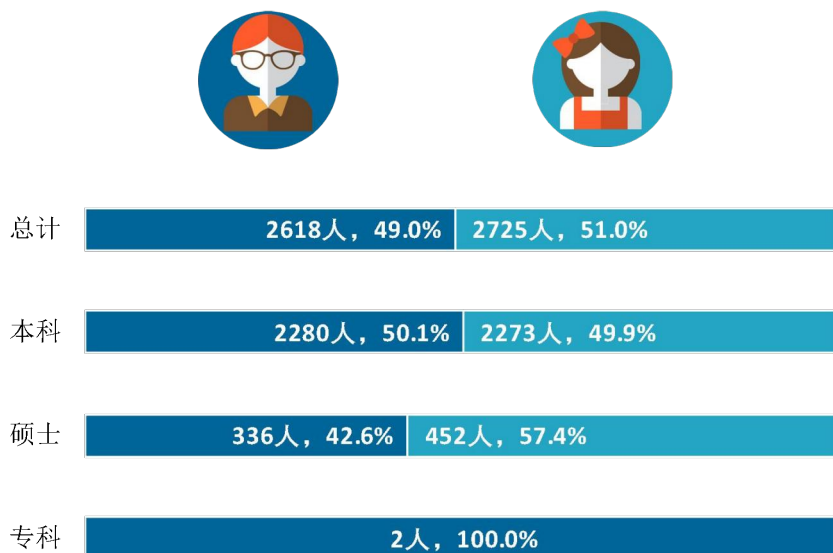


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：西安工程大学数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生（包含硕士、本科、专科）以陕西（59.0%）生源为主，省外生源以河南、河北、江苏（分别为 5.5%、4.4%、4.3%）为主。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
陕西	3153	59.0
河南	295	5.5
河北	235	4.4
江苏	230	4.3
安徽	221	4.1
山西	199	3.7
甘肃	144	2.7
山东	114	2.1
湖南	112	2.1
新疆	89	1.7
内蒙古	77	1.4
湖北	65	1.2

生源地	人数（人）	比例（%）
江西	64	1.2
四川	54	1.0
浙江	49	0.9
宁夏	39	0.7
贵州	32	0.6
福建	29	0.5
黑龙江	29	0.5
重庆	22	0.4
广西	21	0.4
广东	18	0.3
天津	15	0.3
辽宁	14	0.3
青海	11	0.2
吉林	6	0.1
云南	4	0.1
北京	2	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安工程大学数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是服装与艺术设计学院（1129 人）、电子信息学院（524 人）；硕士毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是服装与艺术设计学院（151 人）、电子信息学院（121 人）。

表 1-2 各学院毕业生的人数

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	服装与艺术设计学院	1129	24.8
	电子信息学院	524	11.5
	管理学院	398	8.7
	新媒体艺术学院	396	8.7
	机电工程学院	366	8.0
	理学院	360	7.9
	计算机科学学院	344	7.6
	纺织科学与工程学院	271	6.0
	城市规划与市政工程学院	271	6.0
	环境与化学工程学院	245	5.4
	人文社会科学学院	130	2.9

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
硕士	材料工程学院	119	2.6
	服装与艺术设计学院	151	19.2
	电子信息学院	121	15.4
	新媒体艺术学院	67	8.5
	机电工程学院	65	8.2
	人文社会科学学院	57	7.2
	纺织科学与工程学院	53	6.7
	环境与化学工程学院	53	6.7
	管理学院	48	6.1
	计算机科学学院	46	5.8
	城市规划与市政工程学院	43	5.5
	理学院	38	4.8
	马克思主义学院	24	3.0
	材料工程学院	22	2.8

数据来源：西安工程大学数据。

本校 2021 届本科毕业生分布在 60 个专业，其中规模较大的专业是服装与服饰设计（280 人）、机械设计制造及其自动化（202 人）、纺织工程（187 人）、电气工程及其自动化（186 人）；硕士毕业生分布在 60 个专业，其中规模较大的专业是艺术设计（81 人）、机械工程（62 人）、控制工程（57 人）、纺织工程（51 人）。

表 1-3 各专业毕业生的人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	服装与服饰设计	280	6.1
	机械设计制造及其自动化	202	4.4
	纺织工程	187	4.1
	电气工程及其自动化	186	4.1
	环境设计（服装与艺术设计学院）	150	3.3
	产品设计	149	3.3
	计算机科学与技术	132	2.9
	视觉传达设计	131	2.9
	美术学	128	2.8
	服装设计与工程	115	2.5
	广播电视编导	113	2.5
	播音与主持艺术	111	2.4
	会计学	104	2.3
	软件工程	97	2.1
	环境设计（城市规划与市政工程学院）	97	2.1
	动画	96	2.1

学历名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	电子信息工程	92	2.0
	通信工程	91	2.0
	金融工程	78	1.7
	戏剧影视美术设计	76	1.7
	人力资源管理	69	1.5
	表演	67	1.5
	数学与应用数学	63	1.4
	测控技术与仪器	61	1.3
	信息与计算科学	61	1.3
	环境工程	60	1.3
	建筑环境与能源应用工程	60	1.3
	国际经济与贸易	60	1.3
	土木工程	60	1.3
	网络工程	59	1.3
	轻化工程	59	1.3
	机械工程	59	1.3
	自动化	59	1.3
	工商管理	59	1.3
	信息管理与信息系统	59	1.3
	机械电子工程	58	1.3
	材料成型及控制工程	57	1.3
	环境科学	57	1.3
	统计学	56	1.2
	数字媒体技术	56	1.2
	微电子科学与工程	55	1.2
	工业设计	54	1.2
	给排水科学与工程	54	1.2
	生物工程	50	1.1
	应用化学	49	1.1
	应用物理学	47	1.0
	行政管理	47	1.0
	汉语言文学	36	0.8
	电子信息科学与技术	35	0.8
	汉语国际教育	33	0.7
	法学	33	0.7
	高分子材料与工程	32	0.7
	材料科学与工程	30	0.7
	化学工程与工艺	29	0.6
	摄影	28	0.6
	英语	28	0.6

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	广告学	27	0.6
	工业工程	26	0.6
	非织造材料与工程	25	0.5
	过程装备与控制工程	21	0.5
硕士	艺术设计	81	10.3
	机械工程	62	7.9
	控制工程	57	7.2
	纺织工程	51	6.5
	广播电视	48	6.1
	建筑与土木工程	36	4.6
	电气工程	35	4.4
	计算机技术	35	4.4
	新闻与传播	33	4.2
	环境工程	25	3.2
	设计学	18	2.3
	概率论与数理统计	18	2.3
	外国语言学及应用语言学	18	2.3
	管理科学与工程	16	2.0
	思想政治教育	16	2.0
	中国马克思主义法学	14	1.8
	工业设计工程	13	1.6
	纺织材料与纺织品设计	12	1.5
	化学工程	12	1.5
	社会发展与公共政策	12	1.5
	计算机应用技术	11	1.4
	美术	10	1.3
	应用数学	10	1.3
	会计学	10	1.3
	电力电子与电力传动	8	1.0
	服装设计与工程	7	0.9
	信号与信息处理	7	0.9
	供热、供燃气、通风及空调工程	7	0.9
	复合材料设计与控制	7	0.9
	纺织化学与染整工程	6	0.8
	工业工程	6	0.8
	计算物理学	5	0.6
	计算数学	5	0.6
	企业管理	5	0.6
	化学工艺	5	0.6
	控制理论与控制工程	4	0.5

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	机械电子工程	4	0.5
	戏剧	4	0.5
	数字媒体设计	4	0.5
	环境科学	4	0.5
	应用化学	4	0.5
	生物化工	4	0.5
	中国近现代史基本问题研究	4	0.5
	系统工程	3	0.4
	导航、制导与控制	3	0.4
	高分子材料	3	0.4
	技术经济及管理	3	0.4
	内衣人体工效学	2	0.3
	服装信息化工程与技术	2	0.3
	工业设计	2	0.3
	模式识别与智能系统	2	0.3
	检测技术与自动化装置	2	0.3
	机械设计及理论	2	0.3
	机械制造及其自动化	2	0.3
	传媒艺术设计	2	0.3
	马克思主义基本原理	2	0.3
	马克思主义中国化研究	2	0.3
	戏曲	1	0.1
	项目管理	1	0.1
	信息管理与信息系统	1	0.1

数据来源：西安工程大学数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 83.5%。其中，本科、硕士毕业生的毕业去向落实率分别为 84.3%、79.2%，多数毕业生已落实就业。

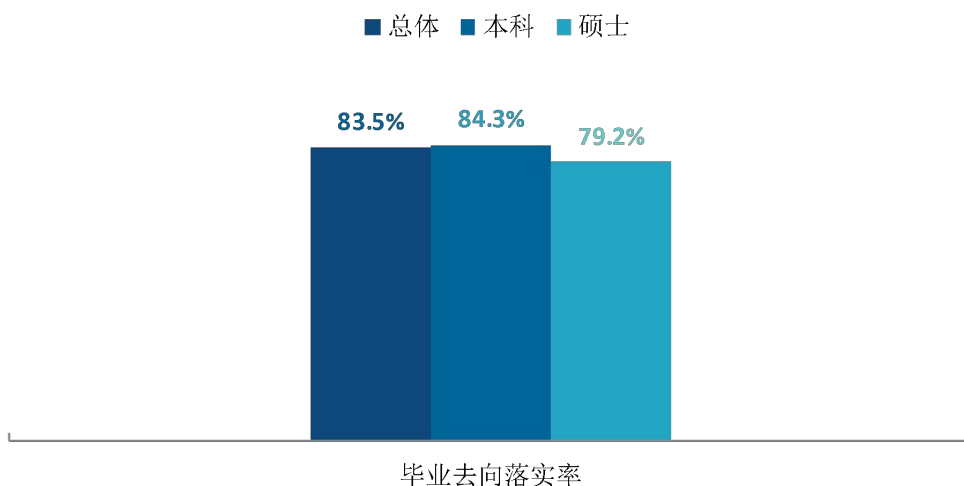


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：西安工程大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.4%，女生的毕业去向落实率为 81.8%，男生的毕业去向落实率高于女生。

从不同学历层次来看：本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.3%，女生的毕业去向落实率为 83.3%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.0%，女生的毕业去向落实率为 74.1%，男生的毕业去向落实率明显高于女生。

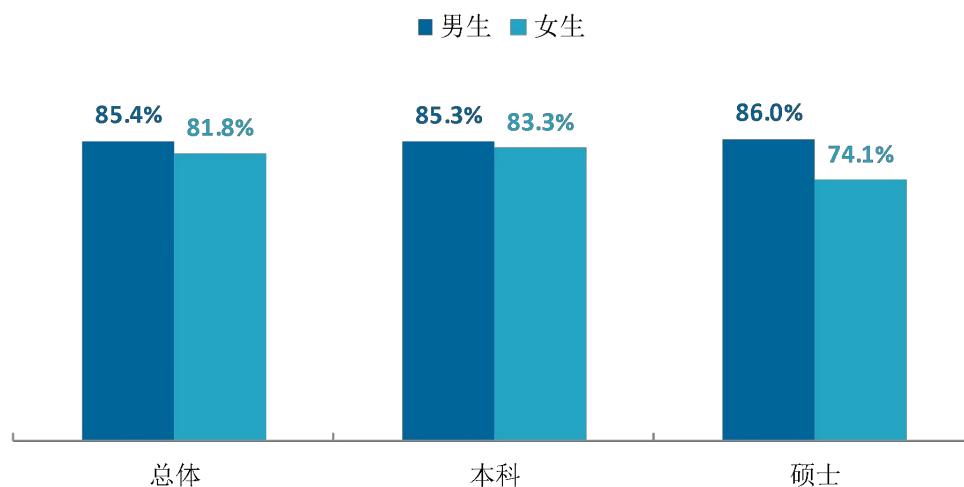


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安工程大学数据。

截至 2021 年 8 月 31 日,本校 2021 届毕业生中,省内生源毕业生的毕业去向落实率为 84.7%,省外生源毕业生的毕业去向落实率为 81.9%,省内生源毕业生的毕业去向落实率略高于省外生源。

从不同学历层次来看:本科毕业生中,省内生源毕业生的毕业去向落实率为 85.2%,省外生源毕业生的毕业去向落实率为 82.9%;硕士毕业生中,省内生源毕业生的毕业去向落实率为 81.2%,省外生源毕业生的毕业去向落实率为 77.2%。

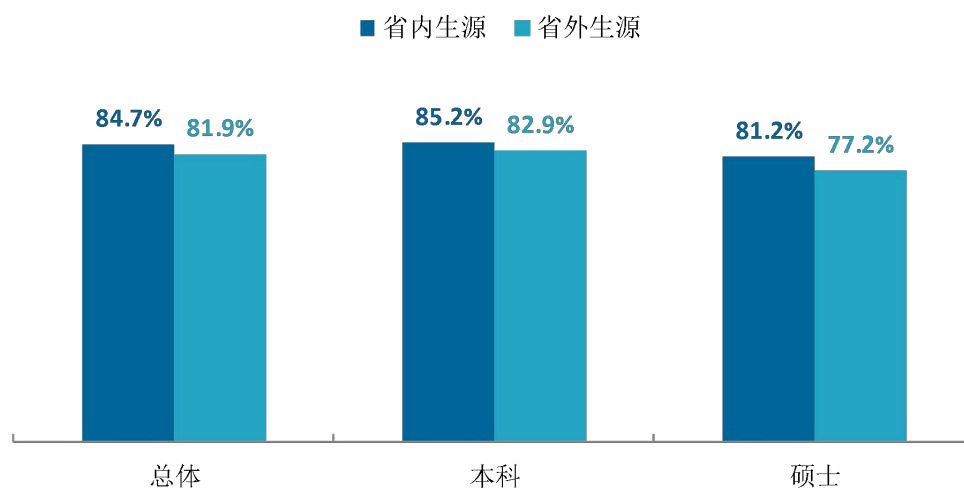


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安工程大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是服装与艺术设计学院（89%）、机电工程学院（87%）、管理学院（86%），毕业去向落实率较低的学院是人文社会科学学院（74%）。

表 1-4 各学院毕业去向落实率（本科）

学院名称	毕业去向落实率（%）
本校本科平均	84.3
服装与艺术设计学院	89
机电工程学院	87
管理学院	86
电子信息学院	84
计算机科学学院	83
理学院	83
纺织科学与工程学院	83
新媒体艺术学院	83
城市规划与市政工程学院	80
环境与化学工程学院	78
材料工程学院	78
人文社会科学学院	74

数据来源：西安工程大学数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是摄影、广告学（均为 100%），毕业去向落实率较低的专业是工业工程（58%）、环境科学（67%）、法学（67%），这三个专业尚未落实毕业去向的毕业生处于待就业或其他暂不就业状态。

表 1-5 各专业毕业去向落实率（本科）

专业名称	毕业去向落实率（%）
本校本科平均	84.3
摄影	100
广告学	100
视觉传达设计	95
土木工程	95
人力资源管理	94

专业名称	毕业去向落实率（%）
机械电子工程	93
网络工程	92
生物工程	92
表演	91
工业设计	91
微电子科学与工程	91
过程装备与控制工程	90
服装与服饰设计	89
机械设计制造及其自动化	89
电气工程及其自动化	89
产品设计	89
行政管理	89
美术学	88
软件工程	88
非织造材料与工程	88
环境设计（服装与艺术设计学院）	88
工商管理	88
轻化工程	86
数学与应用数学	86
应用物理学	85
机械工程	85
动画	85
测控技术与仪器	84
通信工程	84
广播电视编导	84
建筑环境与能源应用工程	83
化学工程与工艺	83
信息管理与信息系统	83
电子信息工程	82
金融工程	82
戏剧影视美术设计	82
数字媒体技术	82

专业名称	毕业去向落实率（%）
国际经济与贸易	82
纺织工程	81
汉语言文学	81
播音与主持艺术	81
会计学	81
环境工程	80
材料科学与工程	80
服装设计与工程	79
信息与计算科学	79
材料成型及控制工程	79
自动化	78
给排水科学与工程	78
计算机科学与技术	76
汉语国际教育	76
统计学	75
高分子材料与工程	75
应用化学	73
电子信息科学与技术	71
英语	71
环境设计（城市规划与市政工程学院）	71
法学	67
环境科学	67
工业工程	58

数据来源：西安工程大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校毕业生毕业后依然以直接就业为主。截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生以“签就业协议形式就业”（60.2%）为主，其次也有较高比例的本科毕业生选择“国内升学”（13.2%）；硕士毕业生“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”的占比（分别为 58.6%、12.6%）较高。

表 1-6 毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2741	60.2	462	58.6
	其他录用形式就业	359	7.9	99	12.6
	自主创业	36	0.8	3	0.4
	签劳动合同形式就业	31	0.7	27	3.4
	地方基层项目	11	0.2	4	0.5
	应征义务兵	10	0.2	0	0.0
升学	国内升学	601	13.2	26	3.3
	出国、出境	49	1.1	3	0.4
未就业	待就业	652	14.3	163	20.7
	不就业拟升学	41	0.9	1	0.1
	其他暂不就业	22	0.5	0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安工程大学数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，男生以签就业协议形式就业的比例（63.9%）高于女生（56.4%），而女生通过其他录用形式就业的比例（10.2%）高于男生（5.6%）；同时，男生、女生中分别有 12.9%、13.6%的人在境内升学。

表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向（本科）

单位：%

分类	毕业去向	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	63.9	56.4
	其他录用形式就业	5.6	10.2
	自主创业	0.7	0.8
	签劳动合同形式就业	0.6	0.7
	应征义务兵	0.4	<0.1
	地方基层项目	0.2	0.3

分类	毕业去向	男生	女生
升学	国内升学	12.9	13.6
	出国、出境	1.0	1.2
未就业	待就业	13.0	15.6
	不就业拟升学	1.0	0.8
	其他暂不就业	0.7	0.3

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安工程大学数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，省内生源毕业生以签就业协议形式就业的比例（64.6%）高于省外生源（53.4%），而省外生源毕业生国内升学的比例（19.0%）明显高于省内生源（9.4%）。

表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向（本科）

单位：%

分类	毕业去向	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	64.6	53.4
	其他录用形式就业	8.3	7.3
	签劳动合同形式就业	0.9	0.3
	自主创业	0.7	0.9
	地方基层项目	0.2	0.3
	应征义务兵	0.2	0.3
升学	国内升学	9.4	19.0
	出国、出境	0.9	1.3
未就业	待就业	13.9	15.0
	不就业拟升学	0.7	1.2
	其他暂不就业	0.2	0.9

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安工程大学数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，以签就业协议形式就业比例较高的学院是管理学院（76.4%）、计算机科学学院（70.9%）、机电工程学院（70.5%）。此外，服装与艺术设计学院、新媒体艺术学院也有较高比例（分别为 21.3%、19.2%）的毕业生以其他录用形式就业，环境与化学工程学院、纺织科学与工程学院有较多（分别为 28.2%、26.2%）的毕业生在国内升学。

表 1-9 各学院毕业去向（本科）

单位：%

学院名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	自主创业	签劳动合同形式就业	地方基层项目	应征义务兵	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本校本科平均	60.2	7.9	0.8	0.7	0.2	0.2	13.2	1.1	14.3	0.9	0.5
管理学院	76.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	1.0	14.1	0.3	0.0
计算机科学学院	70.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.6	9.3	0.0	16.0	0.9	0.3
机电工程学院	70.5	1.6	0.3	0.5	0.0	0.3	13.4	0.0	10.9	0.0	2.5
理学院	63.9	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	15.8	2.2	17.2	0.0	0.0
电子信息学院	60.7	3.2	0.0	0.4	0.0	0.0	18.7	0.6	16.0	0.0	0.4
城市规划与市政工程学院	58.3	3.3	1.5	0.0	0.4	0.0	16.6	0.4	10.3	8.9	0.4
服装与艺术设计学院	57.3	21.3	1.3	0.6	0.1	0.3	6.5	1.8	10.7	0.2	0.0
纺织科学与工程学院	53.1	0.4	0.4	0.0	0.7	0.7	26.2	1.5	15.9	0.7	0.4
材料工程学院	52.1	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	24.4	0.0	12.6	5.0	4.2
新媒体艺术学院	50.5	19.2	3.3	4.5	0.3	0.3	3.8	1.3	16.2	0.3	0.5
环境与化学工程学院	49.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	28.2	0.8	20.4	0.8	0.4
人文社会科学学院	43.1	0.0	0.0	0.8	4.6	0.0	23.8	1.5	26.2	0.0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安工程大学数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，以签就业协议形式就业比例较高的专业是人力资源管理（87.0%）、土木工程（76.7%）、行政管理（76.6%）、机械工程（76.3%），以签就业协议形式就业比例较低的专业是工业工程（23.1%），该专业有 30.8% 的毕业生国内升学。同时，应用化学、微电子科学与工程专业有较多（分别为 44.9%、40.0%）的毕业生在国内升学。

表 1-10 各专业毕业去向（本科）

单位：%

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	自主 创业	签劳动 合同形式 就业	地方 基层 项目	应征 义务兵	国内升学	出国、 出境	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不就业
本校本科平均	60.2	7.9	0.8	0.7	0.2	0.2	13.2	1.1	14.3	0.9	0.5
人力资源管理	87.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	5.8	0.0	0.0
土木工程	76.7	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	15.0	0.0	1.7	3.3	0.0
行政管理	76.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	10.6	0.0	0.0
机械工程	76.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	13.6	0.0	1.7
机械电子工程	75.9	1.7	1.7	1.7	0.0	1.7	10.3	0.0	6.9	0.0	0.0
机械设计制造及其自动化	75.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	10.9	0.0	0.5
会计学	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	1.0	19.2	0.0	0.0
国际经济与贸易	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	18.3	0.0	0.0
网络工程	74.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	8.5	0.0	0.0
金融工程	74.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	17.9	0.0	0.0
软件工程	74.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	11.3	0.0	12.4	0.0	0.0
生物工程	74.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	2.0	8.0	0.0	0.0
信息管理与信息系统	72.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	3.4	15.3	1.7	0.0
非织造材料与工程	72.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	0.0	12.0	0.0	0.0

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	自主 创业	签劳动 合同形式 就业	地方 基层 项目	应征 义务兵	国内升学	出国、 出境	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不就业
数学与应用数学	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	9.5	3.2	14.3	0.0	0.0
工商管理	71.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	1.7	11.9	0.0	0.0
数字媒体技术	69.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	14.3	3.6	0.0
电气工程及其自动化	68.8	2.7	0.0	1.1	0.0	0.0	15.6	0.5	11.3	0.0	0.0
计算机科学与技术	67.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.8	5.3	0.0	22.7	0.8	0.8
信息与计算科学	65.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	21.3	0.0	0.0
视觉传达设计	65.6	16.0	1.5	0.0	0.0	0.0	7.6	3.8	5.3	0.0	0.0
服装与服饰设计	65.4	13.2	2.9	0.7	0.0	0.0	5.0	1.4	11.4	0.0	0.0
产品设计	65.1	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.0	10.7	0.0	0.0
环境设计(服装与艺术设计学院)	64.0	14.7	1.3	0.0	0.0	0.0	6.0	2.0	12.0	0.0	0.0
材料成型及控制工程	63.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	14.0	5.3	1.8
应用物理学	61.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1	4.3	14.9	0.0	0.0
通信工程	61.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	20.9	0.0	16.5	0.0	0.0
建筑环境与能源应用工程	60.0	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	6.7	10.0	0.0
化学工程与工艺	58.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	0.0	17.2	0.0	0.0
汉语言文学	58.3	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	0.0	19.4	0.0	0.0
动画	58.3	16.7	2.1	3.1	0.0	1.0	4.2	0.0	13.5	0.0	1.0
摄影	57.1	21.4	0.0	3.6	0.0	7.1	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0
电子信息科学与技术	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	2.9	25.7	0.0	2.9
工业设计	55.6	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	1.9	7.4	1.9	0.0
电子信息工程	55.4	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	1.1	18.5	0.0	0.0

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	自主 创业	签劳动 合同形式 就业	地方 基层 项目	应征 义务兵	国内升学	出国、 出境	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不就业
统计学	55.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	25.0	0.0	0.0
环境设计(城市规划与市政 工程学院)	53.6	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	12.4	1.0	19.6	9.3	0.0
服装设计与工程	53.0	12.2	0.0	1.7	0.0	0.0	10.4	1.7	20.9	0.0	0.0
戏剧影视美术设计	52.6	18.4	7.9	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	17.1	0.0	1.3
测控技术与仪器	52.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	29.5	0.0	14.8	0.0	1.6
自动化	52.5	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3	0.0	22.0	0.0	0.0
过程装备与控制工程	52.4	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	33.3	0.0	9.5	0.0	0.0
播音与主持艺术	52.3	14.4	2.7	4.5	0.0	0.0	4.5	2.7	18.0	0.9	0.0
纺织工程	51.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	27.3	1.1	17.1	1.1	0.5
环境工程	50.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	26.7	1.7	20.0	0.0	0.0
材料科学与工程	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	13.3	3.3	3.3
轻化工程	49.2	1.7	1.7	0.0	1.7	1.7	27.1	3.4	13.6	0.0	0.0
微电子科学与工程	49.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	1.8	9.1	0.0	0.0
表演	44.8	37.3	0.0	0.0	1.5	0.0	6.0	1.5	9.0	0.0	0.0
给排水科学与工程	44.4	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	0.0	7.4	13.0	1.9
汉语国际教育	42.4	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	27.3	3.0	24.2	0.0	0.0
广播电视编导	40.7	26.5	1.8	8.8	0.9	0.0	4.4	0.9	15.9	0.0	0.0
英语	39.3	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	25.0	3.6	28.6	0.0	0.0
环境科学	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.1	0.0	31.6	0.0	1.8
广告学	37.0	44.4	7.4	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
高分子材料与工程	34.4	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	34.4	0.0	9.4	6.3	9.4

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	自主 创业	签劳动 合同形式 就业	地方 基层 项目	应征 义务兵	国内升学	出国、 出境	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不就业
法学	30.3	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	0.0	33.3	0.0	0.0
美术学	29.7	49.2	0.8	1.6	0.0	0.8	6.3	0.0	10.9	0.8	0.0
应用化学	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.9	0.0	22.4	4.1	0.0
工业工程	23.1	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	15.4	0.0	26.9

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安工程大学数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业人群打算

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届有 16.5%的毕业生尚未落实就业，大多数（85.4%）未落实就业的毕业生均处于求职中。此外，未就业人群中，分别有 5.0%、4.8%的人拟参加公招考试、不就业拟升学。

从不同学历层次来看：本科未就业毕业生中，尚有 83.5%的人处于求职中；硕士未就业毕业生中，有 93.9%的人处于求职中。

表 1-11 未就业分析

未就业打算	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
求职中	751	85.4	597	83.5	154	93.9
拟参加公招考试	44	5.0	38	5.3	6	3.7
签约中	9	1.0	6	0.8	3	1.8
拟应征入伍	8	0.9	8	1.1	0	0.0
拟创业	2	0.2	2	0.3	0	0.0
不就业拟升学	42	4.8	41	5.7	1	0.6
暂不就业	22	2.5	22	3.1	0	0.0
待就业	1	0.1	1	0.1	0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安工程大学数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届本科毕业生主要就业于建筑工程（14.3%），其后依次是电气/电子（不包括计算机）（9.0%）、美术/设计/创意（7.7%）、计算机与数据处理（5.8%）等；硕士毕业生就业量最大的职业是高等教育（15.2%），其后依次是计算机与数据处理（11.5%）、电气/电子（不包括计算机）（11.1%）、建筑工程（9.2%）等。

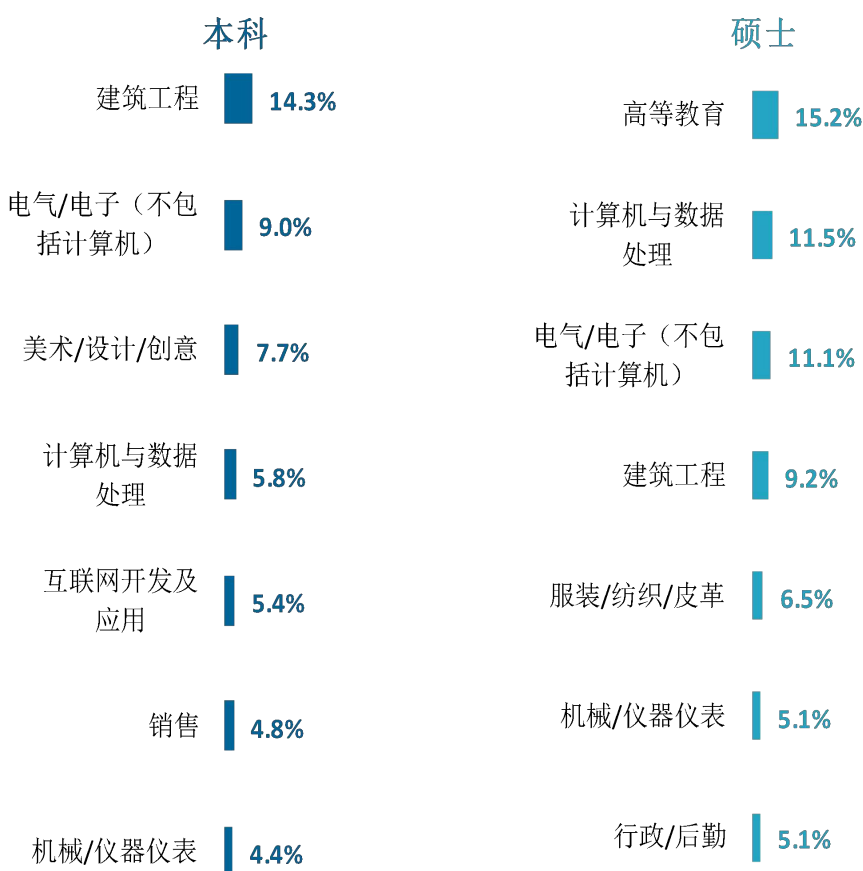


图 1-6 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届各学院、各专业本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如：电子信息学院毕业生从事的主要职业为电子工程技术人员、电气工程技术人员、发电站/变电站和中继站的电子和电气修理技术人员等；服装与艺术设计学院毕业生主要从事室内设计

师、时尚设计师、其他纺织/服装技术人员工作。给排水科学与工程、土木工程专业毕业生均主要从事施工工程技术人员工作；纺织工程专业毕业生主要从事其他纺织/服装技术人员工作；服装设计与工程专业毕业生主要从事服装技术人员工作；视觉传达设计专业毕业生主要从事平面设计人员工作。

表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市规划与市政工程学院	施工工程技术人员；建筑技术人员；土木工程技术人员
电子信息学院	电子工程技术人员；电气工程技术人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
纺织科学与工程学院	其他纺织、服装技术人员
服装与艺术设计学院	室内设计师；时尚设计师；其他纺织、服装技术人员
管理学院	会计；招聘专职人员；人力资源助理
机电工程学院	机械绘图人员；其他工程技术人员（除绘图员）；建筑技术人员
计算机科学学院	互联网开发人员；计算机程序员
理学院	数据统计分析人员；银行柜员
新媒体艺术学院	游戏策划人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市规划与市政工程学院	给排水科学与工程	施工工程技术人员
城市规划与市政工程学院	土木工程	施工工程技术人员
电子信息学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电子信息学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电子信息学院	通信工程	软件质量保证和测试工程技术人员；互联网开发人员
纺织科学与工程学院	纺织工程	其他纺织、服装技术人员
服装与艺术设计学院	服装设计与工程	服装技术人员
服装与艺术设计学院	服装与服饰设计	时尚设计师
服装与艺术设计学院	环境设计（服装与艺术设计学院）	室内设计师
服装与艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	会计学	会计
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械绘图人员；其他工程技术人员（除绘图员）
计算机科学学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
理学院	统计学	数据统计分析人员
新媒体艺术学院	动画	游戏策划人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为建筑业（16.8%），其后依次是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.7%）、纺织/服装/皮革制造业（10.2%）等；硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（21.4%），其后依次是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（13.0%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.3%）等。

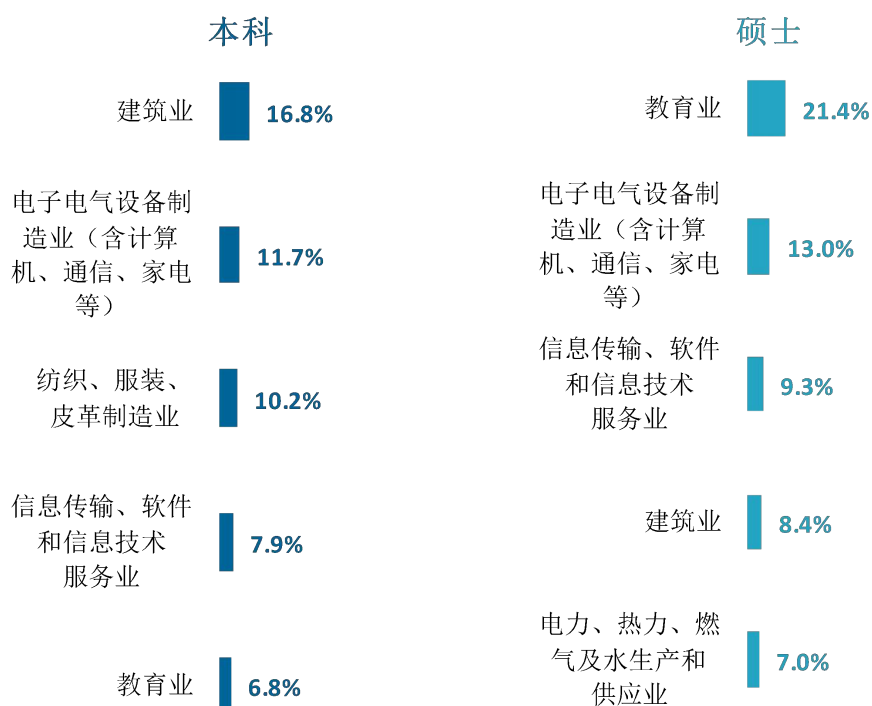


图 1-7 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本校 2021 届本科毕业生中，城市规划与市政工程学院毕业生主要就业于住宅建筑施工业、非住宅建筑施工业、建筑基础/结构/楼房外观承建业，纺织科学与工程学院毕业生主要服务于其他纺织品类、面料布匹纺织业，服装与艺术设计学院毕业生主要服务于裁剪和服装制造业、服装配饰及其他服装制造业；纺织工程专业毕业生主要就业于面料布匹纺织业，软件工程专业毕业生主要服务于软件开发业。

表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市规划与市政工程学院	住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
电子信息学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；其他制造业
纺织科学与工程学院	其他纺织品类；面料布匹纺织业
服装与艺术设计学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业
管理学院	百货零售业
机电工程学院	其他制造业；住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业
计算机科学学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；其他信息服务业
人文社会科学学院	中小学教育机构
新媒体艺术学院	互联网运营与网络搜索引擎业；电影与影视产业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市规划与市政工程学院	给排水科学与工程	住宅建筑施工业
城市规划与市政工程学院	建筑环境与能源应用工程	住宅建筑施工业
城市规划与市政工程学院	土木工程	住宅建筑施工业
电子信息学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电子信息学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
纺织科学与工程学院	纺织工程	面料布匹纺织业
纺织科学与工程学院	非织造材料与工程	其他纺织品类
服装与艺术设计学院	服装设计与工程	裁剪和服装制造业
服装与艺术设计学院	服装与服饰设计	裁剪和服装制造业
服装与艺术设计学院	环境设计（服装与艺术设计学院）	建筑装修业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
服装与艺术设计学院	美术学	中小学教育机构
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他制造业
计算机科学学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机科学学院	软件工程	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（52%），其次是国有企业（33%），主要就业于 1000 人以上规模（58%）的大型用人单位。

从不同学历层次来看：本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（56%），其次是国有企业（33%），主要就业于 1000 人以上规模（61%）的大型用人单位；本校 2021 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（38%），其后依次是国有企业（34%）、政府机构/科研或其他事业单位（21%），主要就业于 1000 人以上规模（53%）的大型用人单位。

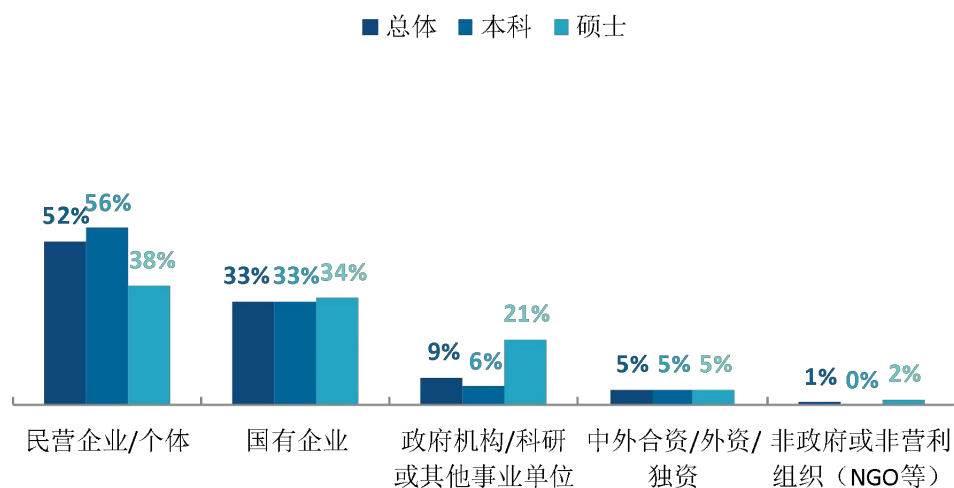


图 1-8 不同类型用人单位分布

注：本校 2021 届本科毕业生就业于非政府或非营利组织（NGO 等）的比例不足 1%。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

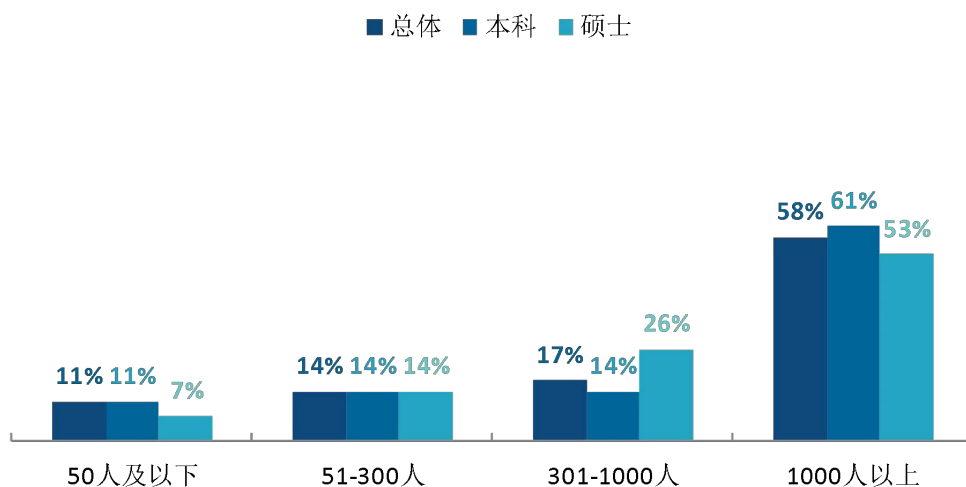


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届本科毕业生中，有 39% 的人在行业一流企业就业；硕士毕业生中，有 32% 的人在行业一流企业就业。



图 1-10 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届本科毕业生中，多数学院毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体。具体来看，新媒体艺术学院、服装与艺术设计学院、计算机科学学院均有七成及以上（分别为 76%、74%、70%）的毕业生在民营企业/个体就业。另外，城市规划与市政工程学院有较高比例（67%）的毕业生在国有企业就业。

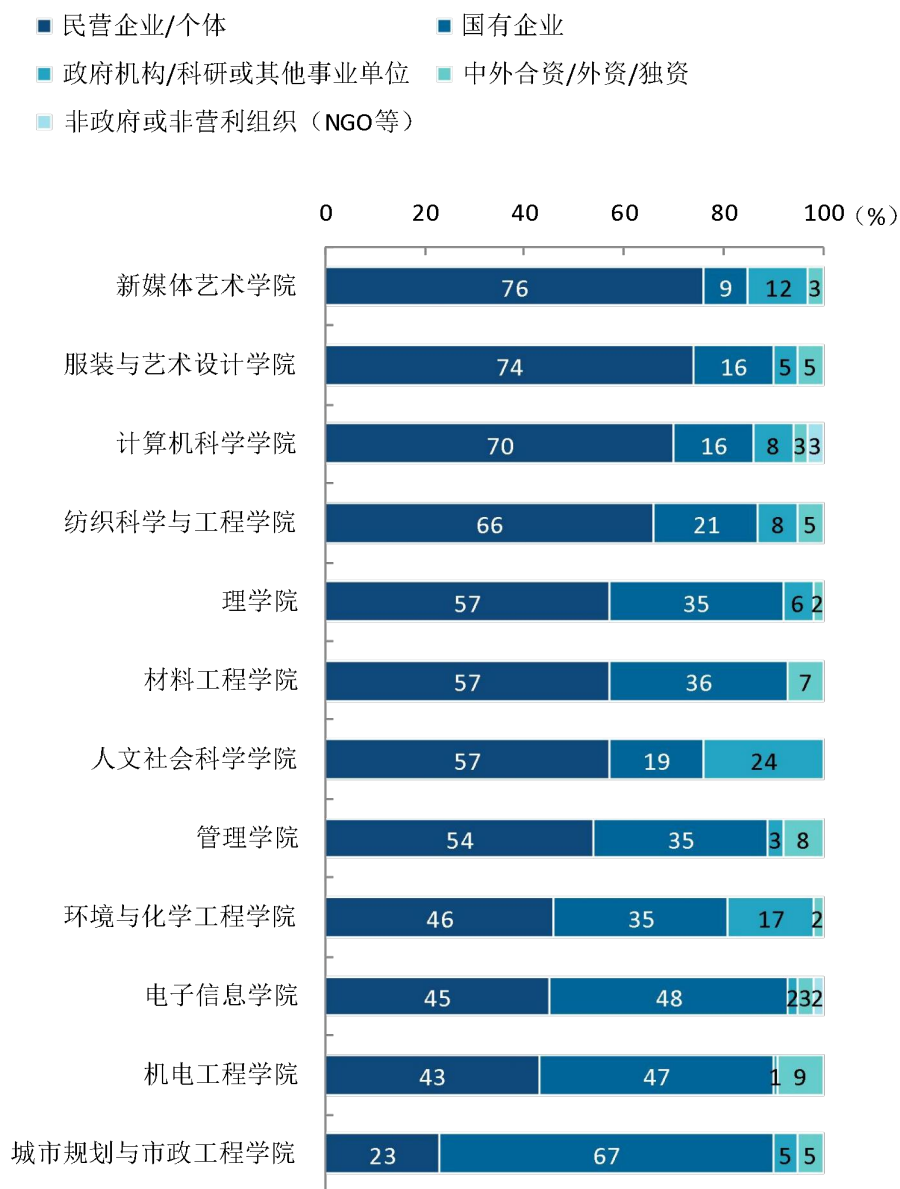


图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校 2021 届本科毕业生中，多数专业毕业生均主要就业于民营企业/个体单位。具体来看，在民营企业/个体就业比例较高的专业是服装与服饰设计（92%）、动画（87%）。此外，土木工程、电气工程及其自动化、建筑环境与能源应用工程专业毕业生在国有企业就业的比例（分别为 85%、81%、66%）较高。

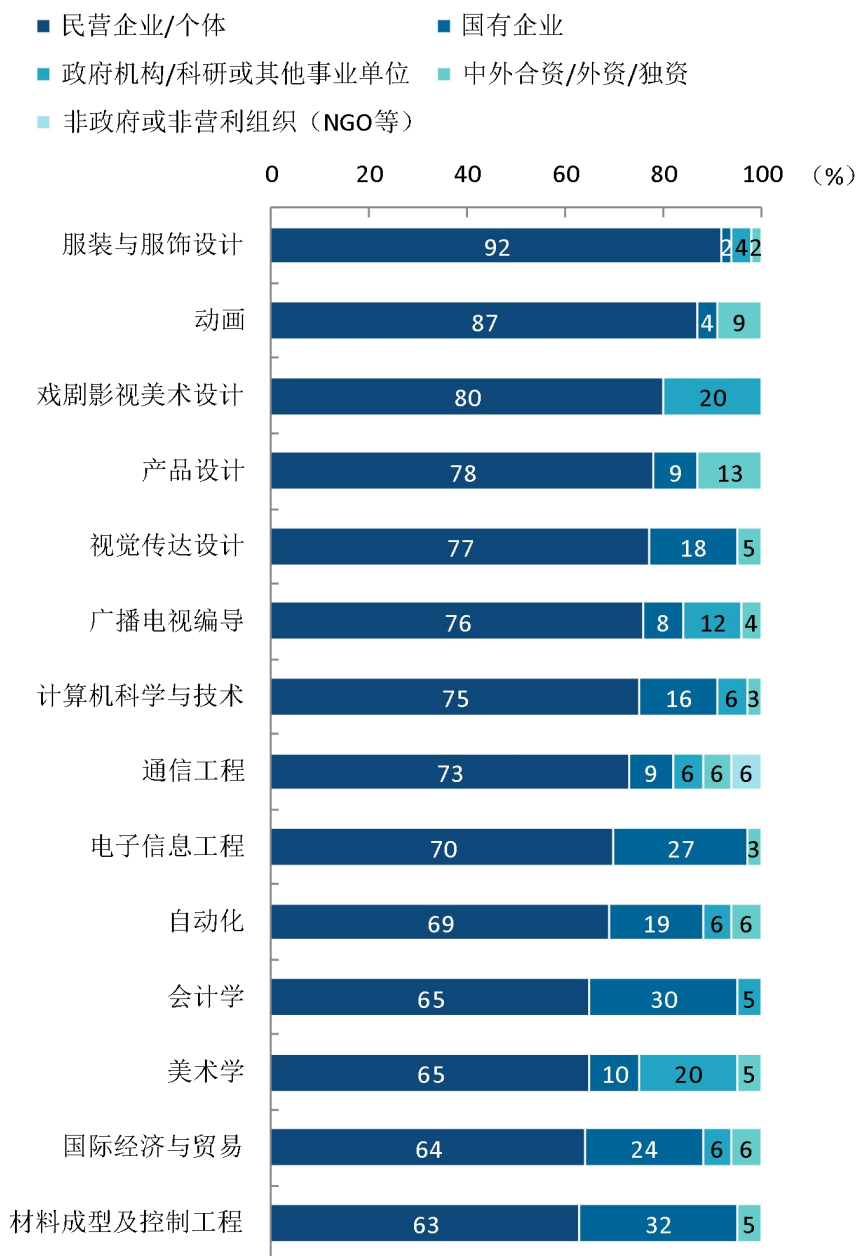
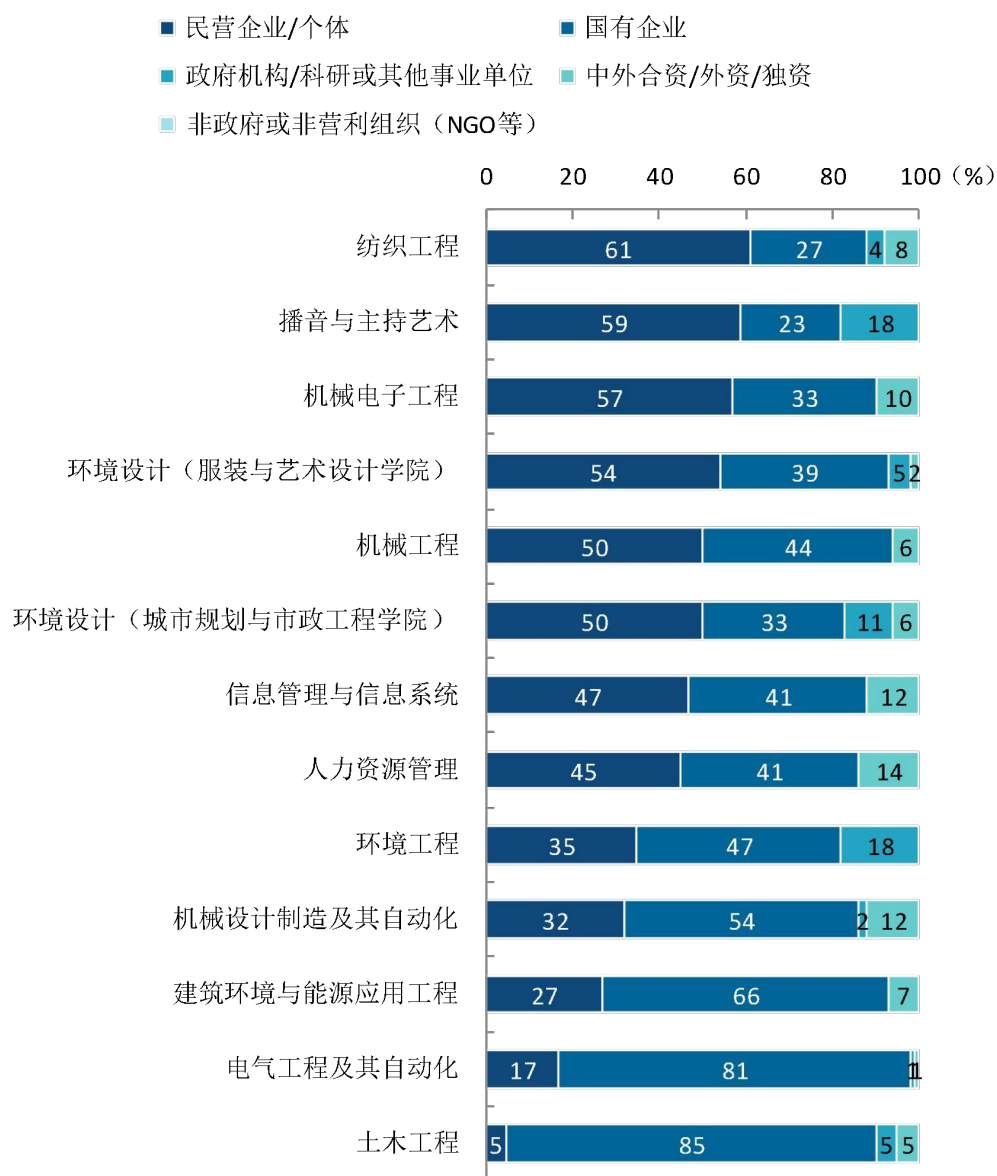


图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布 (本科)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各学院本科毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。

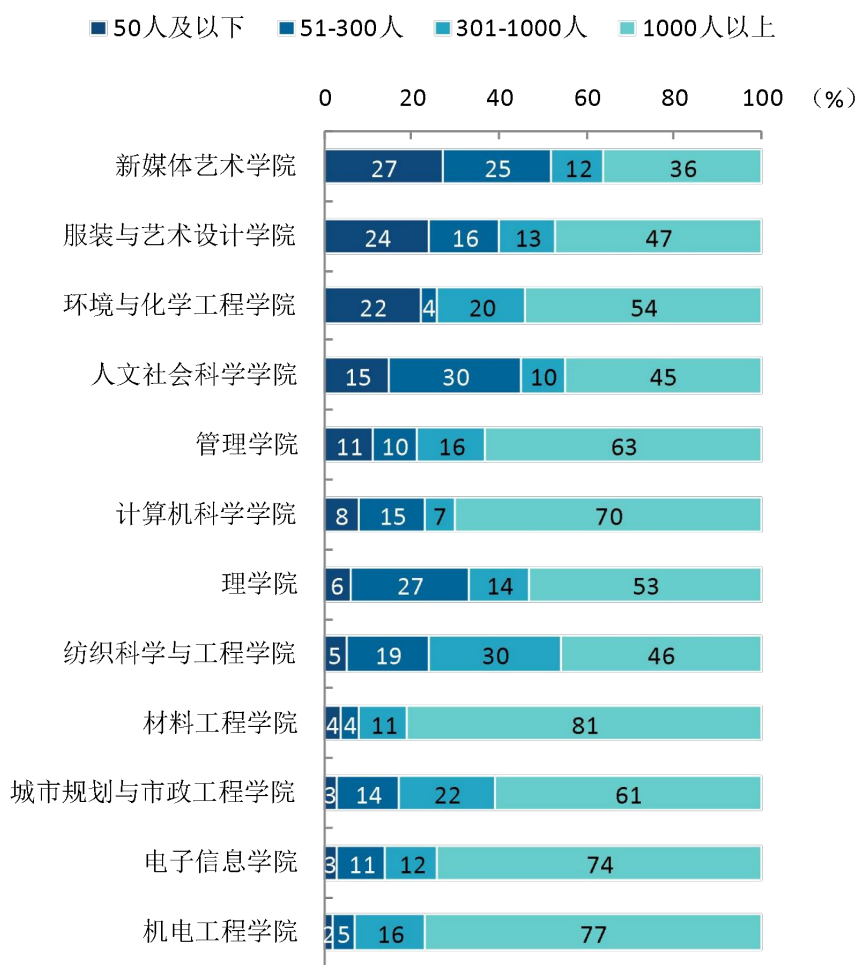


图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届机械电子工程(85%)、电气工程及其自动化(85%)、材料成型及控制工程(84%)等大多数专业本科毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位, 美术学专业毕业生主要就业于 50 人及以下规模的小型用人单位。

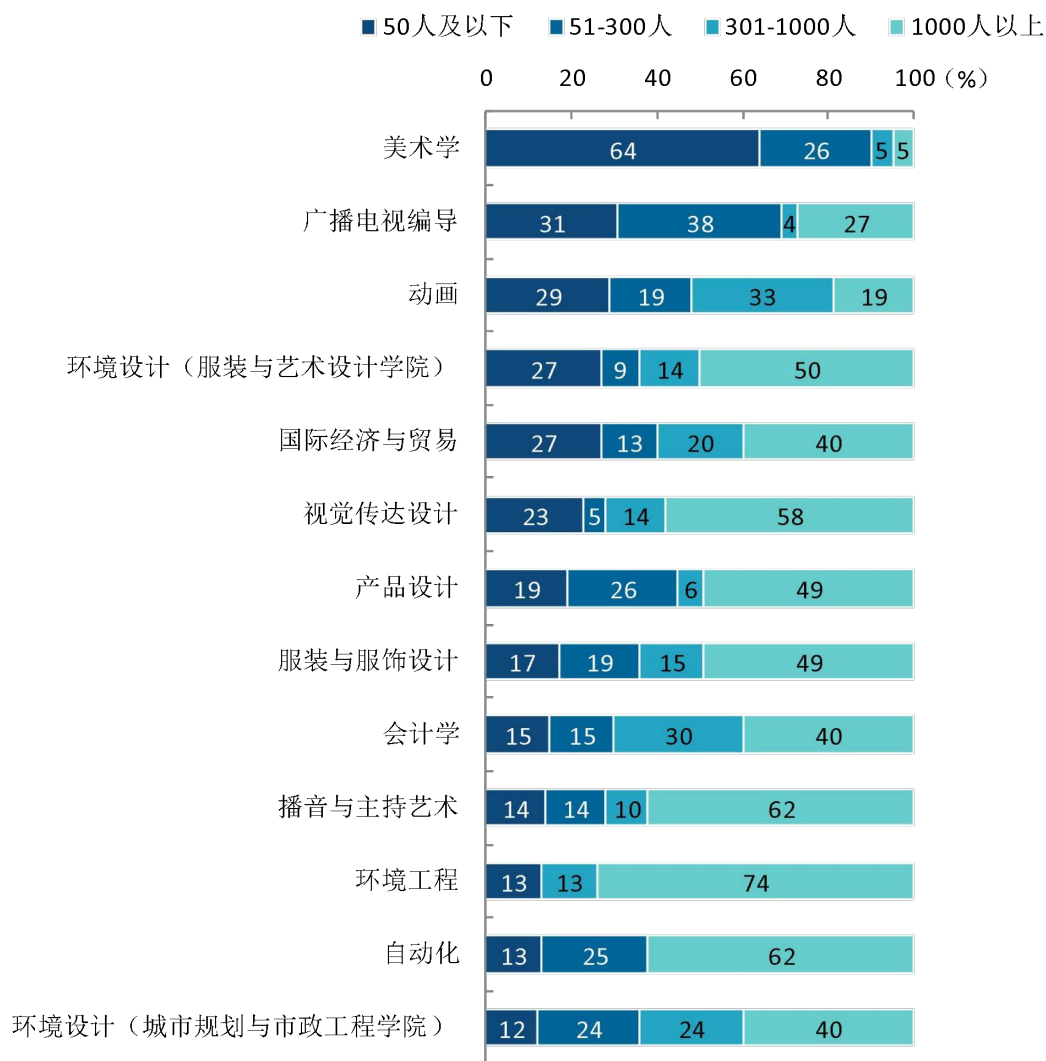
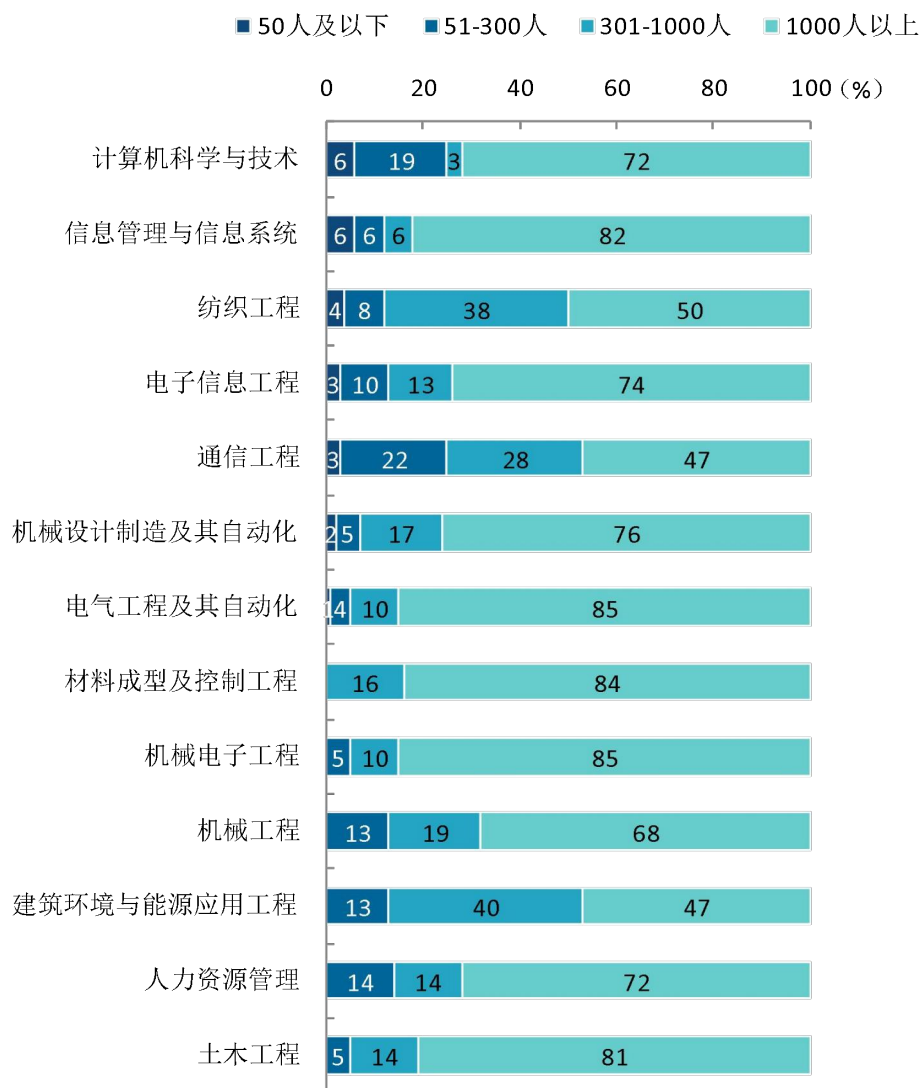


图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 46.9% 的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（33.8%）。

从不同学历层次来看：本校 2021 届已就业的本科毕业生中，有 44.7% 的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（31.4%）；本校 2021 届已就业的硕士毕业生中，有 56.0% 的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（44.0%）。

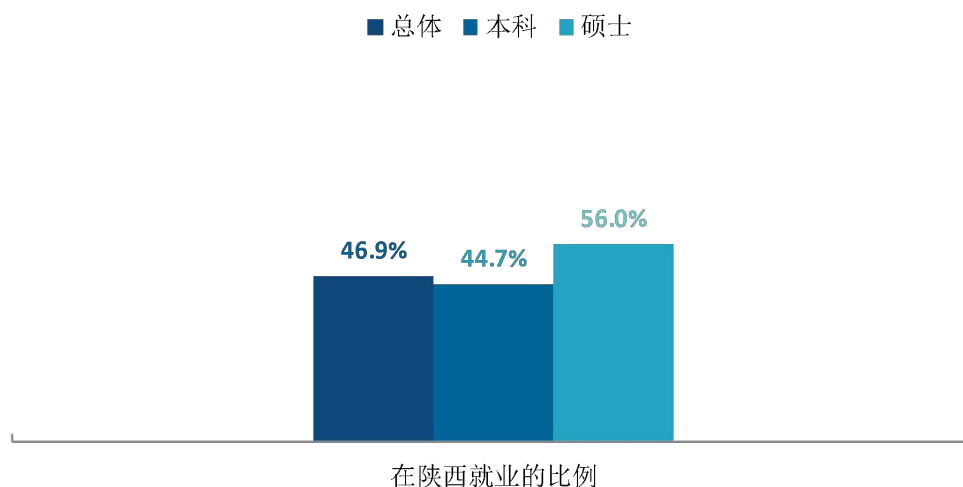


图 1-15 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)
西安	33.8	31.4	44.0
深圳	5.2	5.8	3.0
北京	4.0	4.1	3.4
咸阳	3.8	3.9	3.4
上海	3.8	3.5	4.7
杭州	3.4	3.7	1.7
南京	1.6	1.2	3.0

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从就业区域来看，本校 2021 届已就业的本科毕业生中，有 76.0%的人在“一带一路”地区就业；硕士毕业生中，有 72.8%的人就业于“一带一路”地区。

表 1-17 常见区域划分比例

学历	区域名称	本校 2021 届 (%)
本科	一带一路	76.0
	西部地区	51.8
	新一线城市	47.4
	长江经济带	26.8
	珠三角地区	11.0
	粤港澳大湾区	11.0
	京津冀	5.9
	长三角地区	3.5
硕士	一带一路	72.8
	西部地区	58.6
	新一线城市	57.3
	长江经济带	19.8
	珠三角地区	6.0
	粤港澳大湾区	6.0
	长三角地区	4.7
	京津冀	4.7

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科、硕士毕业生的升学比例分别为 14.3%、3.7%，且升学毕业生均主要选择国内升学。

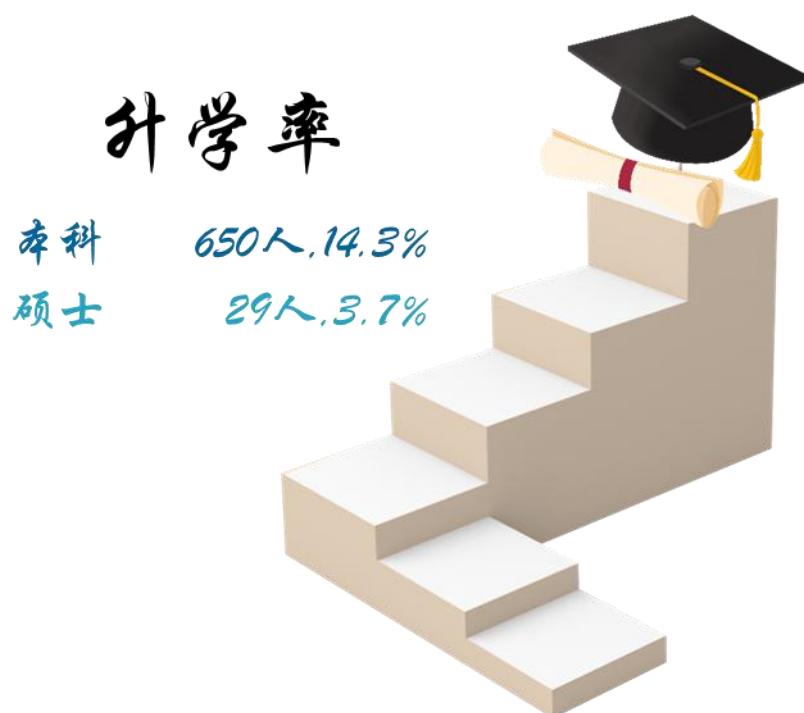


图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：西安工程大学数据。

2. 毕业生的升学情况

表 1-18 毕业生的升学情况

学历	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
总体	679	12.7	627	11.7	52	1.0
本科	650	14.3	601	13.2	49	1.1
硕士	29	3.7	26	3.3	3	0.4

数据来源：西安工程大学数据。

3. 各学院及专业毕业生的升学情况

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的学院是环境与化学工程学院 (29.0%)、纺织科学与工程学院 (27.7%)、人文社会科学学院 (25.3%)、材料工程学院 (24.4%)。进一步来看, 本校 2021 届各学院本科升学毕业生均以国内升学为主。

表 1-19 各学院毕业生的升学情况 (本科)

学院名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
本校本科平均	650	14.3	601	13.2	49	1.1
环境与化学工程学院	71	29.0	69	28.2	2	0.8
纺织科学与工程学院	75	27.7	71	26.2	4	1.5
人文社会科学学院	33	25.3	31	23.8	2	1.5
材料工程学院	29	24.4	29	24.4	0	0.0
电子信息学院	101	19.3	98	18.7	3	0.6
理学院	65	18.0	57	15.8	8	2.2
城市规划与市政工程学院	46	17.0	45	16.6	1	0.4
机电工程学院	49	13.4	49	13.4	0	0.0
计算机科学学院	32	9.3	32	9.3	0	0.0
管理学院	36	9.0	32	8.0	4	1.0
服装与艺术设计学院	93	8.3	73	6.5	20	1.8
新媒体艺术学院	20	5.1	15	3.8	5	1.3

数据来源: 西安工程大学数据。

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的专业是应用化学 (44.9%)、微电子科学与工程 (41.8%)。进一步来看, 国内升学是大多数升学毕业生的主要选择, 另外, 应用物理学、视觉传达设计、金融工程、英语、摄影专业也有较多的毕业生选择出国/境留学。

表 1-20 各专业毕业生的升学情况 (本科)

专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
本校本科平均	650	14.3	601	13.2	49	1.1
应用化学	22	44.9	22	44.9	0	0.0
微电子科学与工程	23	41.8	22	40.0	1	1.8
高分子材料与工程	11	34.4	11	34.4	0	0.0

专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
过程装备与控制工程	7	33.3	7	33.3	0	0.0
工业工程	8	30.8	8	30.8	0	0.0
轻化工程	18	30.5	16	27.1	2	3.4
汉语国际教育	10	30.3	9	27.3	1	3.0
材料科学与工程	9	30.0	9	30.0	0	0.0
测控技术与仪器	18	29.5	18	29.5	0	0.0
英语	8	28.6	7	25.0	1	3.6
纺织工程	53	28.4	51	27.3	2	1.1
环境工程	17	28.4	16	26.7	1	1.7
环境科学	16	28.1	16	28.1	0	0.0
法学	9	27.3	9	27.3	0	0.0
化学工程与工艺	7	24.1	7	24.1	0	0.0
给排水科学与工程	13	24.1	13	24.1	0	0.0
应用物理学	11	23.4	9	19.1	2	4.3
通信工程	19	20.9	19	20.9	0	0.0
自动化	12	20.3	12	20.3	0	0.0
电子信息工程	17	18.5	16	17.4	1	1.1
建筑环境与能源应用工程	11	18.3	11	18.3	0	0.0
生物工程	9	18.0	8	16.0	1	2.0
统计学	10	17.9	10	17.9	0	0.0
汉语言文学	6	16.7	6	16.7	0	0.0
电气工程及其自动化	30	16.1	29	15.6	1	0.5
非织造材料与工程	4	16.0	4	16.0	0	0.0
材料成型及控制工程	9	15.8	9	15.8	0	0.0
工商管理	9	15.3	8	13.6	1	1.7
土木工程	9	15.0	9	15.0	0	0.0
电子信息科学与技术	5	14.3	4	11.4	1	2.9
网络工程	8	13.6	8	13.6	0	0.0
环境设计（城市规划与市政工程学院）	13	13.4	12	12.4	1	1.0
行政管理	6	12.8	6	12.8	0	0.0

专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
数学与应用数学	8	12.7	6	9.5	2	3.2
服装设计与工程	14	12.1	12	10.4	2	1.7
机械设计制造及其自动化	24	11.9	24	11.9	0	0.0
信息与计算科学	7	11.5	7	11.5	0	0.0
视觉传达设计	15	11.4	10	7.6	5	3.8
软件工程	11	11.3	11	11.3	0	0.0
工业设计	6	11.2	5	9.3	1	1.9
广告学	3	11.1	3	11.1	0	0.0
摄影	3	10.7	2	7.1	1	3.6
数字媒体技术	6	10.7	6	10.7	0	0.0
机械电子工程	6	10.3	6	10.3	0	0.0
信息管理与信息系统	6	10.2	4	6.8	2	3.4
环境设计（服装与艺术设计学院）	12	8.0	9	6.0	3	2.0
金融工程	6	7.6	3	3.8	3	3.8
表演	5	7.5	4	6.0	1	1.5
播音与主持艺术	8	7.2	5	4.5	3	2.7
人力资源管理	5	7.2	5	7.2	0	0.0
机械工程	4	6.8	4	6.8	0	0.0
国际经济与贸易	4	6.7	4	6.7	0	0.0
服装与服饰设计	18	6.4	14	5.0	4	1.4
美术学	8	6.3	8	6.3	0	0.0
产品设计	9	6.0	6	4.0	3	2.0
会计学	6	5.8	5	4.8	1	1.0
计算机科学与技术	7	5.3	7	5.3	0	0.0
广播电视编导	6	5.3	5	4.4	1	0.9
动画	4	4.2	4	4.2	0	0.0
戏剧影视美术设计	2	2.6	1	1.3	1	1.3

数据来源：西安工程大学数据。

4. 毕业生的主要升学院校

本校 2021 届本科毕业生的国内升学院校除本校之外，主要是西安理工大学、东华大学、西北大学、西安建筑科技大学、西北工业大学。

表 1-21 毕业生的主要国内升学院校（本科）

学校名称	升学人数（人）	升学比例（%）
西安工程大学	319	53.1
西安理工大学	14	2.3
东华大学	14	2.3
西北大学	13	2.2
西安建筑科技大学	12	2.0
西北工业大学	10	1.7

数据来源：西安工程大学数据。

从升学院校类型来看，本校 2021 届本科毕业生国内升学的院校中，有 25.0% 为一流大学建设高校或一流学科建设高校。

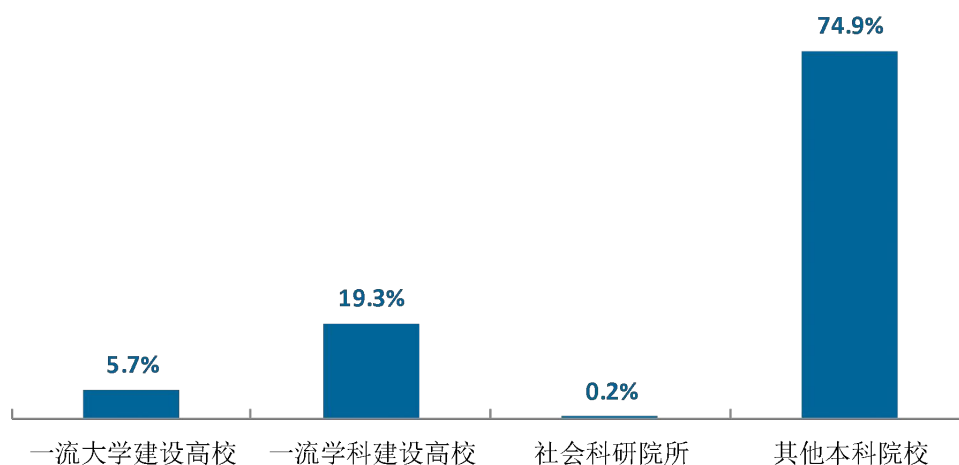


图 1-17 毕业生国内升学院校类型分布（本科）

数据来源：西安工程大学数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，有 36 名本科毕业生（占 0.8%）选择自主创业，有 3 名硕士毕业生（占 0.4%）选择自主创业。

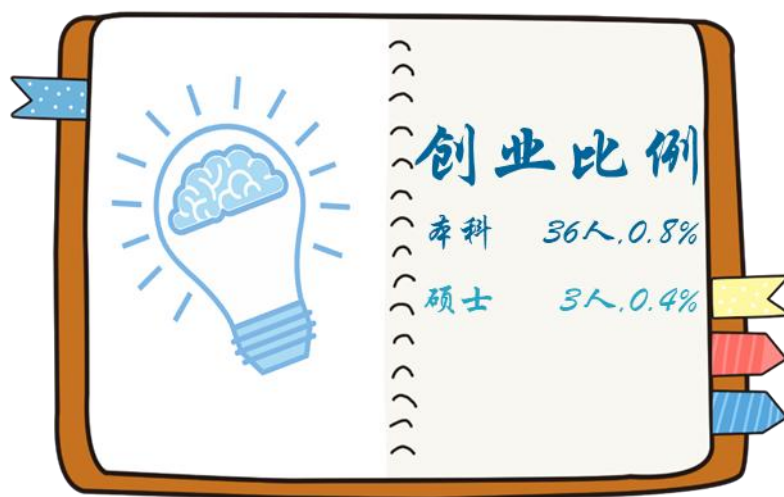


图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：西安工程大学数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（45%），也有较高比例的毕业生是因为未来收入好、有好的创业项目。

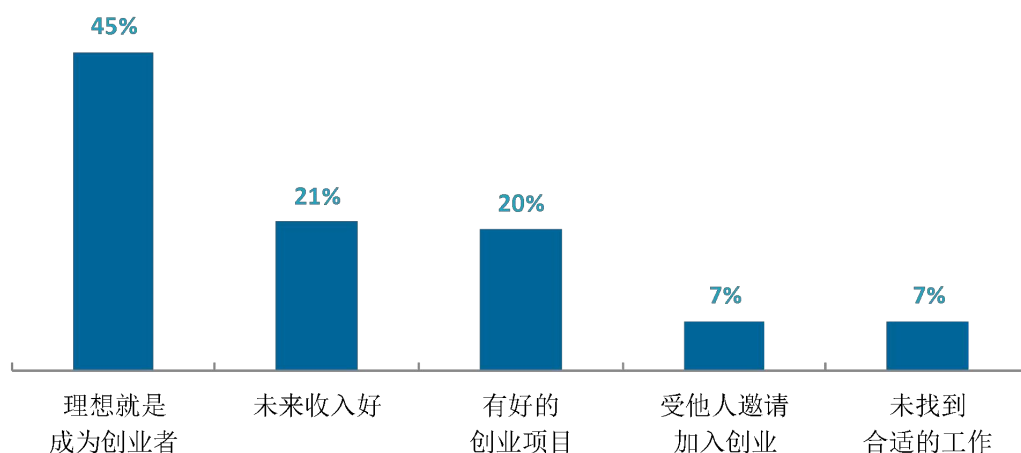


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，本科自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、文化/体育和娱乐业、纺织/服装/皮革制造业。

表 1-22 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	22.2
文化、体育和娱乐业	20.8
纺织、服装、皮革制造业	9.7
建筑业	6.9
住宿和餐饮业	5.6

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 农村或基层组织就业情况

1. 农村或基层组织就业情况

本校 2021 届本科毕业生在农村或基层组织就业的比例为 7.2%，硕士毕业生在农村或基层组织就业的比例为 6.7%。

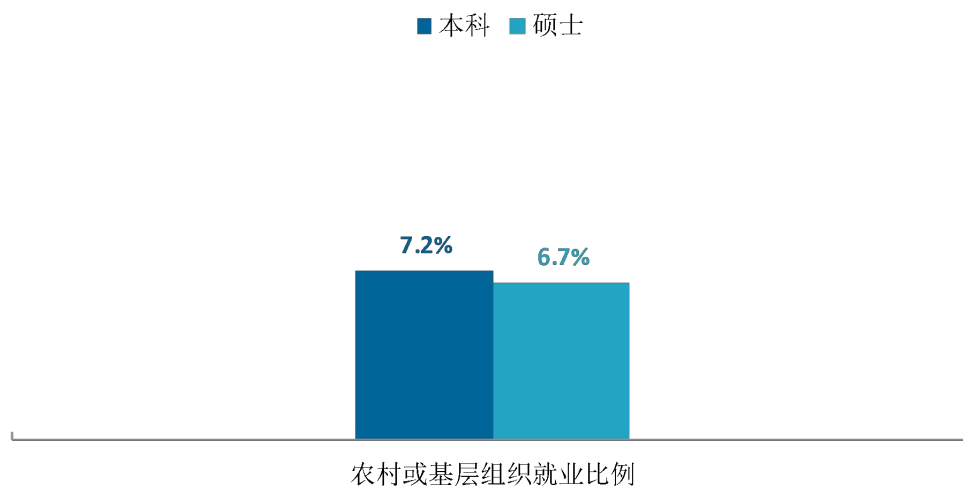


图 1-20 毕业生在农村或基层组织就业的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程：本校 2021 届本科毕业生平均收到面试机会 7.5 次，平均收到录用通知 3.9 份，平均求职时间为 2.7 个月，平均求职所花费用为 435 元；硕士毕业生平均收到面试机会 8.6 次，平均收到录用通知 3.9 份，平均求职时间为 3.6 个月，平均求职所花费用为 1007 元。

就业服务：本校 2021 届本科、硕士毕业生对就业服务工作的满意度分别为 92%、89%，本校就业服务工作成效较好。从就业指导服务覆盖面及开展效果来看，本校 2021 届本科毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务；其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（74%）最高，其有效性（91%）也较高。

创新创业教育：本校 2021 届毕业生（本科、硕士）接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70%）、创新创业竞赛/训练（45%），帮助度分别为 78%、80%，我校创新创业教育开展情况整体较好。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 7.8 次，平均收到录用通知 3.9 份。从不同学历层次来看：本科毕业生平均收到面试机会 7.5 次，平均收到录用通知 3.9 份；硕士毕业生平均收到面试机会 8.6 次，平均收到录用通知 3.9 份。

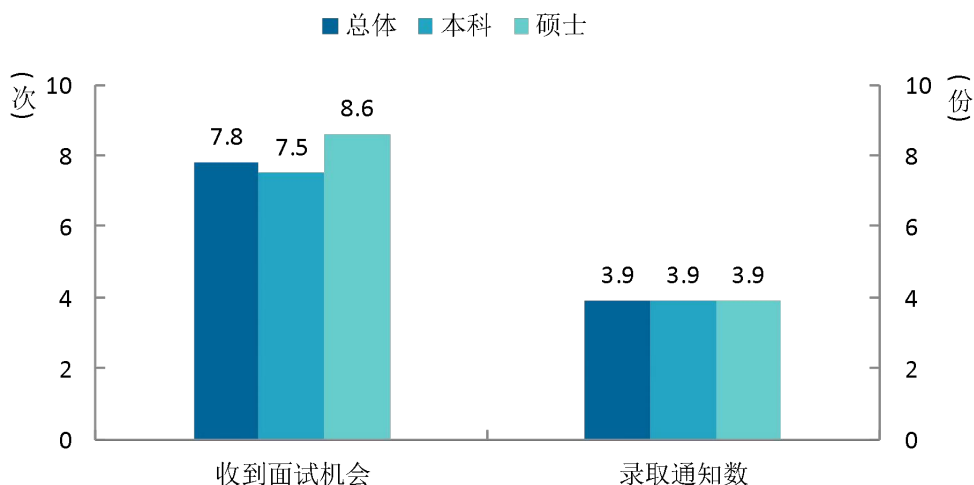


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间为 2.9 个月，平均求职所花费用为 567 元。从不同学历层次来看：本科毕业生平均求职时间为 2.7 个月，平均求职所花费用为 435 元；硕士毕业生平均求职时间为 3.6 个月，平均求职所花费用为 1007 元。

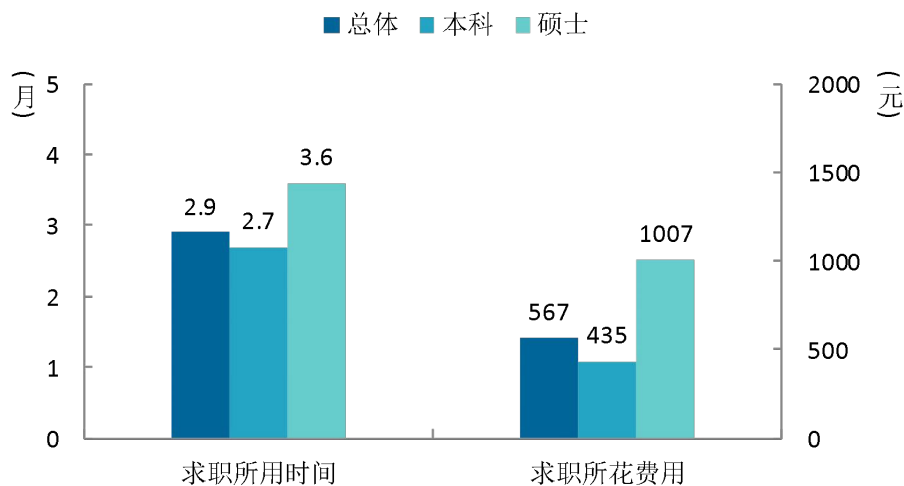


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91%。具体来看，本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%，硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%。

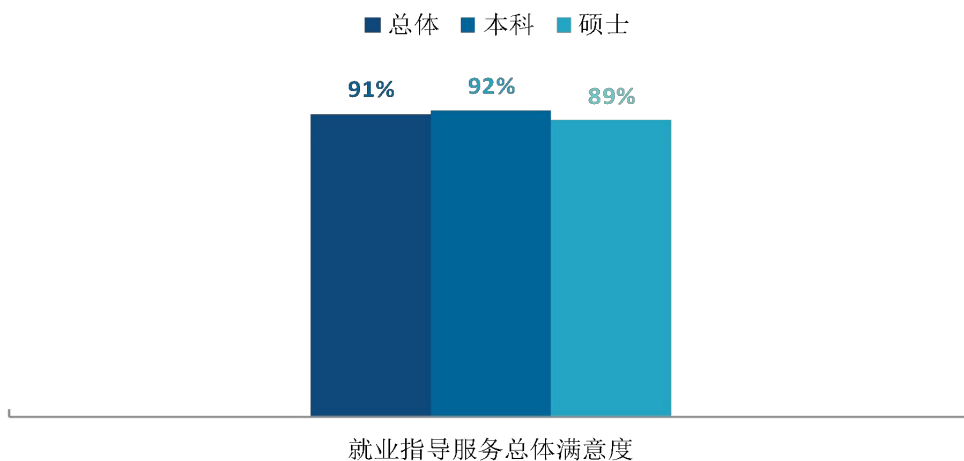


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届本科毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（74%）最高，其有效性（91%）也较高。

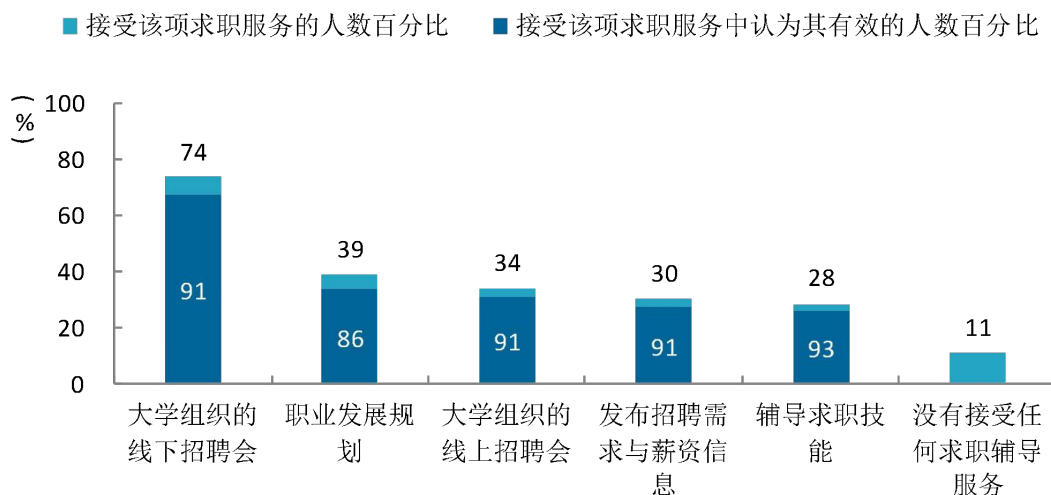


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届本科毕业生对就业服务工作总体满意度较高的学院是材料工程学院（100%），对就业服务工作总体满意度相对较低的学院是新媒体艺术学院、服装与艺术设计学院（均为 86%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

学院名称	就业服务工作满意度 (%)
本校本科平均	92
材料工程学院	100
电子信息学院	96
管理学院	96
城市规划与市政工程学院	95
纺织科学与工程学院	94
计算机科学学院	91
人文社会科学学院	90
理学院	89
环境与化学工程学院	89
机电工程学院	89

学院名称	就业服务工作满意度（%）
服装与艺术设计学院	86
新媒体艺术学院	86

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。从本校数据来看，本校 2021 届本科毕业生落实就业主要是依靠学校渠道，具体以“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（50%）为主。

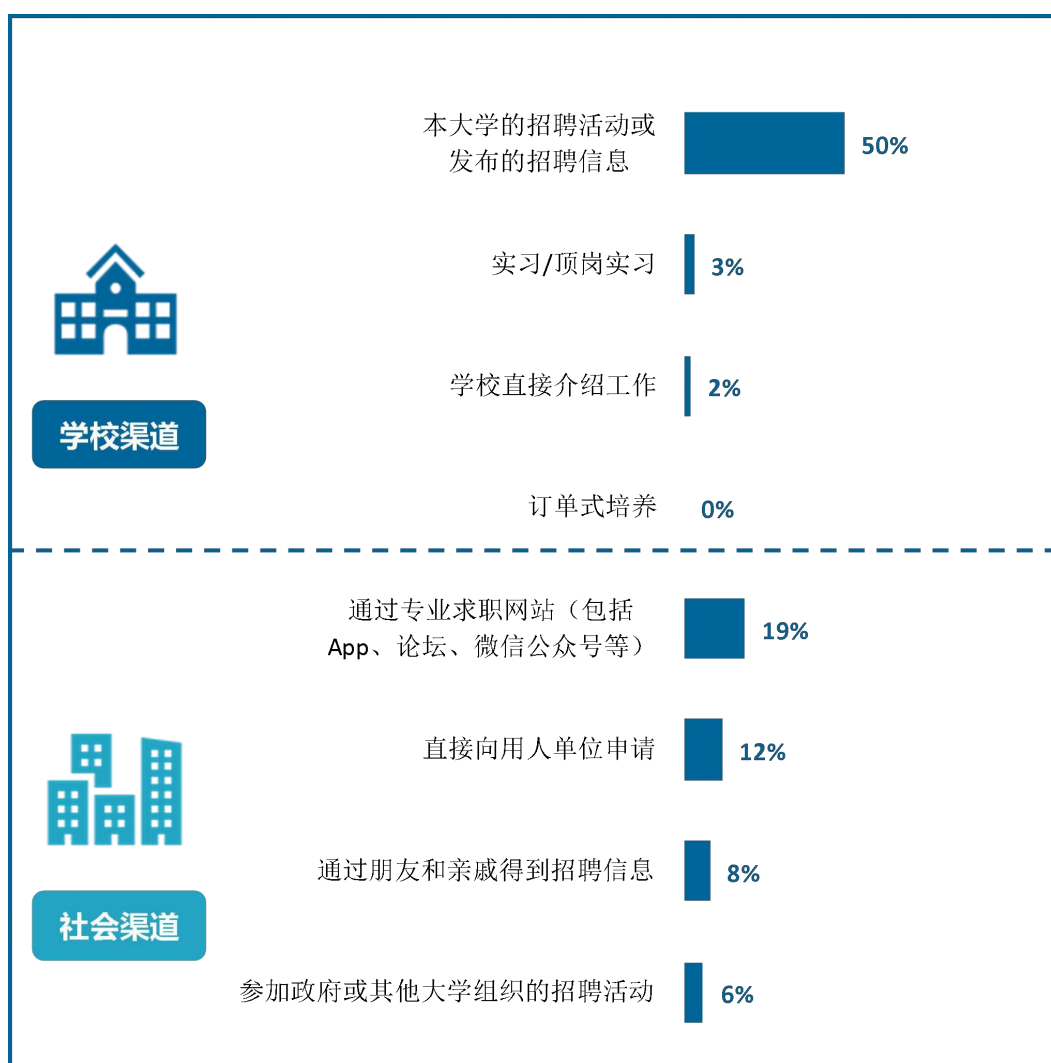


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

注：毕业生通过“订单式培养”获得第一份工作的比例不足 1%。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70%），其次是创新创业竞赛/训练（45%）。从创新创业教育开展效果的评价来看，本届毕业生认为创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动、创新创业课程的帮助度分别为 80%、80%、78%。

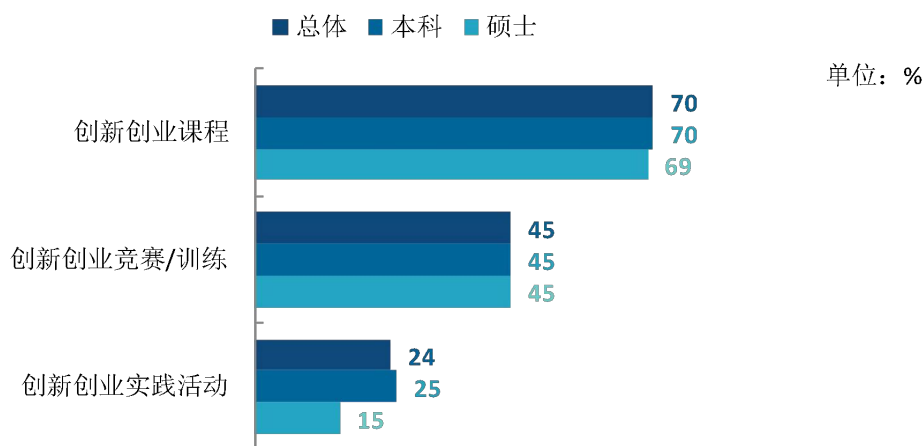


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

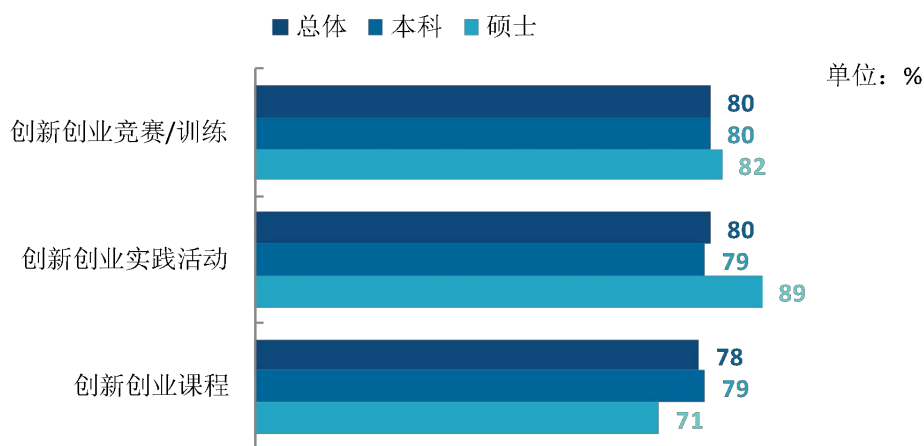


图 2-7 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

本校 2021 届本科、硕士毕业生的月收入分别为 6060 元、7539 元，分别有 74%、79% 的本科、硕士毕业生对自身就业感到满意，分别有 50%、63% 的本科、硕士毕业生认为目前工作符合自己的职业期待。同时，结合工作与专业相关度来看，本科、硕士毕业生中均有七成以上（分别为 73%、78%）的人从事工作与所学专业相关，能够“学以致用”。此外，本科、硕士毕业生的离职率（分别为 16%、8%）均较低，毕业生初期就业较为稳定。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 6337 元，其中本科、硕士毕业生的月收入分别为 6060 元、7539 元。

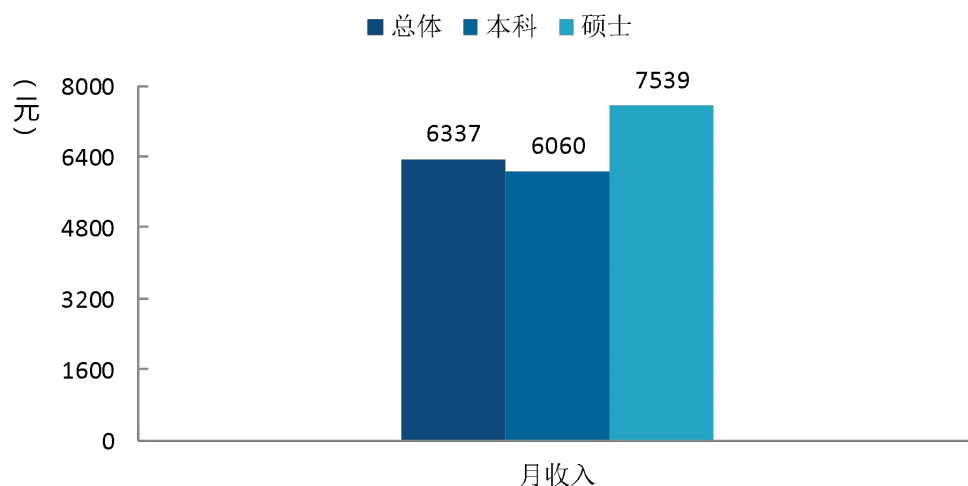


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

学院层面，本校 2021 届本科毕业生中，月收入较高的学院为计算机科学学院（7260 元），月收入较低的学院为新媒体艺术学院（5320 元）、环境与化学工程学院（5380 元）。

表 3-1 各学院毕业生的月收入（本科）

学院名称	月收入（元）
本校本科平均	6060
计算机科学学院	7260
电子信息学院	6774
机电工程学院	6586
材料工程学院	6370
城市规划与市政工程学院	6061
理学院	5954
纺织科学与工程学院	5744
人文社会科学学院	5650
服装与艺术设计学院	5634
管理学院	5611
环境与化学工程学院	5380
新媒体艺术学院	5320

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生月收入较高的专业是网络工程（8271 元），月收入较低的专业是美术学（4208 元）、国际经济与贸易（4838 元）、视觉传达设计（4900 元）、广播电视编导（4911 元）、环境科学（4938 元）。

表 3-2 各专业毕业生的月收入（本科）

专业名称	月收入（元）
本校本科平均	6060
网络工程	8271
软件工程	7429
通信工程	7404
计算机科学与技术	7403
电子信息工程	7233
服装设计与工程	7210

专业名称	月收入（元）
建筑环境与能源应用工程	6740
机械电子工程	6724
机械设计制造及其自动化	6721
广告学	6563
电气工程及其自动化	6519
材料成型及控制工程	6518
工业设计	6510
自动化	6431
数学与应用数学	6329
信息管理与信息系统	6327
机械工程	6254
过程装备与控制工程	6130
测控技术与仪器	6082
金融工程	6075
土木工程	5950
服装与服饰设计	5946
信息与计算科学	5938
给排水科学与工程	5936
纺织工程	5912
行政管理	5880
环境工程	5863
人力资源管理	5833
播音与主持艺术	5734
数字媒体技术	5714
应用物理学	5671
环境设计（城市规划与市政工程学院）	5650
工商管理	5522
生物工程	5500
产品设计	5468
统计学	5450
环境设计（服装与艺术设计学院）	5426
动画	5415

专业名称	月收入（元）
会计学	5395
戏剧影视美术设计	5323
化学工程与工艺	5151
环境科学	4938
广播电视编导	4911
视觉传达设计	4900
国际经济与贸易	4838
美术学	4208

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生享受五险一金的比例为 93%，其中有 82% 的人“全部享受”，11% 的人“部分享受”。

从不同学历层次来看：本校 2021 届本科毕业生中，有 93% 的人享受五险一金，其中“全部享受”的人有 81%；硕士毕业生中，有 96% 的人享受五险一金，其中，“全部享受”的比例为 88%。

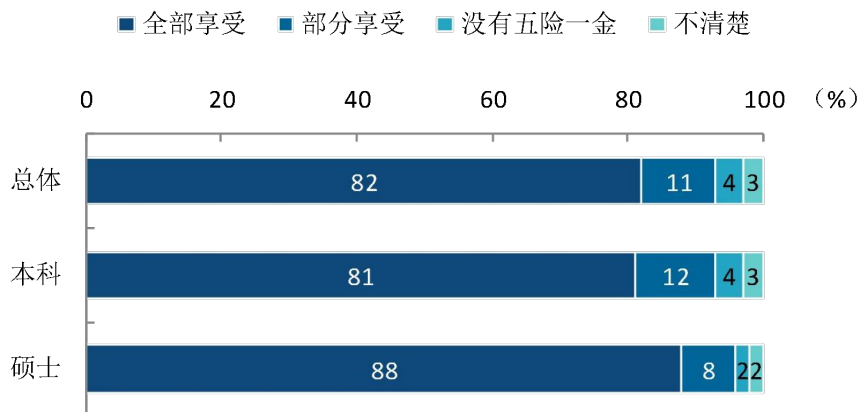


图 3-2 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各学院本科毕业生享受五险一金的情况如下图所示。其中，计算机科学学院、材料工程学院本科毕业生“全部享受”五险一金的比例（均为 93%）较高。

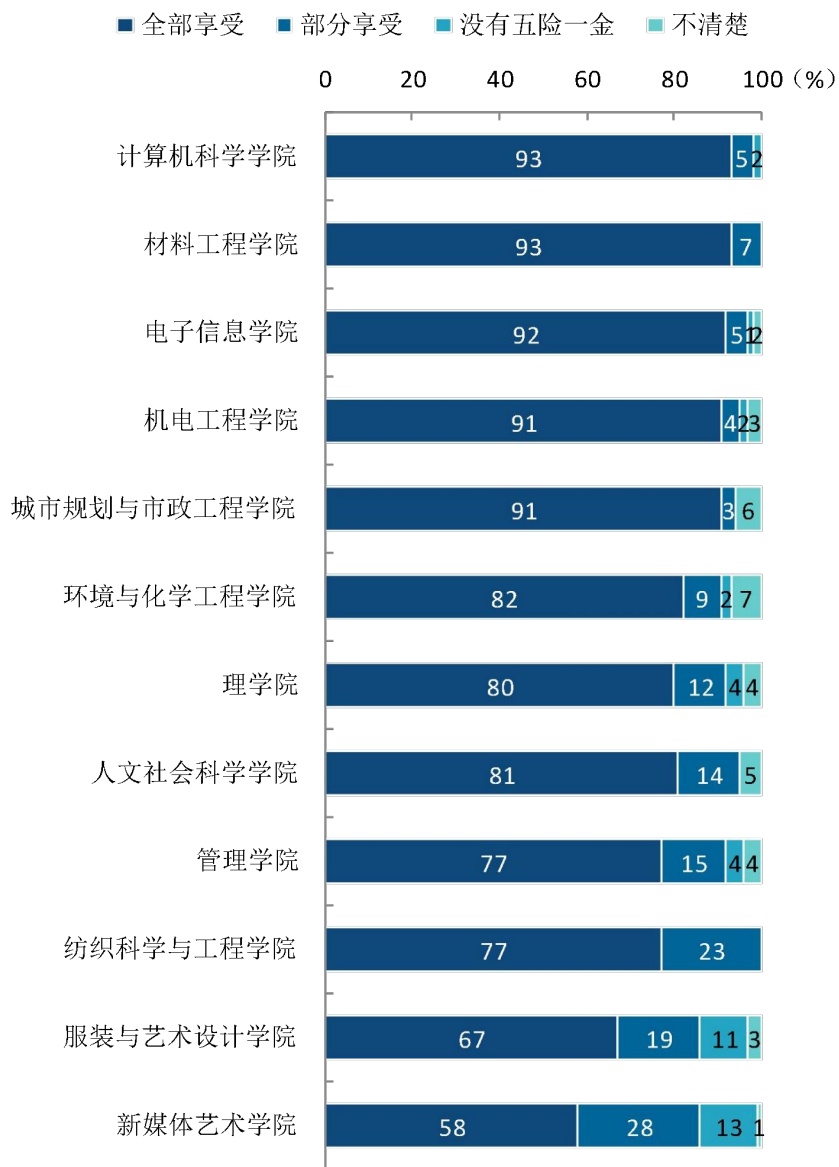


图 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业本科毕业生享受五险一金的情况如下图所示。其中，建筑环境与能源应用工程、计算机科学与技术、电子信息工程专业本科毕业生“全部享受”五险一金的比例（分别为 100%、97%、97%）较高。

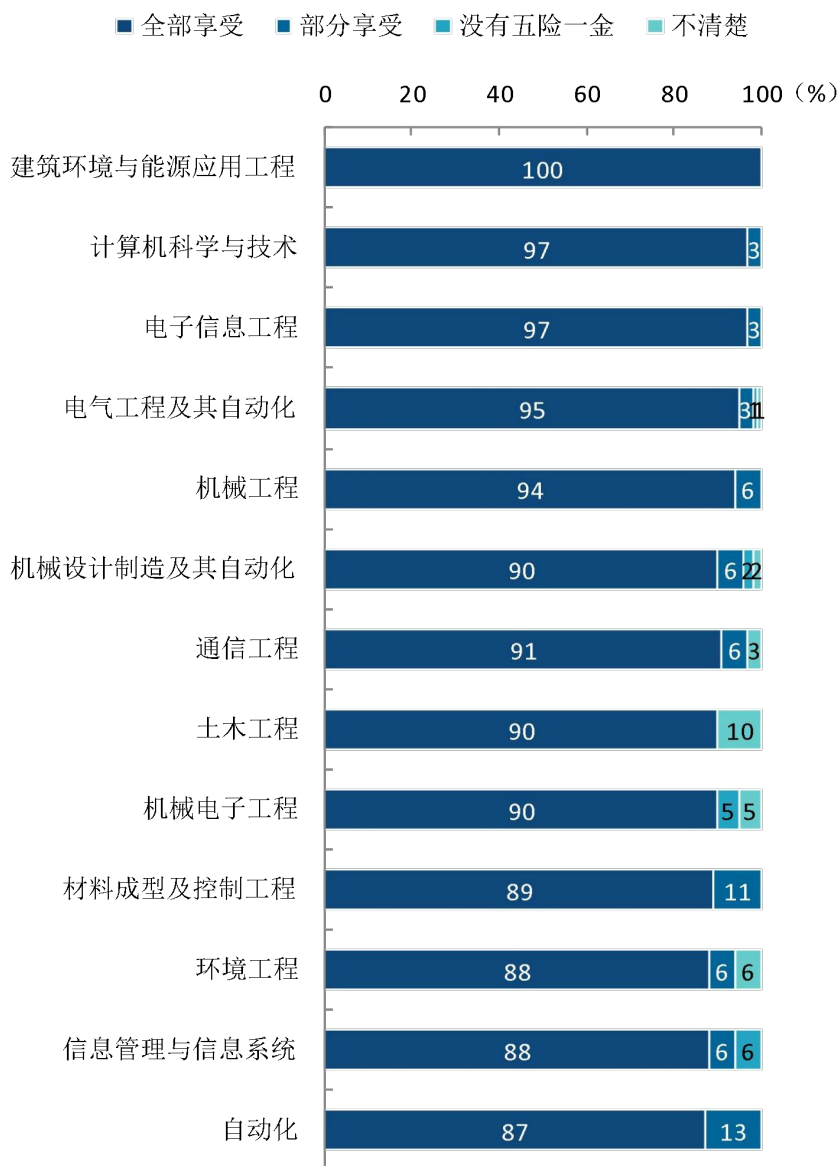
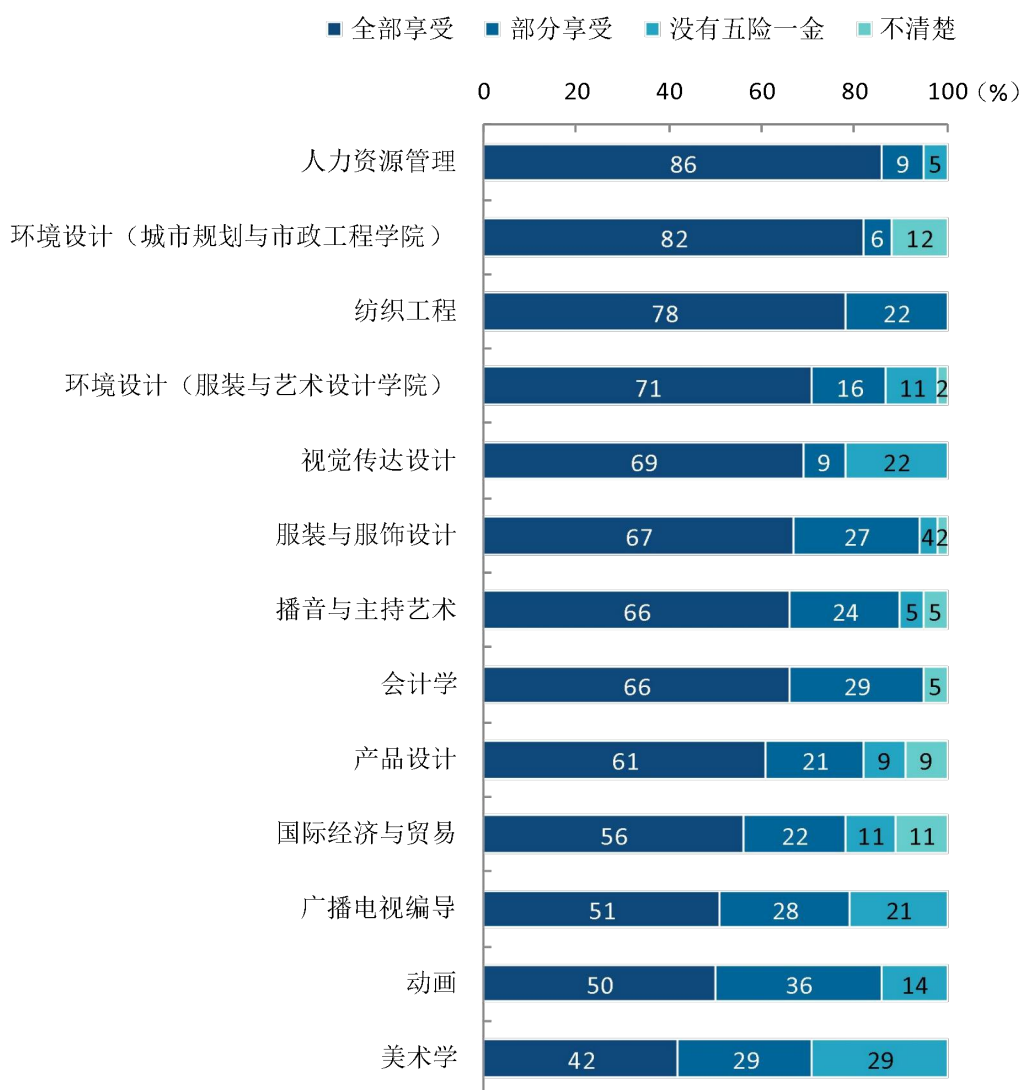


图 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 74%，其中本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 73%、78%，多数毕业生能够“学以致用”。

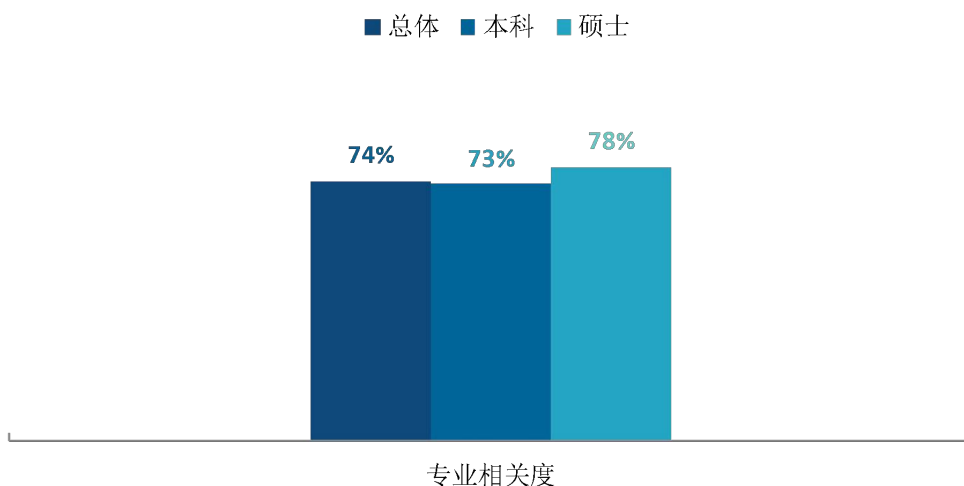


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届本科毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待（30%），其后依次是迫于现实先就业再择业（22%）、专业工作岗位招聘少（14%）、专业无关工作收入更高（14%）、达不到专业相关工作的要求（10%）、专业工作的环境不好（10%）等。

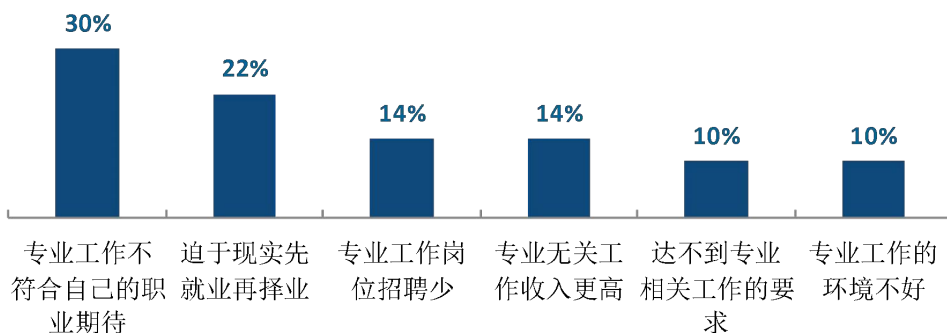


图 3-6 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机科学学院（88%），工作与专业相关度较低的学院是环境与化学工程学院（59%）、理学院（62%）。

表 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

学院名称	工作与专业相关度（%）
本校本科平均	73
计算机科学学院	88
城市规划与市政工程学院	80
电子信息学院	79
纺织科学与工程学院	79
人文社会科学学院	77
管理学院	76
服装与艺术设计学院	70
机电工程学院	69
材料工程学院	69
新媒体艺术学院	68
理学院	62
环境与化学工程学院	59

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，软件工程专业毕业生的工作与专业相关度（100%）相对较高，戏剧影视美术设计、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、播音与主持艺术专业毕业生的工作与专业相关度（均为 50%）相对较低。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

专业名称	工作与专业相关度（%）
本校本科平均	73
软件工程	100
土木工程	92
美术学	91
计算机科学与技术	90
服装设计工程	89
建筑环境与能源应用工程	89
动画	86

专业名称	工作与专业相关度 (%)
网络工程	84
会计学	82
电气工程及其自动化	81
纺织工程	79
自动化	78
广播电视编导	76
电子信息工程	75
通信工程	75
服装与服饰设计	74
机械电子工程	74
环境设计（服装与艺术设计学院）	72
材料成型及控制工程	70
产品设计	69
机械设计制造及其自动化	67
视觉传达设计	65
环境设计（城市规划与市政工程学院）	60
机械工程	59
金融工程	53
环境工程	53
播音与主持艺术	50
信息管理与信息系统	50
国际经济与贸易	50
戏剧影视美术设计	50

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 75%，其中，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 74%、79%。

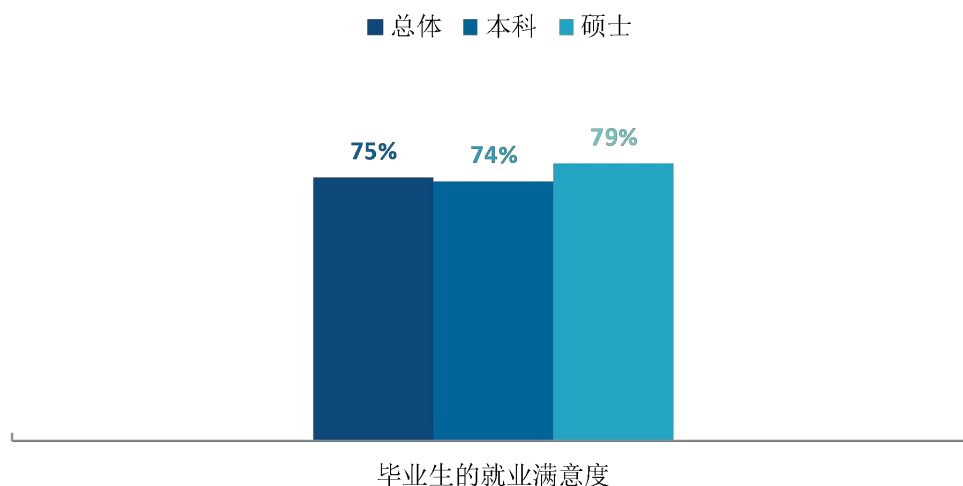


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

本校 2021 届毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度评价分别为 85%、78%、70%、66%。从不同学历层次来看：本校 2021 届本科毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度评价分别为 84%、76%、69%、65%；硕士毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度评价分别为 89%、86%、71%、68%。

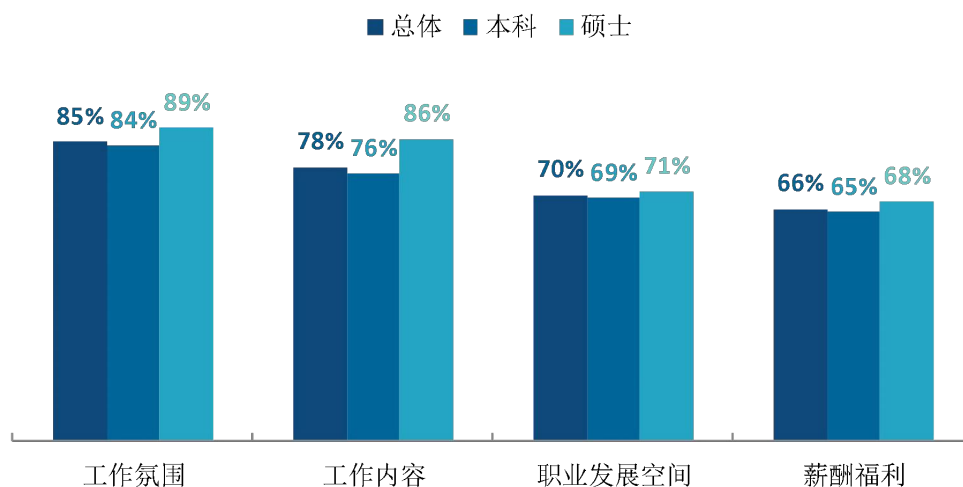


图 3-8 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届本科毕业生对就业不满意的主要原因是“收入低”（62%），其后依次是“发展空间不够”（48%）、“加班太多”（42%）等。

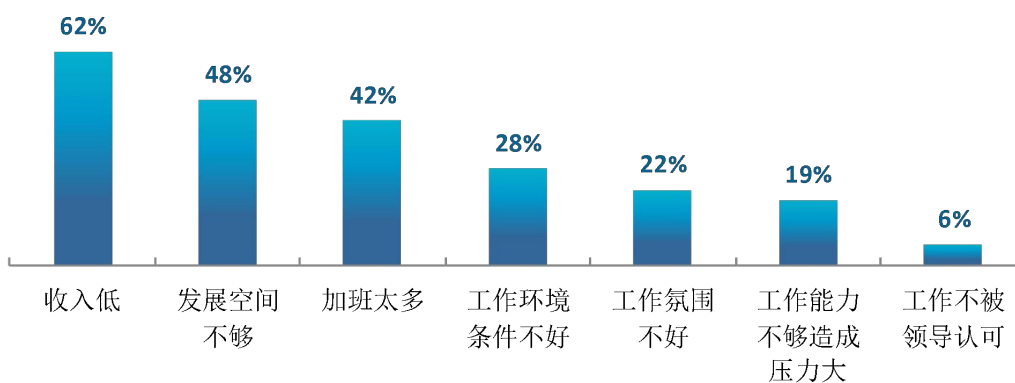


图 3-9 毕业生对就业不满意的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届本科毕业生中，就业满意度较高的学院是纺织科学与工程学院（83%）、计算机科学学院（82%）、材料工程学院（80%），就业满意度较低的学院是城市规划与市政工程学院（68%）。

表 3-5 各学院毕业生的就业满意度（本科）

学院名称	就业满意度（%）
本校本科平均	74
纺织科学与工程学院	83
计算机科学学院	82
材料工程学院	80
电子信息学院	76
新媒体艺术学院	72
机电工程学院	72
管理学院	72
服装与艺术设计学院	71
理学院	70

学院名称	就业满意度 (%)
环境与化学工程学院	69
城市规划与市政工程学院	68

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届计算机科学与技术、纺织工程专业本科毕业生的就业满意度（均为 88%）相对较高，产品设计、服装与服饰设计、人力资源管理专业本科毕业生的就业满意度（分别为 60%、60%、61%）相对较低。

表 3-6 各专业毕业生的就业满意度（本科）

专业名称	就业满意度 (%)
本校本科平均	74
计算机科学与技术	88
纺织工程	88
土木工程	82
机械电子工程	81
环境设计（服装与艺术设计学院）	79
电气工程及其自动化	77
通信工程	77
机械工程	76
广播电视编导	73
电子信息工程	72
视觉传达设计	67
机械设计制造及其自动化	65
播音与主持艺术	63
人力资源管理	61
服装与服饰设计	60
产品设计	60

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 53%，其中，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 50%、63%。

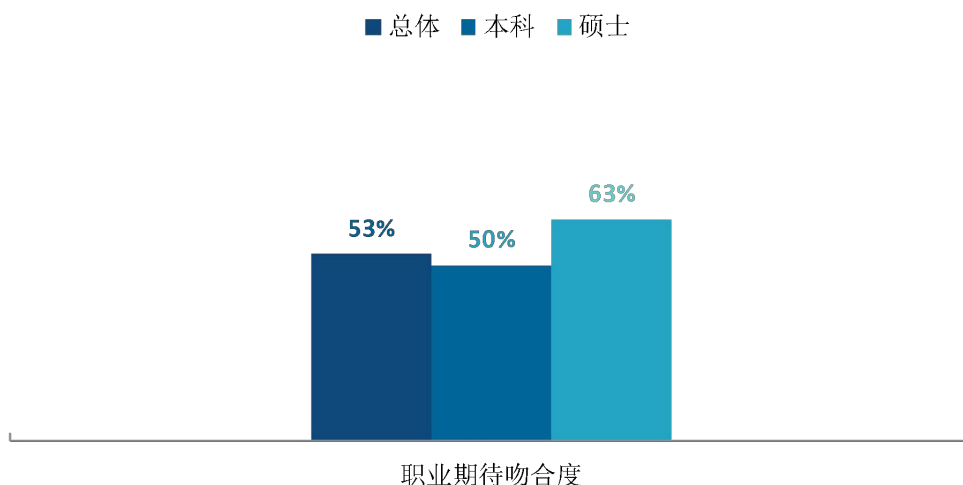


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2021 届毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（41%），其次是“不符合我的生活方式”、“不符合我的兴趣爱好”（均为 25%）。

从学历层次来看：本校 2021 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（40%），其后依次是“不符合我的生活方式”（26%）、“不符合我的兴趣爱好”（25%）等；硕士毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（43%），其后依次是“不符合我的兴趣爱好”（28%）、“不符合我的生活方式”（21%）等。

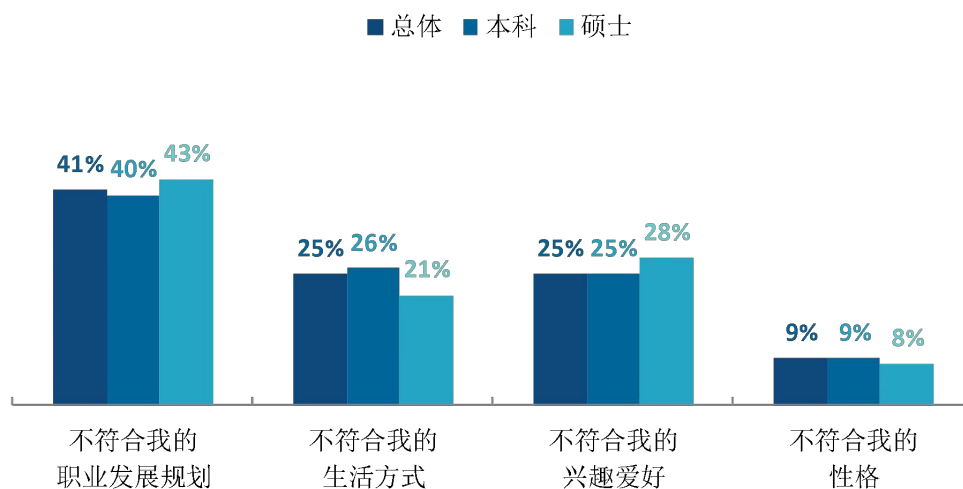


图 3-11 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的职业期待吻合度

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的学院是计算机科学学院（73%），职业期待吻合度较低的学院是城市规划与市政工程学院（43%）。

表 3-7 各学院毕业生的职业期待吻合度（本科）

学院名称	职业期待吻合度（%）
本校本科平均	50
计算机科学学院	73
理学院	60
材料工程学院	55
纺织科学与工程学院	54
新媒体艺术学院	53
电子信息学院	51
管理学院	47
服装与艺术设计学院	44
机电工程学院	44
环境与化学工程学院	44
城市规划与市政工程学院	43

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（77%）、土木工程（67%）、会计学（63%），职业期待吻合度较低的专业是视觉传达设计（27%）、产品设计（35%）、机械设计制造及其自动化（36%）。

表 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

专业名称	职业期待吻合度（%）
本校本科平均	50
计算机科学与技术	77
土木工程	67
会计学	63
通信工程	56
机械工程	56
纺织工程	56
电子信息工程	53
服装与服饰设计	50
电气工程及其自动化	50
人力资源管理	50
播音与主持艺术	47
美术学	47
自动化	47
国际经济与贸易	47
环境设计（服装与艺术设计学院）	45
机械电子工程	39
机械设计制造及其自动化	36
产品设计	35
视觉传达设计	27

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2021 届毕业生的离职率为 15%，其中，本科、硕士毕业生的离职率分别为 16%、8%，毕业生初期就业较为稳定。

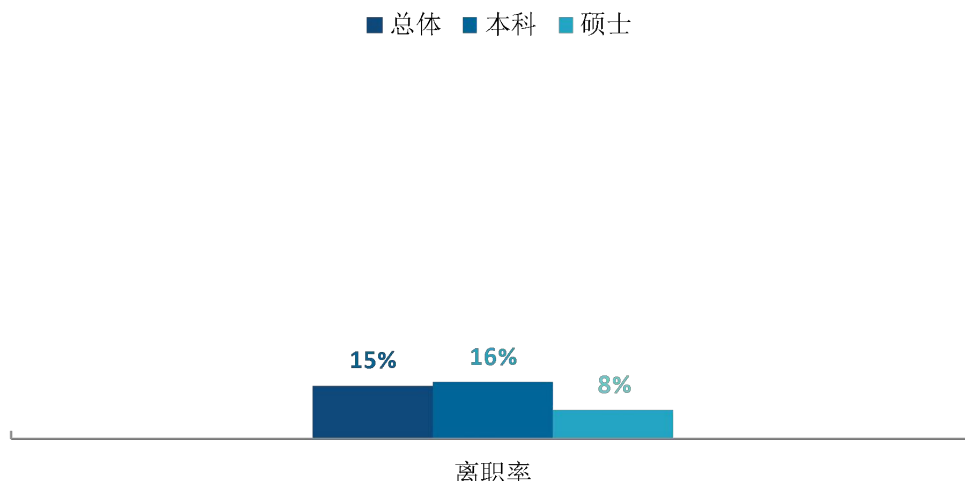


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

本校 2021 届本科毕业生离职的主要理由是“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”（均为 41%），其后依次是“想改变职业或行业”（32%）、“对单位管理制度和文化不适应”（28%）等。

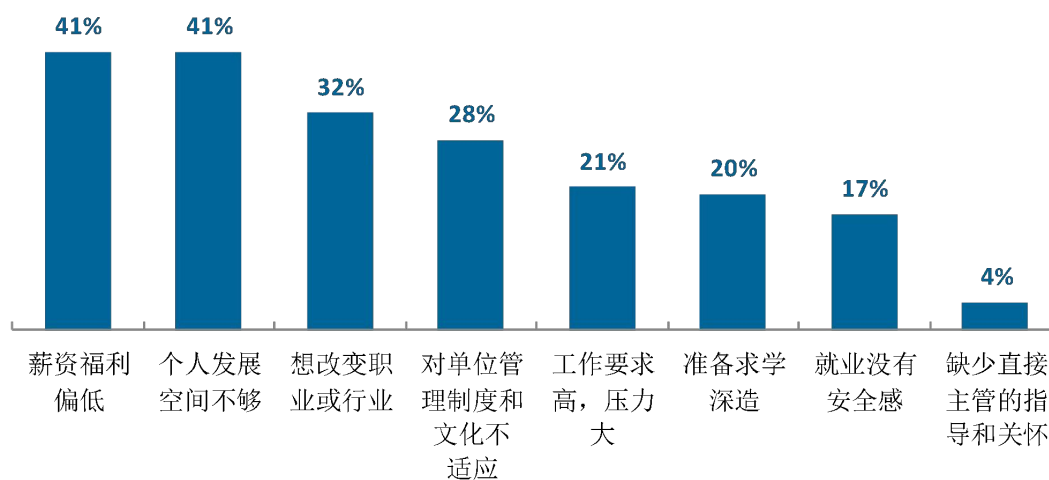


图 3-13 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

本校 2021 届本科毕业生离职率较低的学院是城市规划与市政工程学院（7%）、计算机科学学院（8%）、环境与化学工程学院（9%）、机电工程学院（9%），本科毕业生离职率较高的学院是理学院（35%）。

表 3-9 各学院毕业生的离职率（本科）

学院名称	离职率（%）
本校本科平均	16
理学院	35
新媒体艺术学院	27
服装与艺术设计学院	22
管理学院	14
纺织科学与工程学院	14
电子信息学院	13
材料工程学院	13
机电工程学院	9
环境与化学工程学院	9
计算机科学学院	8
城市规划与市政工程学院	7

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率较低的专业是土木工程（0%）、电子信息工程（3%）、人力资源管理（5%）、机械工程（6%）、国际经济与贸易（7%）、机械设计制造及其自动化（7%）；离职率较高的专业是服装与服饰设计（29%）、视觉传达设计（29%）、广播电视编导（29%）、美术学（28%）。进一步分析发现，服装与服饰设计、广播电视编导专业本科毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低，视觉传达设计专业毕业生离职的主要原因是想改变职业或行业，美术学专业毕业生主要是因为准备求学深造而选择离职。

表 3-10 各专业毕业生的离职率（本科）

专业名称	离职率（%）
本校本科平均	16
服装与服饰设计	29
视觉传达设计	29
广播电视编导	29

专业名称	离职率 (%)
美术学	28
自动化	24
会计学	22
产品设计	21
信息管理与信息系统	20
纺织工程	20
播音与主持艺术	19
通信工程	19
环境设计（城市规划与市政工程学院）	19
材料成型及控制工程	13
电气工程及其自动化	12
计算机科学与技术	11
机械电子工程	11
环境设计（服装与艺术设计学院）	10
机械设计制造及其自动化	7
国际经济与贸易	7
机械工程	6
人力资源管理	5
电子信息工程	3
土木工程	0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届从毕业到目前有 13% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，其中本科、硕士分别有 14%、10% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。

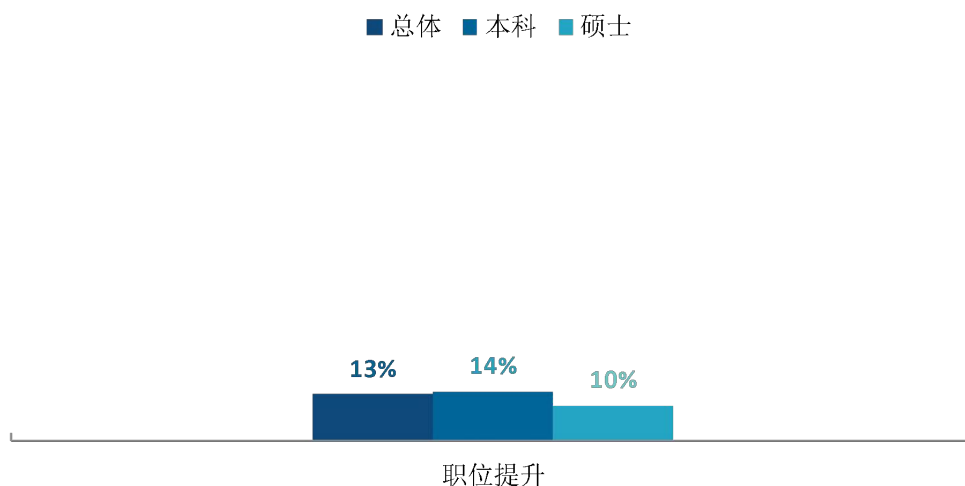


图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是纺织科学与工程学院（31%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是环境与化学工程学院（6%）、管理学院（8%）、计算机科学学院（10%）。

表 3-11 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

学院名称	有过薪资或职位提升的比例 (%)
本校本科平均	14
纺织科学与工程学院	31
新媒体艺术学院	20
材料工程学院	18
服装与艺术设计学院	16
机电工程学院	15
理学院	13
电子信息学院	12

学院名称	有过薪资或职位提升的比例 (%)
城市规划与市政工程学院	12
计算机科学学院	10
管理学院	8
环境与化学工程学院	6

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是纺织工程（33%）、服装与服饰设计（29%）、自动化（27%）、广播电视编导（27%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是人力资源管理（5%）、会计学（5%）、机械工程（6%）、通信工程（6%）、土木工程（6%）、播音与主持艺术（6%）。

表 3-12 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

专业名称	有过薪资或职位提升的比例 (%)
本校本科平均	14
纺织工程	33
服装与服饰设计	29
自动化	27
广播电视编导	27
机械电子工程	22
电子信息工程	20
美术学	20
机械设计制造及其自动化	16
环境设计（服装与艺术设计学院）	13
计算机科学与技术	12
产品设计	11
电气工程及其自动化	9
播音与主持艺术	6
土木工程	6
通信工程	6
机械工程	6
会计学	5
人力资源管理	5

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 11%，其中，本科、硕士毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12%、7%。

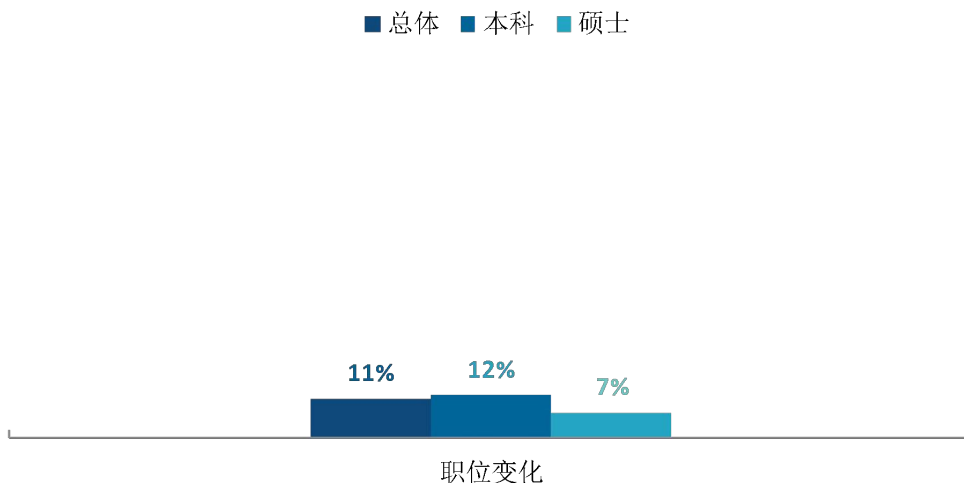


图 3-15 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是纺织科学与工程学院（31%），有过转岗比例较低的学院是计算机科学学院（6%）、机电工程学院（7%）、电子信息学院（8%）、材料工程学院（9%）。

表 3-13 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

学院名称	有过转岗的比例 (%)
本校本科平均	12
纺织科学与工程学院	31
新媒体艺术学院	16
服装与艺术设计学院	15
理学院	15
环境与化学工程学院	12
管理学院	12
城市规划与市政工程学院	12
材料工程学院	9
电子信息学院	8
机电工程学院	7

学院名称	有过转岗的比例 (%)
计算机科学学院	6

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是纺织工程（33%），而机械电子工程、会计学专业毕业生从毕业到现在几乎没有人转岗。

表 3-14 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

专业名称	有过转岗的比例 (%)
本校本科平均	12
纺织工程	33
播音与主持艺术	24
服装与服饰设计	23
产品设计	22
机械工程	22
自动化	20
土木工程	18
广播电视编导	14
人力资源管理	11
环境设计（服装与艺术设计学院）	8
计算机科学与技术	8
电子信息工程	7
美术学	7
电气工程及其自动化	6
通信工程	6
机械设计制造及其自动化	4
会计学	0
机械电子工程	0

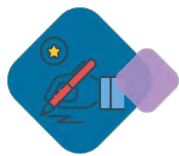
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析



一、本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）多数本科毕业生已落实毕业去向，一成以上的人继续升学

学校历来将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效；2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 84.3%，九成以上（92%）的本科毕业生对就业服务工作表示满意。

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，硕士研究生的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届七成本科毕业生直接就业，读研（国内升学）比例达到了 13.2%。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

（二）制造业优化升级为本科毕业生就业提供更多选择，部分本科毕业生积极投身基层

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术等多学科协调发展、特色鲜明的高校。本校本科毕业生就业行业以制造业为主，近三届在制造业就业的比例保持在三成以上，具体以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、纺织/服装/皮革制造业为主，在接下来的“十四五”时期，伴随着现代产业体系的构建和发展，制造业优化升级将持续深入推进，集成电路/先进电力装备等先进制造业集群将不断培育和发展，轻工纺织等传统产业将不断改造提升，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

基层就业是毕业生到城乡基层或者参加国家和地方基层项目，为国家和地方基层经济社会发展作贡献的一种就业形势，是高校主动承担社会责任的具体体现。学校积极引导和鼓励毕业生到基层建功立业，本校 2021 届本科毕业生中，赴基层就业的比例占到 7.2%。

（三）本科毕业生就业质量稳步提升，为其中长期职业发展奠定良好基础

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；本校本科毕业生的月收入从 2018 届的 4824 元逐

届上升至 2021 届的 6060 元。与此同时，就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现；本校近四届本科毕业生的就业满意度（分别为 64%、69%、75%、74%）整体也呈上升趋势。离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现；本校本科毕业生的就业稳定性进一步增强，2021 届的离职率（16%）低于 2018 届~2020 届（分别为 20%、22%、18%），这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。另外，本校 2021 届有近四成（39%）本科毕业生就业于行业一流企业，在国有企业就业的比例（33%）也进一步上升，从侧面也体现出毕业生的就业质量较好且有提升。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的职业是建筑工程（14.3%），其后依次是电气/电子（不包括计算机）（9.0%）、美术/设计/创意（7.7%）等。其中，本校近三届本科毕业生从事建筑工程、电气/电子（不包括计算机）相关职业的比例呈上升趋势，本届本科毕业生从事美术/设计/创意相关职业的比例较 2020 届（13.0%）下降较多。

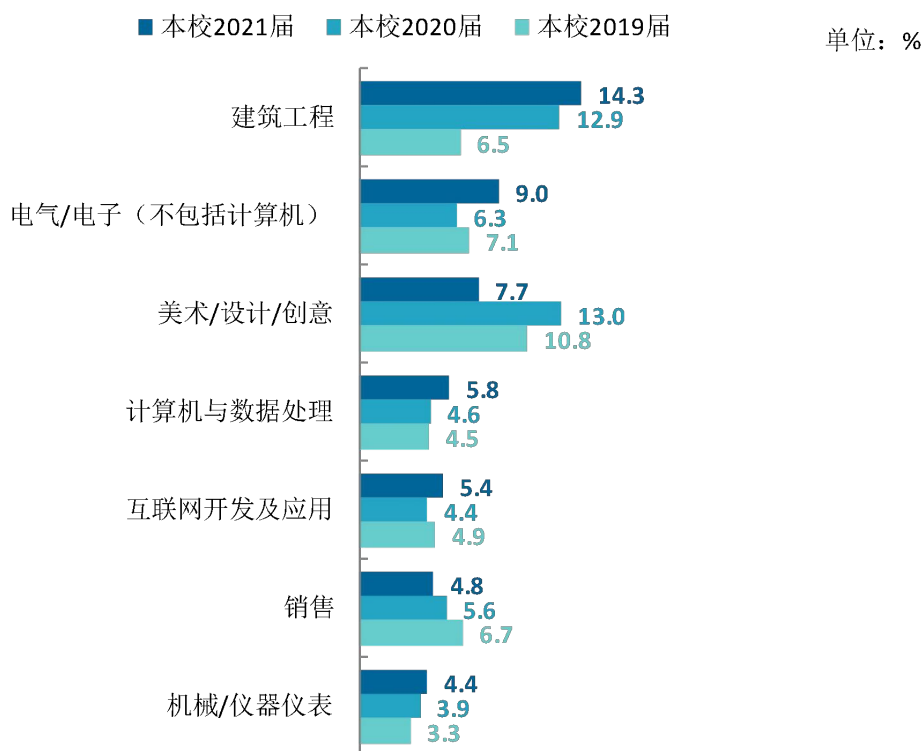


图 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（16.8%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.7%）、纺织/服装/皮革制造业（10.2%）。其中，本校近三届本科毕业生就业于建筑业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例呈上升趋势，而本校 2021 届本科毕业生就业于纺织/服装/皮革制造业的比例较往届（2019 届、2020 届分别为 12.5%、12.3%）有所下降。

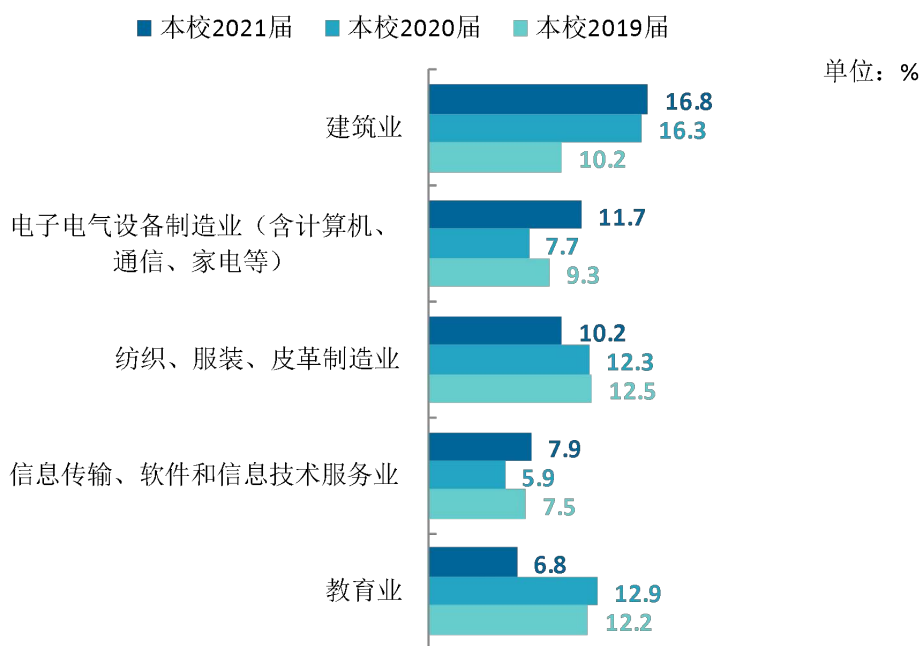


图 4-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（56%），低于本校 2019 届、2020 届（分别为 61%、59%）；其次本届本科毕业生在国有企业就业的比例（33%）也较高，且近三届本科毕业生在国有企业就业的比例持续上升。

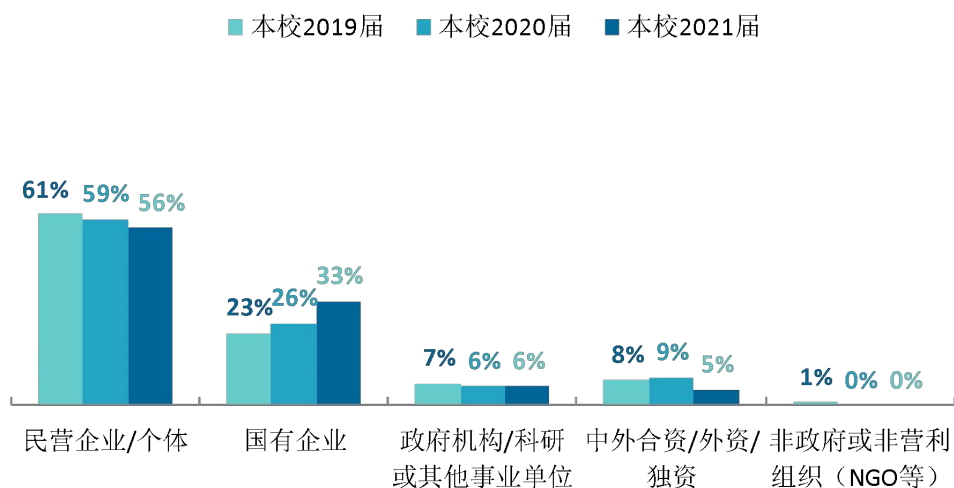


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

注：本校 2020 届、2021 届本科毕业生就业于非政府或非营利组织（NGO 等）的比例均不足 1%。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模（61%）的大型用人单位，且本校近三届本科毕业生在大型用人单位就业的比例持续上升。

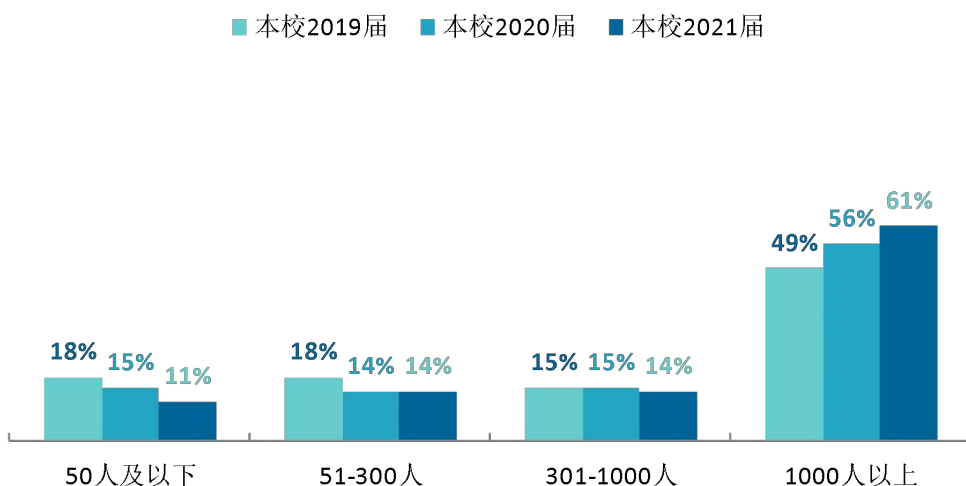


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届就业的本科毕业生，在陕西就业的比例（分别为 36.8%、42.9%、39.3%、44.7%）整体在波动中上升，且均有一成以上的人在广东就业；本科毕业生就业量较大的城市为西安（2018 届~2021 届分别为 28.1%、33.3%、31.0%、31.4%）。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）

省份名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
陕西	36.8	42.9	39.3	44.7
广东	14.3	10.9	10.5	11.0
浙江	8.6	7.5	9.3	8.6
江苏	9.3	7.7	7.1	7.0
北京	4.1	4.5	5.0	4.1

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
西安	28.1	33.3	31.0	31.4
深圳	7.1	4.6	5.3	5.8
北京	4.1	4.5	5.0	4.1
咸阳	1.2	2.2	1.6	3.9
杭州	2.8	2.7	4.8	3.7

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的月收入为 6060 元，比 2018 届（4824 元）高 1236 元，本校本科毕业生月收入逐届上升。

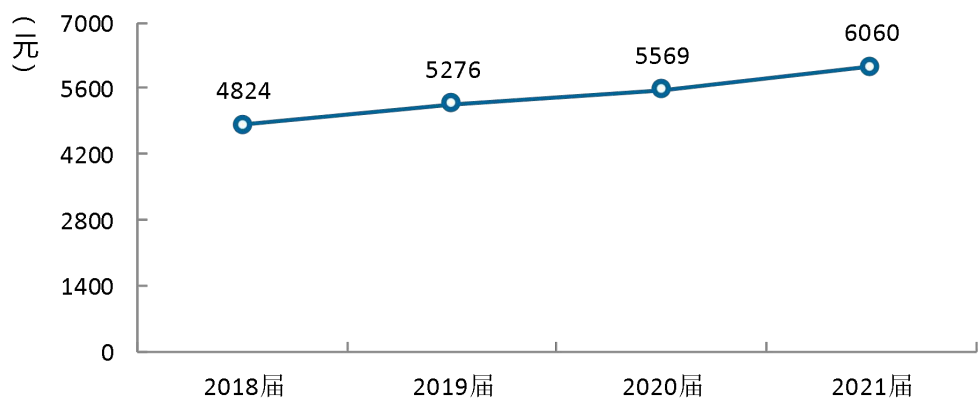


图 4-5 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届本科毕业生中，绝大多数学院毕业生的月收入均较 2020 届有不同程度的上升。其中，月收入较高的学院为计算机科学学院（7260 元），月收入较低的学院为新媒体艺术学院（5320 元）、环境与化学工程学院（5380 元）。

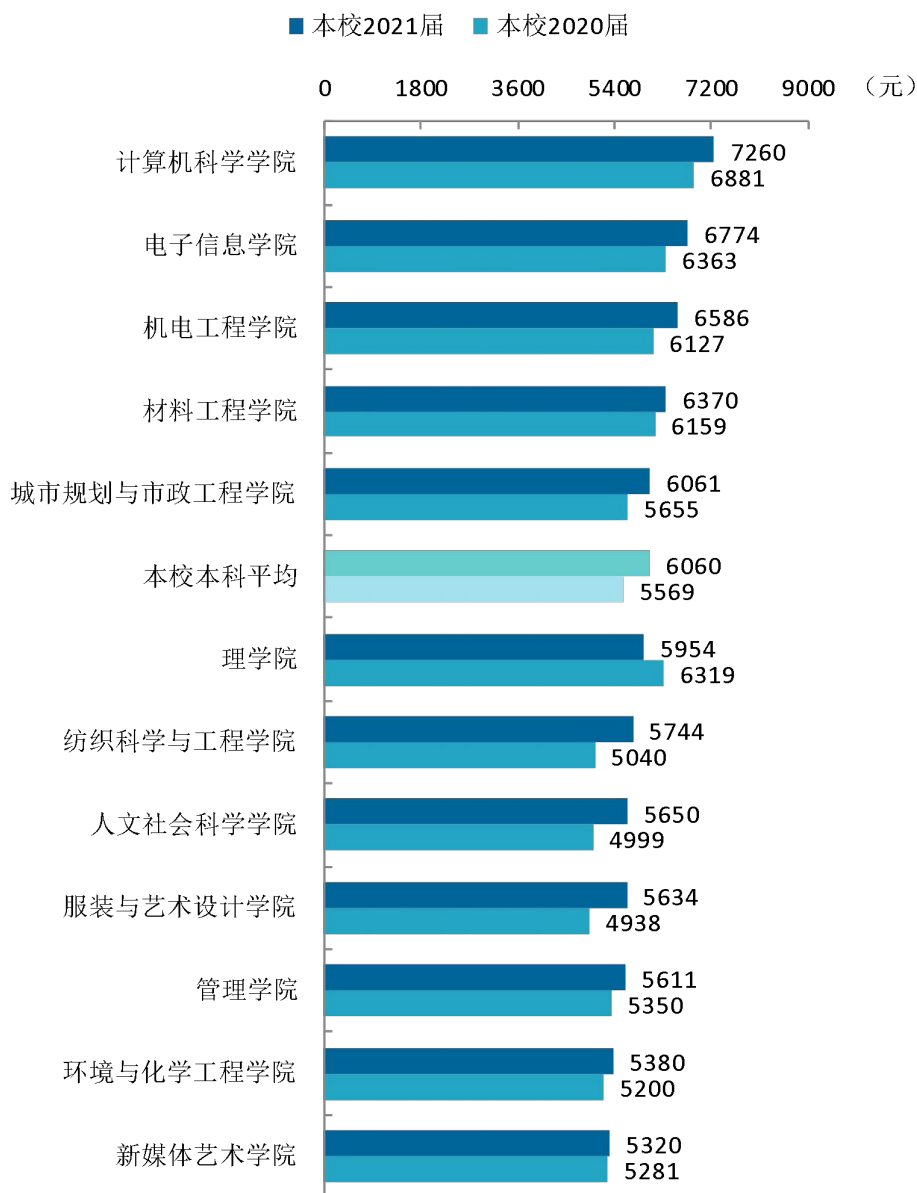


图 4-6 各学院毕业生的月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届绝大多数专业本科毕业生的月收入均较 2020 届有所增长，其中，网络工程、电子信息工程、信息管理与信息系统、服装设计与工程、建筑环境与能源应用工程、纺织工程专业较 2020 届上涨较多（分别上涨了 1658 元、1551 元、1313 元、1231 元、1076 元、1018 元）。

表 4-3 各专业毕业生的月收入变化趋势（本科）

专业名称	本校 2020 届（元）	本校 2021 届（元）	专业名称	本校 2020 届（元）	本校 2021 届（元）
本校本科平均	5569	6060	给排水科学与工程	6424	5936
网络工程	6613	8271	纺织工程	4894	5912
软件工程	7914	7429	行政管理	—	5880
通信工程	6813	7404	环境工程	5414	5863
计算机科学与技术	6760	7403	人力资源管理	4952	5833
电子信息工程	5682	7233	播音与主持艺术	6165	5734
服装设计与工程	5979	7210	数字媒体技术	5926	5714
建筑环境与能源应用工程	5664	6740	应用物理学	6429	5671
机械电子工程	6285	6724	环境设计（城市规划与市政工程学院）	/	5650
机械设计制造及其自动化	5969	6721	工商管理	—	5522
广告学	—	6563	生物工程	5082	5500
电气工程及其自动化	6005	6519	产品设计	4654	5468
材料成型及控制工程	6275	6518	统计学	5570	5450
工业设计	5938	6510	环境设计（服装与艺术设计学院）	/	5426
自动化	6874	6431	动画	5281	5415
数学与应用数学	—	6329	会计学	5449	5395
信息管理与信息系统	5014	6327	戏剧影视美术设计	4864	5323
机械工程	6620	6254	化学工程与工艺	—	5151
过程装备与控制工程	—	6130	环境科学	5271	4938
测控技术与仪器	5611	6082	广播电视编导	4600	4911
金融工程	5613	6075	视觉传达设计	4596	4900
土木工程	5484	5950	国际经济与贸易	6100	4838
服装与服饰设计	5075	5946	美术学	4514	4208
信息与计算科学	—	5938			

注 1：“/”表示该届没有该专业，“—”表示该届该专业数据样本较少。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 73%，比 2020 届（69%）高 4 个百分点。整体来看，本校本科毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

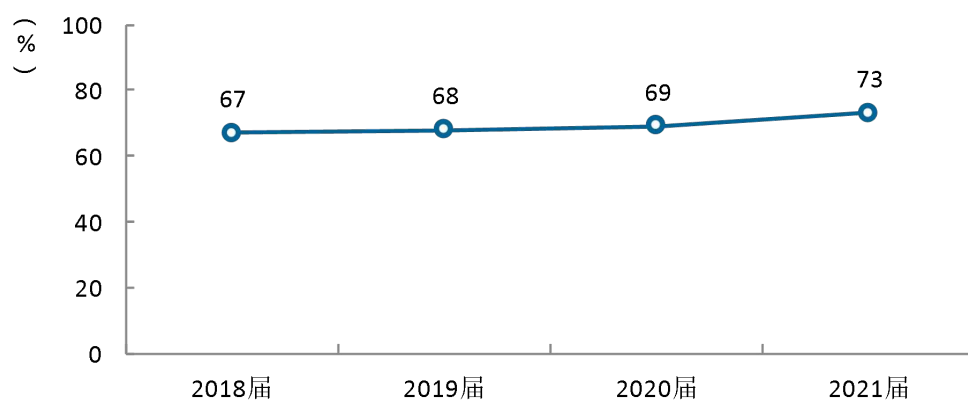


图 4-7 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数学院本科毕业生的工作与专业相关度均较 2020 届有所提高。具体来看，毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机科学学院（88%），工作与专业相关度较低的学院是环境与化学工程学院（59%）、理学院（62%）。此外，材料工程学院毕业生的工作与专业相关度（69%）较 2020 届（44%）上升较多。

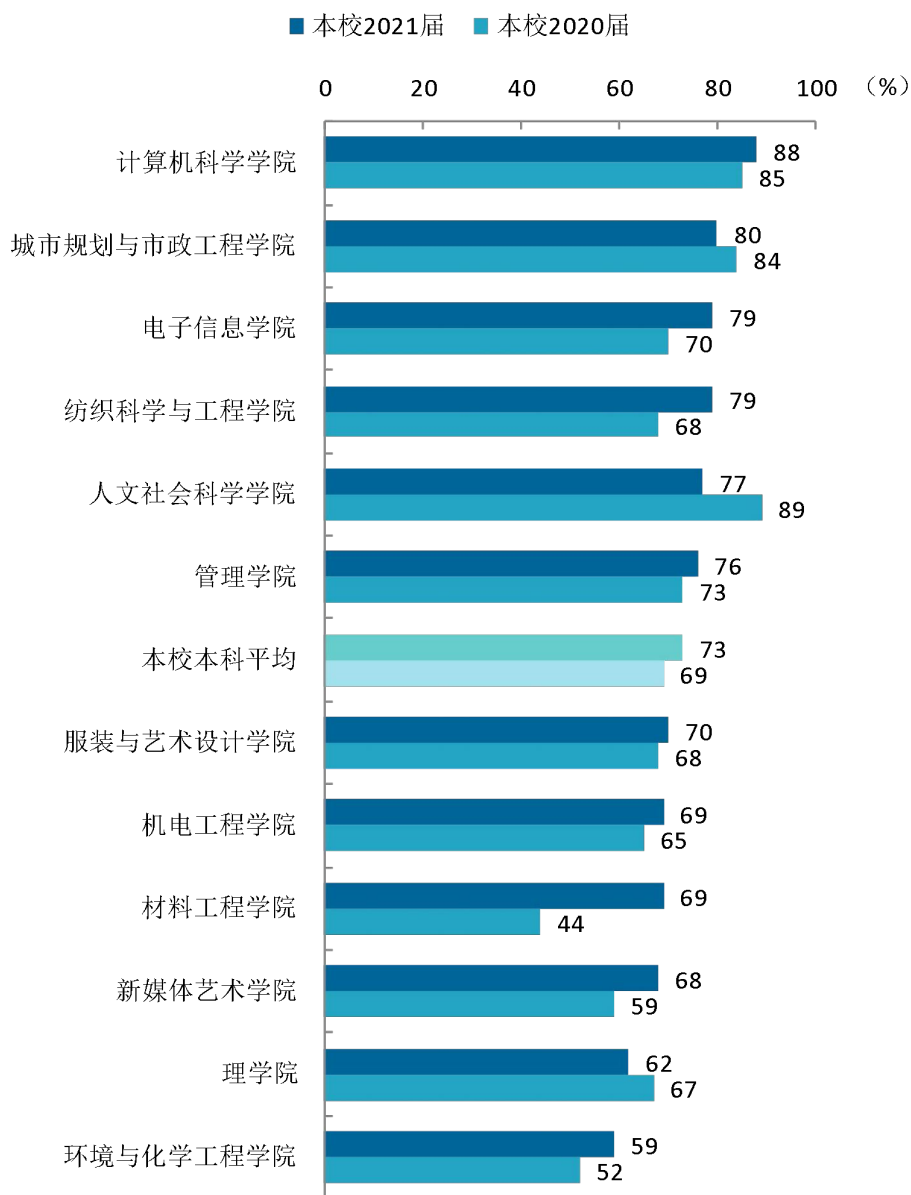


图 4-8 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，软件工程专业毕业生的工作与专业相关度（100%）相对较高，且较 2020 届（91%）上升较多；戏剧影视美术设计、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、播音与主持艺术专业毕业生的工作与专业相关度（均为 50%）相对较低。此外，本届动画、材料成型及控制工程、产品设计专业毕业生的工作与专业相关度较 2020 届上升明显。

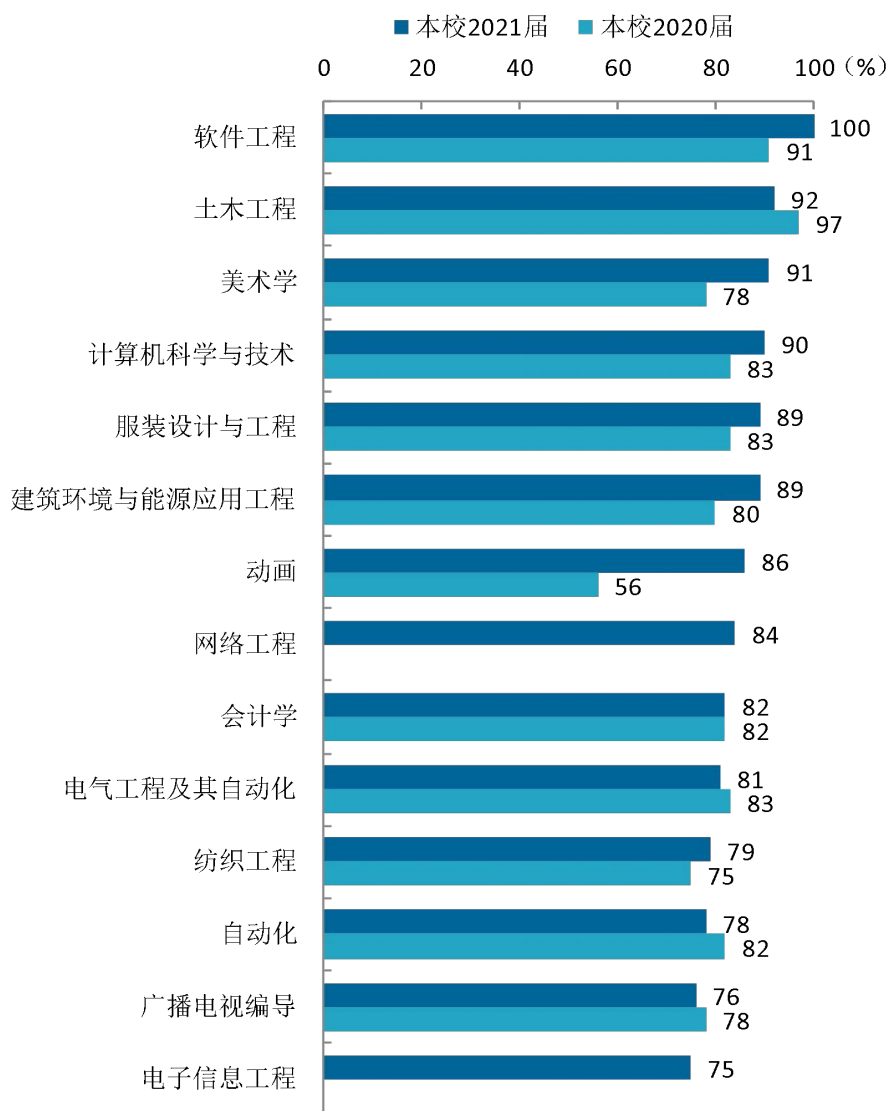
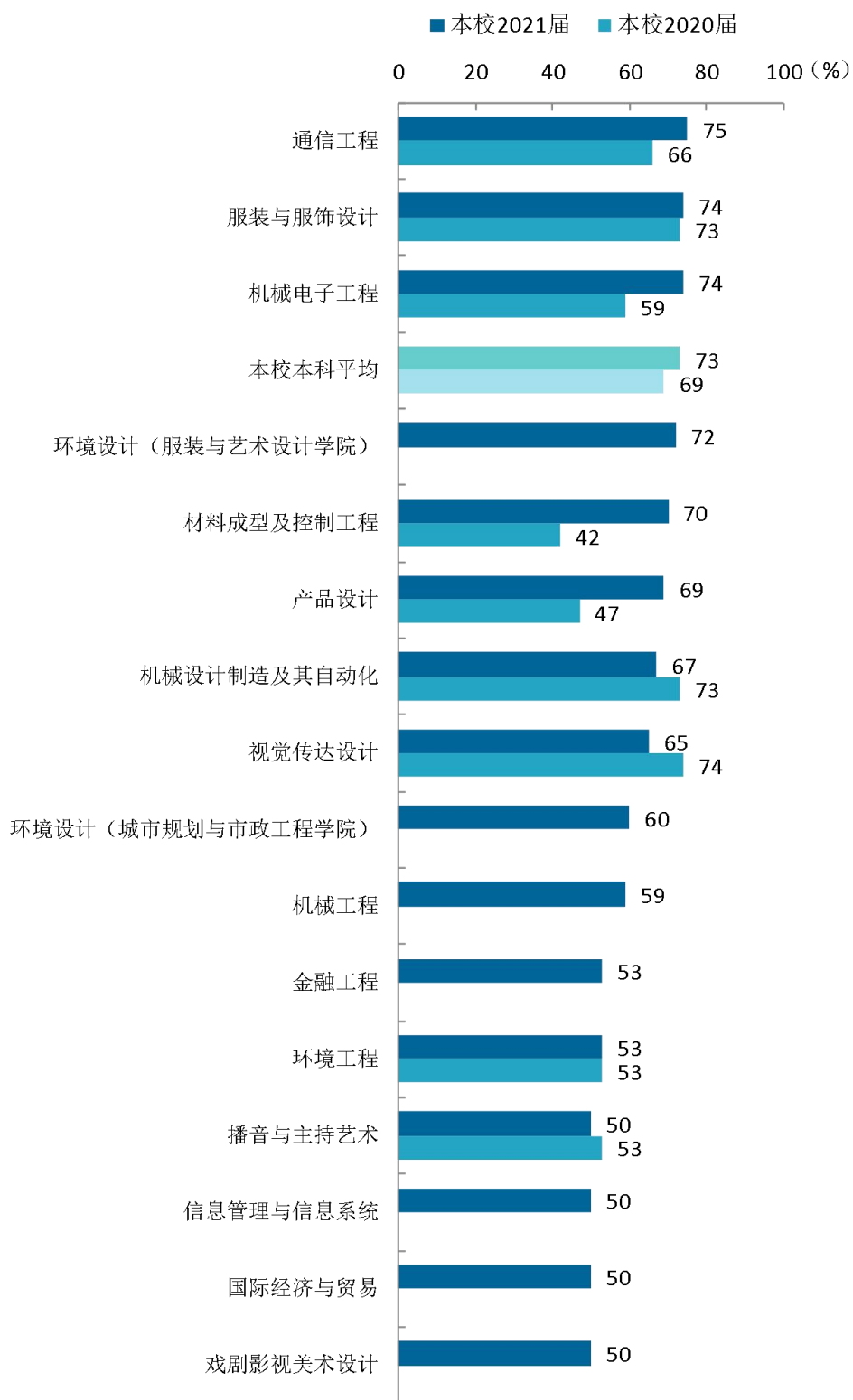


图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的就业满意度为 74%，与 2020 届（75%）基本持平。整体来看，本校本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

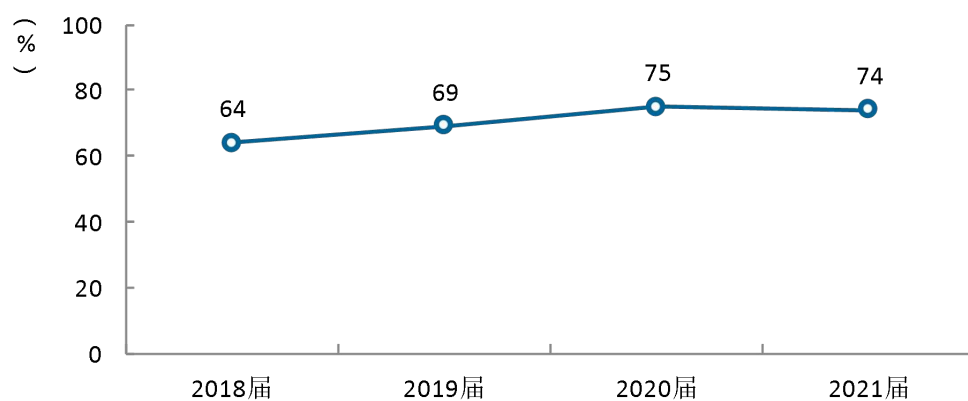


图 4-10 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，毕业生就业满意度较高的学院是纺织科学与工程学院（83%）、计算机科学学院（82%）、材料工程学院（80%），其中，纺织科学与工程学院、计算机科学学院毕业生的就业满意度均较上届（分别为 66%、74%）有提升；毕业生就业满意度较低的学院是城市规划与市政工程学院（68%）。另外，需要关注的是理学院 2021 届本科毕业生的就业满意度较 2020 届（87%）下降较多。

进一步分析发现，本届城市规划与市政工程学院毕业生对薪酬福利、职业发展空间方面的满意度偏低，且该学院毕业生对工作不满意的主要原因是“收入低”。本届理学院本科毕业生对薪酬福利的满意度较低，该学院毕业生对工作不满意的主要原因是“发展空间不够”，且由于该原因对工作不满意的比例较 2020 届上升明显。

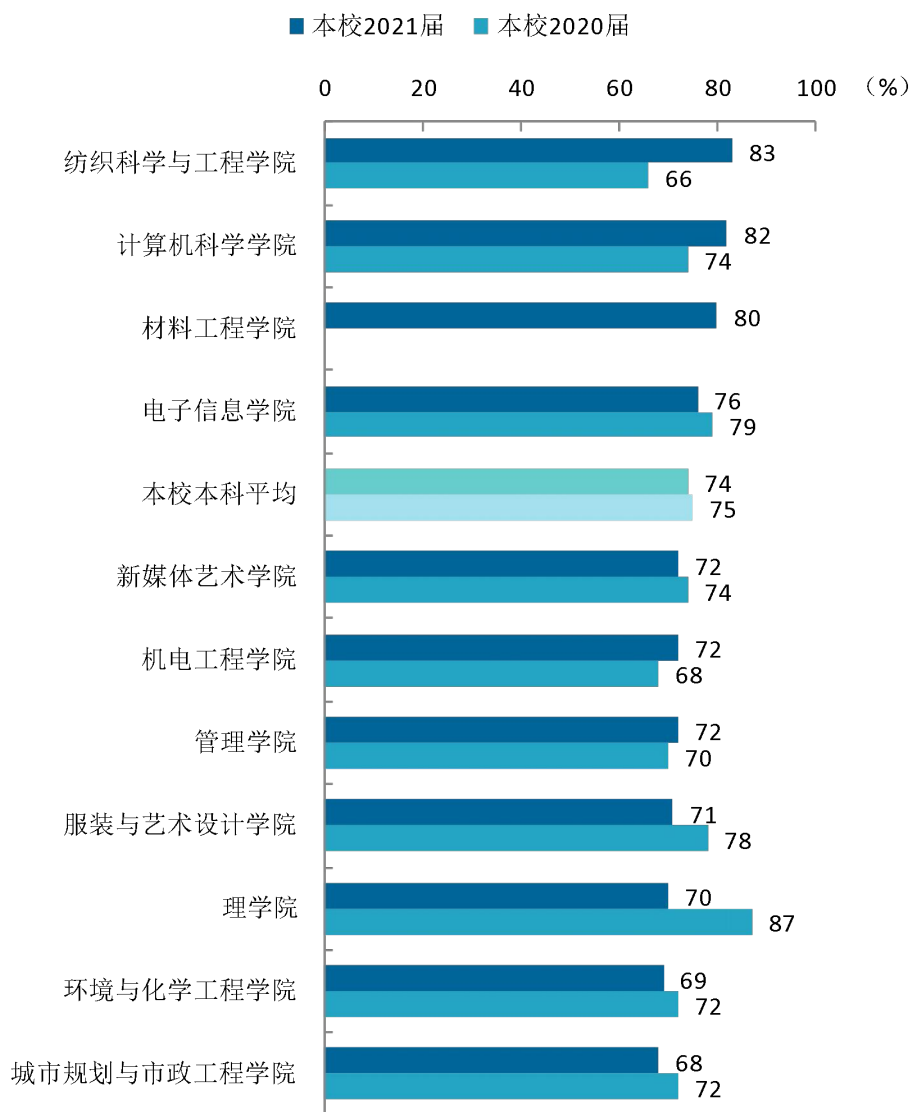


图 4-11 各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届计算机科学与技术、纺织工程专业本科毕业生的就业满意度（均为 88%）相对较高，且较 2020 届（分别为 80%、63%）均有所上升；产品设计、服装与服饰设计、人力资源管理专业本科毕业生的就业满意度（分别为 60%、60%、61%）相对较低，其中服装与服饰设计专业较 2020 届（83%）下降明显，该专业 2021 届本科毕业生主要是因为收入低、工作发展空间不够、工作氛围不好而对就业不满意。

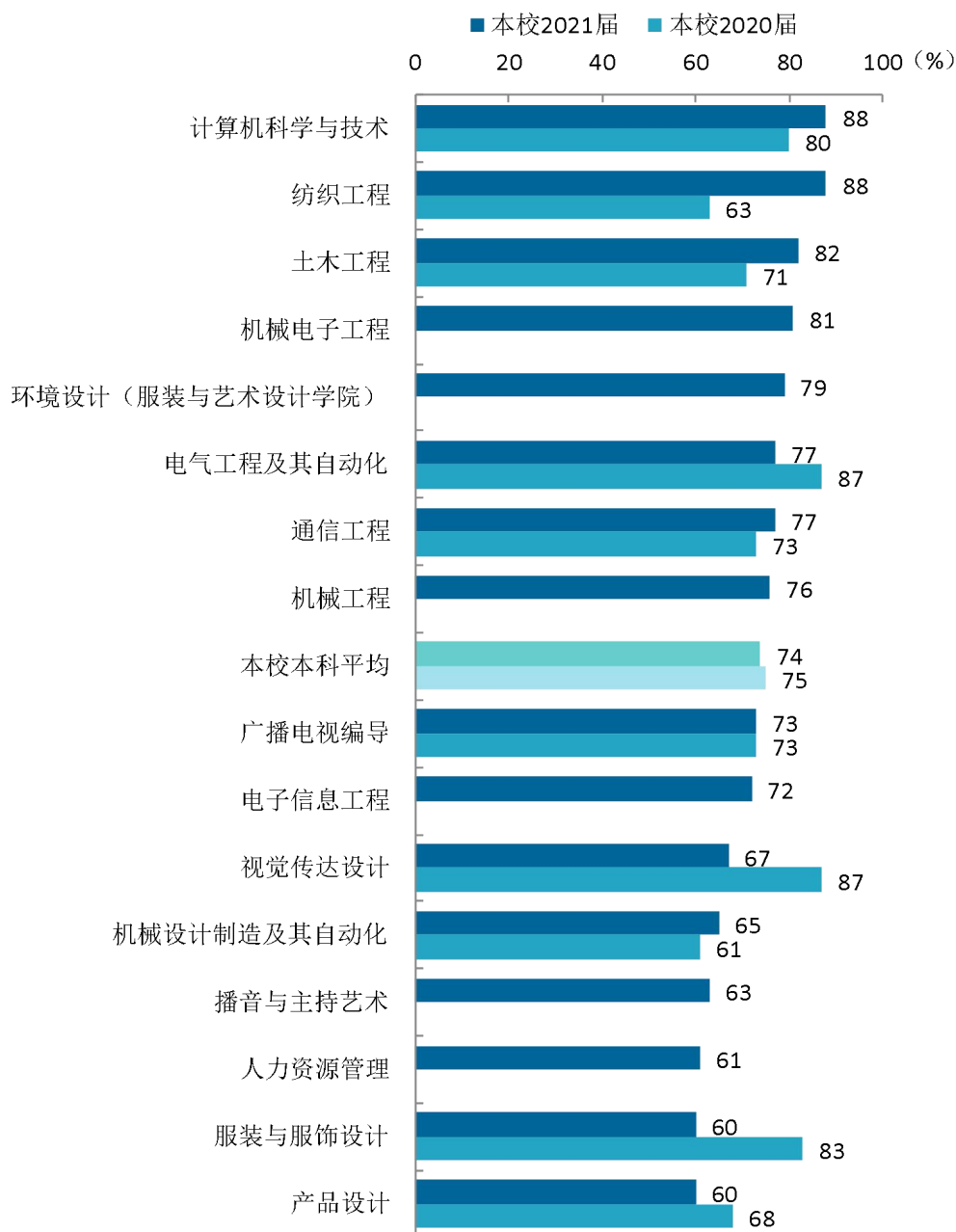


图 4-12 各专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50%，与 2020 届（49%）基本持平，本校近四届本科毕业生的职业期待吻合度整体保持稳定。

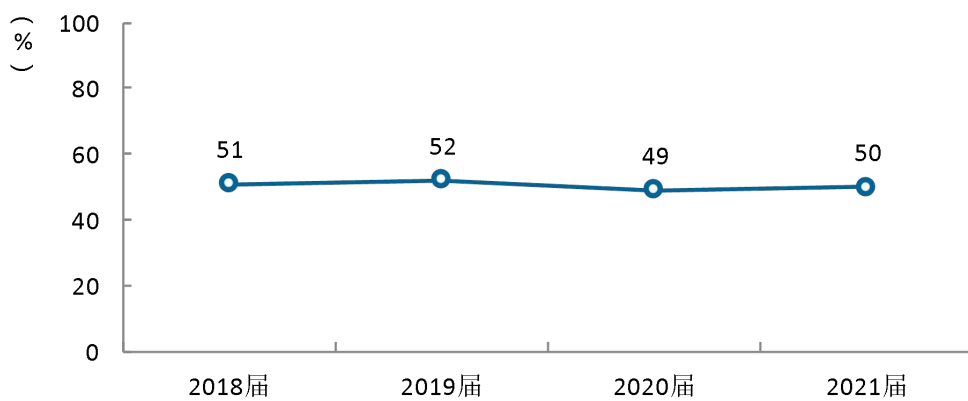


图 4-13 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的学院是计算机科学学院（73%），且该学院毕业生的职业期待吻合度较 2020 届（60%）上升明显；职业期待吻合度较低的学院是城市规划与市政工程学院（43%）。此外，纺织科学与工程学院本届本科毕业生的职业期待吻合度（54%）较上届（35%）上升明显。

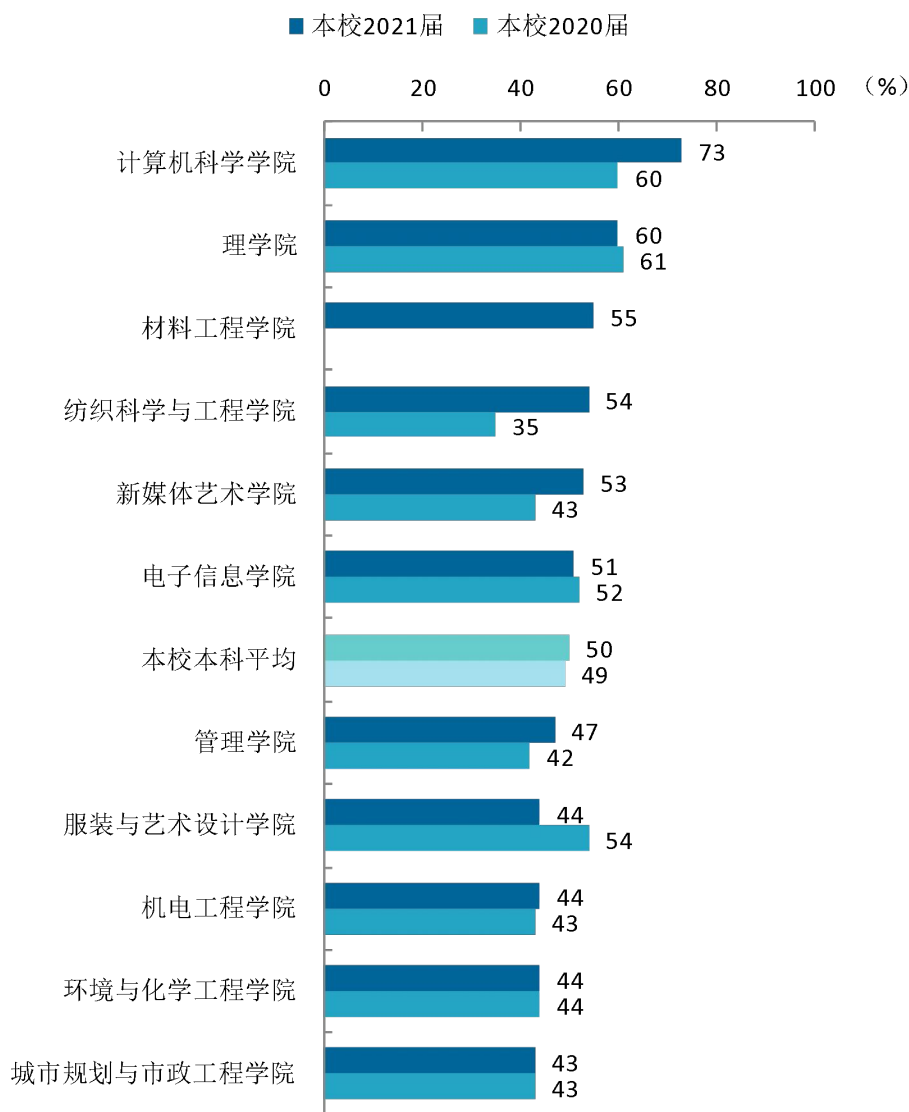


图 4-14 各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（77%）、土木工程（67%）、会计学（63%），且上述专业毕业生的职业期待吻合度均较 2020 届（分别为 60%、36%、41%）有所上升；职业期待吻合度较低的专业是视觉传达设计（27%）、产品设计（35%）、机械设计制造及其自动化（36%），其中视觉传达设计专业较上届下降明显，分析发现，该专业有较多的毕业生认为目前从事的工作“不符合我的职业发展规划”。此外，电气工程及其自动化专业本科毕业生的职业期待吻合度（50%）较 2020 届（72%）下降明显，进一步分析发现，该专业毕业生认为工作“不符合我的职业发展规划”的比例上升较多。

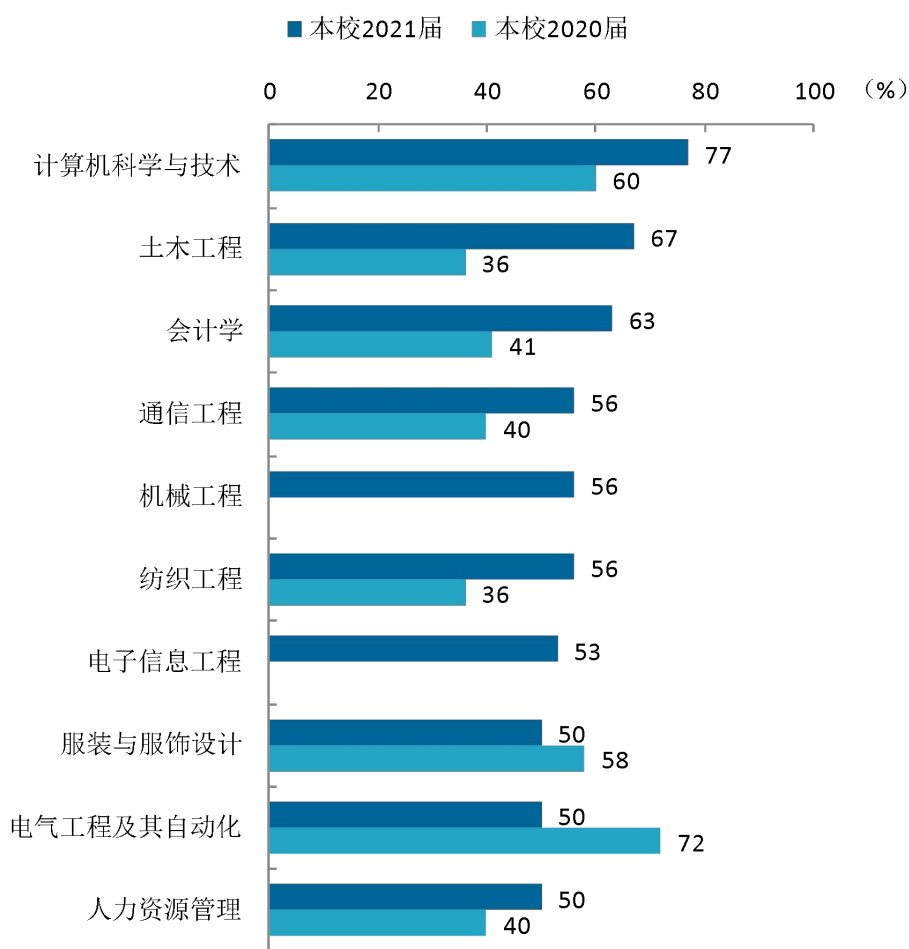
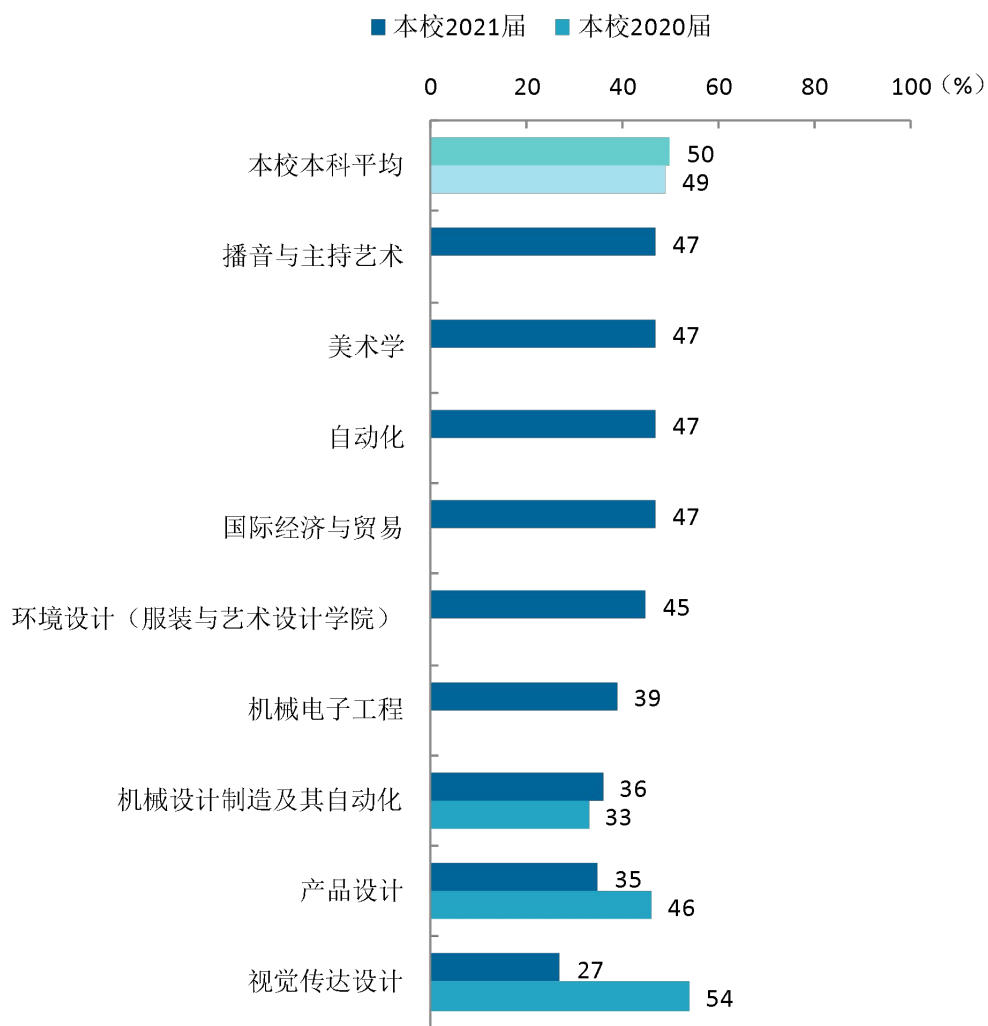


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届本科毕业生的离职率为 16%。整体来看，近四届本科毕业生的离职率呈下降趋势。离职率较高表明毕业生的就业稳定性相对较弱，从本校的数据来看，本校本科毕业生就业稳定且稳定性在进一步提高。

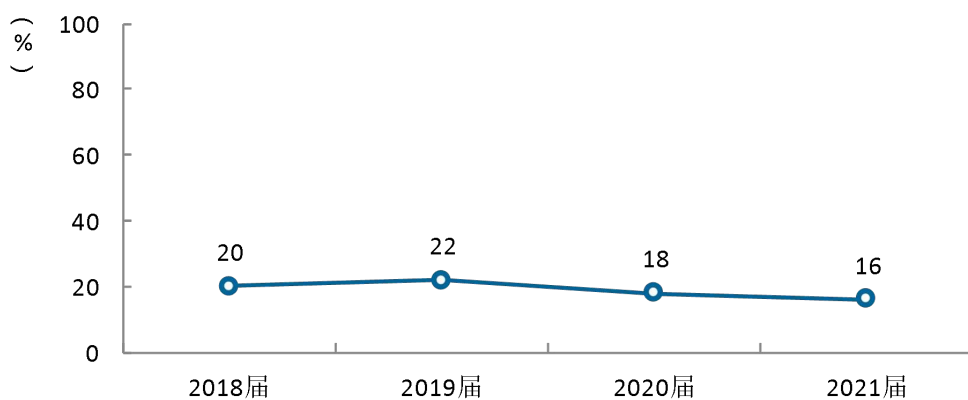


图 4-16 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率较低的学院是城市规划与市政工程学院（7%）、计算机科学学院（8%）、环境与化学工程学院（9%）、机电工程学院（9%），其中，城市规划与市政工程学院近两届持续较低，计算机科学学院、环境与化学工程学院、机电工程学院均较 2020 届（分别为 14%、20%、18%）有所下降；本科毕业生离职率较高的学院是理学院（35%），且较上届（18%）上升较多，从离职原因来看，本届毕业生因为薪资福利偏低、个人发展空间不够、想改变职业或行业而离职的比例均高于 2020 届较多，且该学院 2021 届毕业生的就业满意度、月收入均较 2020 届有所下降，该学院毕业生的就业质量需要关注。

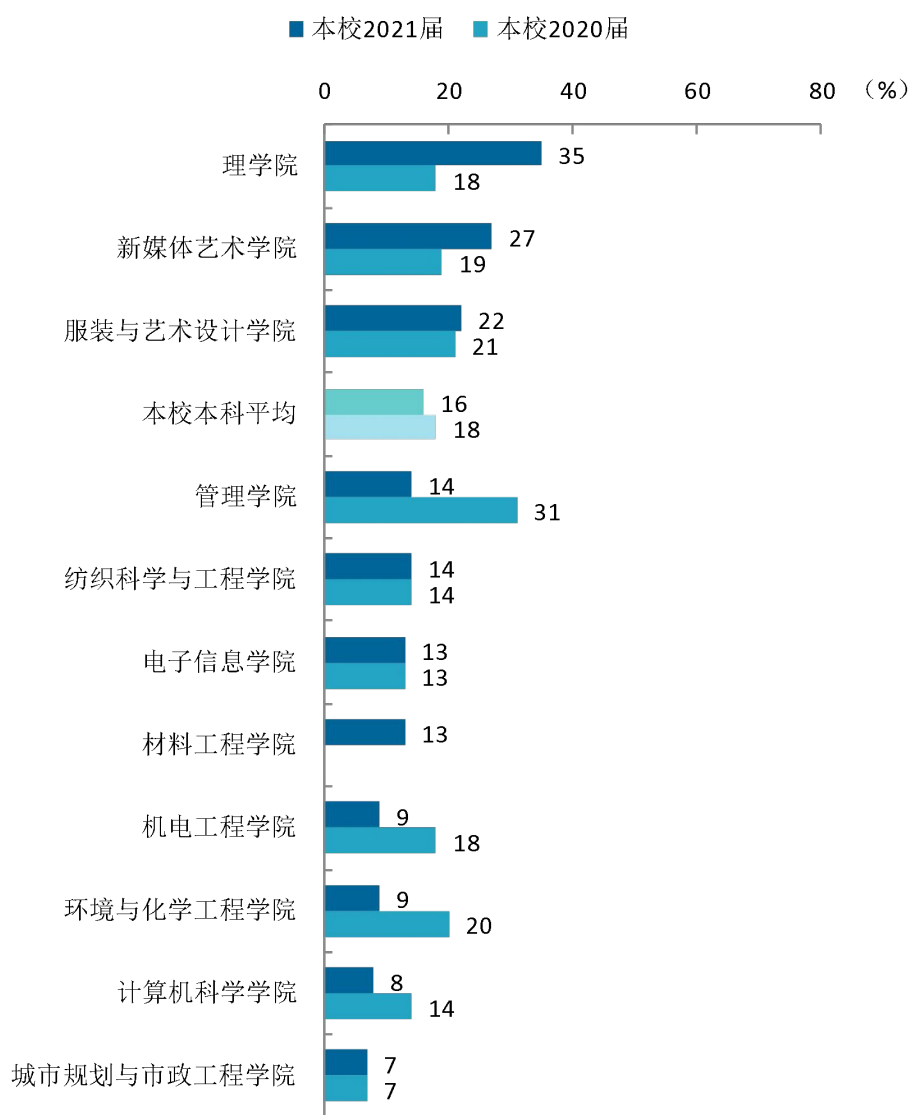


图 4-17 各学院毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率较低的专业是土木工程（0%）、电子信息工程（3%）、人力资源管理（5%）、机械工程（6%）、国际经济与贸易（7%）、机械设计制造及其自动化（7%），其中人力资源管理、机械设计制造及其自动化专业较 2020 届（分别为 20%、19%）下降较多，土木工程专业毕业生近两届均没有人离职；毕业生离职率较高的专业是服装与服饰设计（29%）、视觉传达设计（29%）、广播电视编导（29%）、美术学（28%），其中视觉传达设计专业较 2020 届（22%）上升较多，进一步分析发现，该专业有较多的毕业生因为想改变职业或行业而离职。

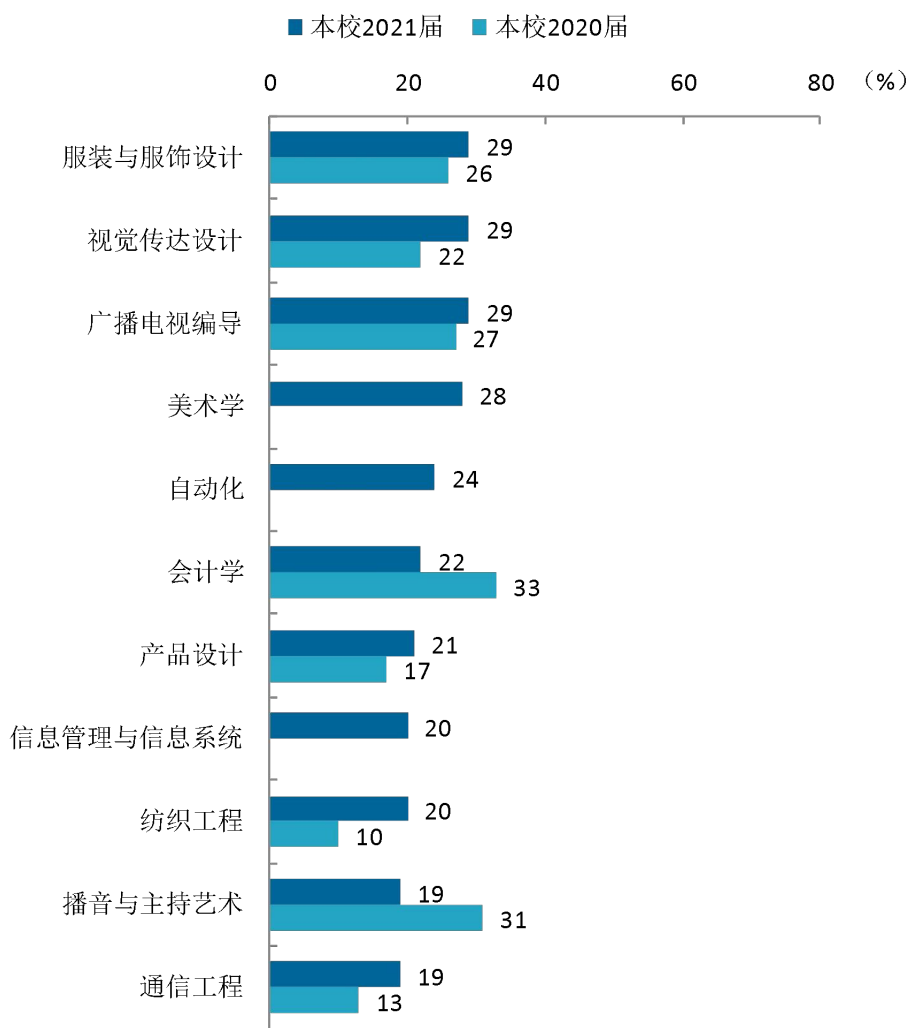
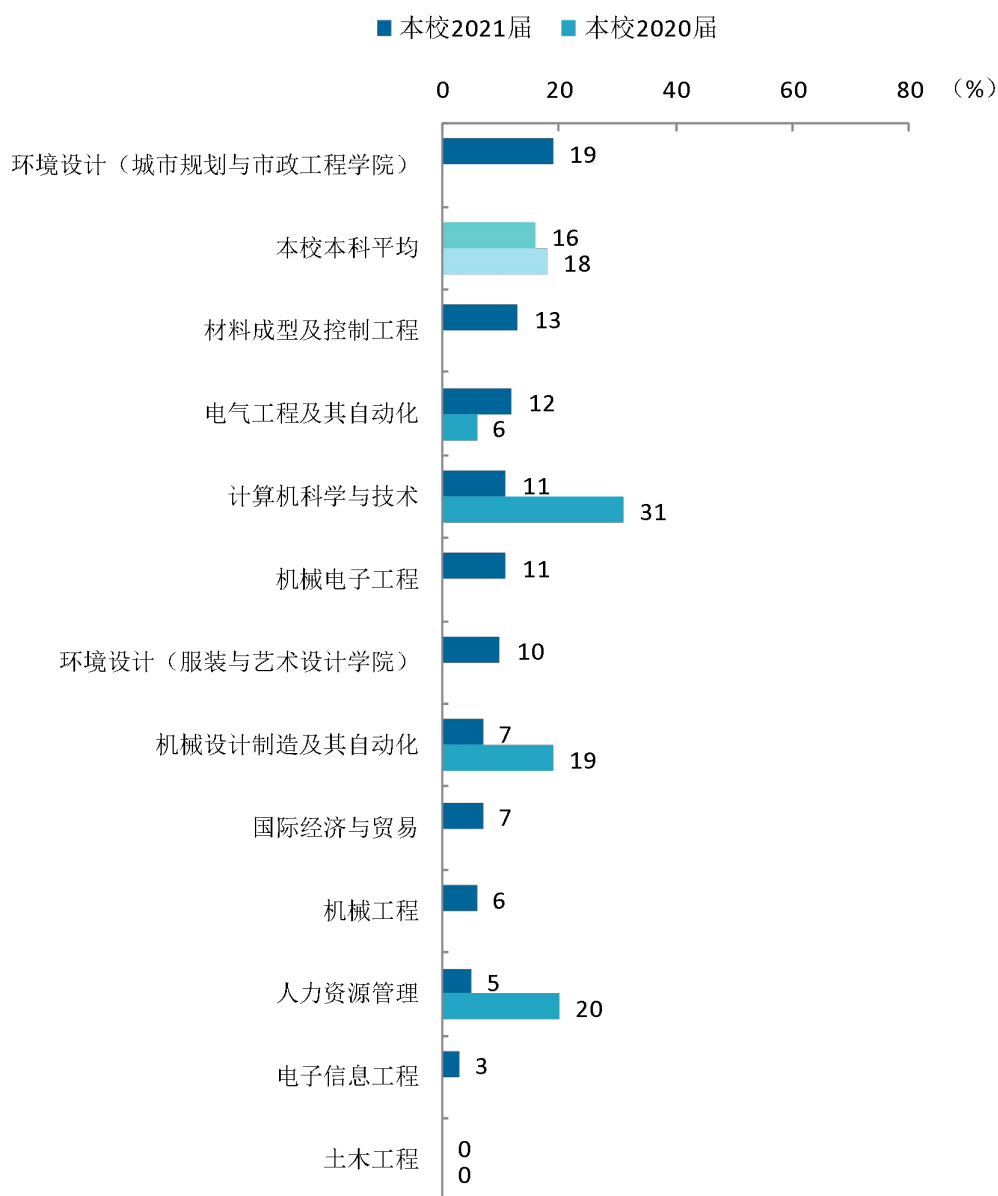


图 4-18 各专业毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校 2021 届本科、硕士毕业生对母校的总体满意度均为 95%，且均有七成以上（分别为 72%、76%）的人愿意推荐母校给亲朋好友就读，本校毕业生对母校的认可程度较高。教学方面，本校 2021 届本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 91%、89%，本校教学工作开展情况较好。能力培养方面，本校 2021 届本科、硕士毕业生均认为沟通交流、团队合作能力在工作中较为重要，且毕业生这两项能力受母校学习经历影响提升明显的比例也较高，学校能力培养取得良好成效。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 73%，其中本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 72%、76%。

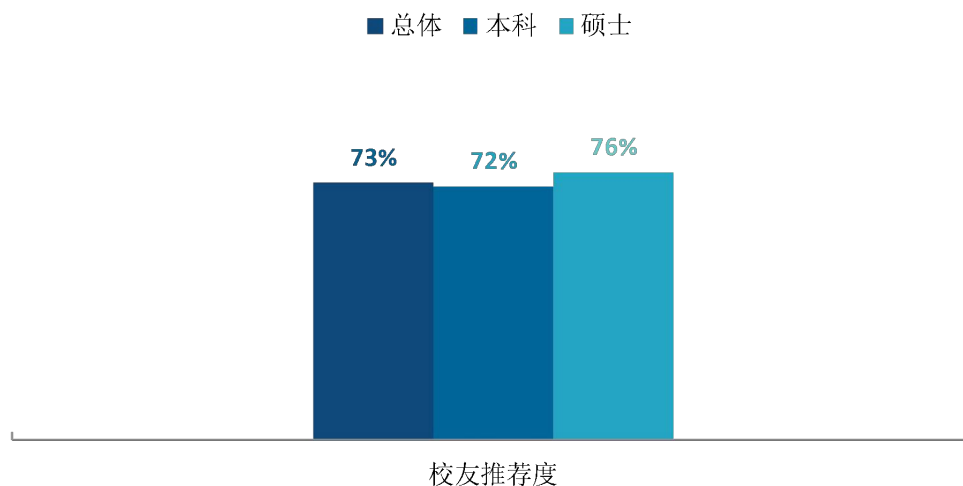


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届本科毕业生中，对母校推荐度较高的学院是电子信息学院、材料工程学院（均为 81%），对母校推荐度较低的学院是纺织科学与工程学院（62%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

学院名称	对母校的推荐度（%）
本校本科平均	72
电子信息学院	81
材料工程学院	81
计算机科学学院	75
环境与化学工程学院	74
新媒体艺术学院	74
城市规划与市政工程学院	73
人文社会科学学院	71
机电工程学院	69
管理学院	69
理学院	68
服装与艺术设计学院	67
纺织科学与工程学院	62

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，对母校推荐度较高的专业是动画、统计学、环境工程（分别为 95%、94%、92%），对母校推荐度较低的专业是服装设计与工程、行政管理、应用化学（分别为 40%、50%、53%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

专业名称	对母校的推荐度（%）
本校本科平均	72
动画	95
统计学	94
环境工程	92
环境设计（服装与艺术设计学院）	88
机械工程	87
自动化	86

专业名称	对母校的推荐度 (%)
汉语国际教育	85
电气工程及其自动化	84
电子信息工程	84
通信工程	80
信息管理与信息系统	80
机械电子工程	79
环境设计（城市规划与市政工程学院）	79
工商管理	77
人力资源管理	76
计算机科学与技术	76
土木工程	75
广播电视编导	74
材料成型及控制工程	74
测控技术与仪器	73
环境科学	71
视觉传达设计	71
会计学	70
产品设计	69
机械设计制造及其自动化	66
美术学	65
软件工程	65
戏剧影视美术设计	63
金融工程	62
纺织工程	62
服装与服饰设计	62
国际经济与贸易	62
汉语言文学	61
播音与主持艺术	61
电子信息科学与技术	60
数学与应用数学	56
应用化学	53
行政管理	50

专业名称	对母校的推荐度（%）
服装设计工程	40

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，本科、硕士毕业生对母校的总体满意度均为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

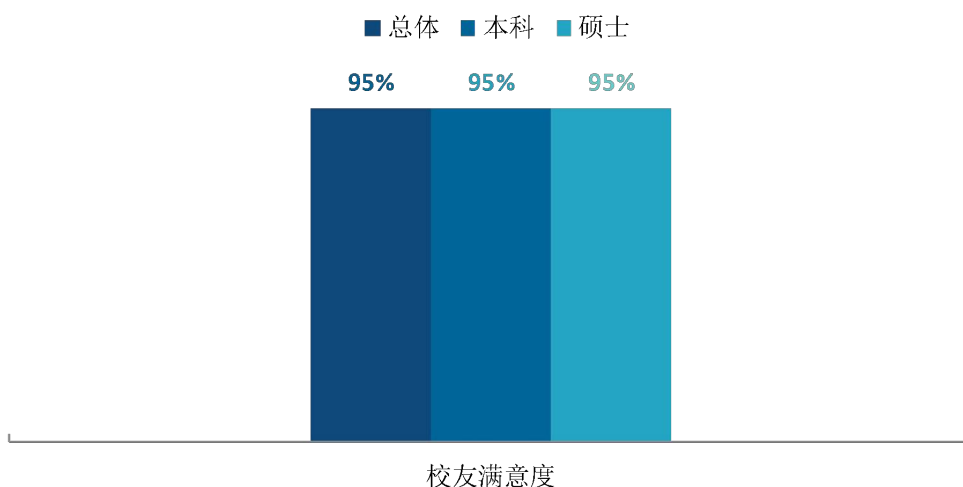


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院本科毕业生对母校的满意度均在 90%以上（91%~100%）；其中，对母校满意度较高的学院是材料工程学院（100%），对母校满意度相对较低的学院是服装与艺术设计学院（91%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

学院名称	对母校的满意度（%）
本校本科平均	95
材料工程学院	100
管理学院	98
电子信息学院	97
人文社会科学学院	96

学院名称	对母校的满意度 (%)
纺织科学与工程学院	96
理学院	96
环境与化学工程学院	96
新媒体艺术学院	96
机电工程学院	94
计算机科学学院	92
城市规划与市政工程学院	92
服装与艺术设计学院	91

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届汉语言文学、信息管理与信息系统、土木工程等多个专业本科毕业生对母校的满意度均为 100%，对母校满意度较低的专业是电子信息科学与技术（80%）。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

专业名称	对母校的满意度 (%)
本校本科平均	95
汉语言文学	100
信息管理与信息系统	100
土木工程	100
电子信息工程	100
汉语国际教育	100
机械电子工程	100
材料成型及控制工程	100
统计学	100
机械工程	100
应用化学	100
人力资源管理	100
测控技术与仪器	100
国际经济与贸易	100
电气工程及其自动化	98
广播电视编导	97
会计学	97
自动化	96

专业名称	对母校的满意度 (%)
通信工程	96
美术学	95
行政管理	95
播音与主持艺术	95
动画	95
环境科学	95
工商管理	95
金融工程	95
纺织工程	95
产品设计	94
软件工程	93
数学与应用数学	93
戏剧影视美术设计	93
计算机科学与技术	93
机械设计制造及其自动化	93
环境设计（服装与艺术设计学院）	93
环境工程	92
视觉传达设计	92
环境设计（城市规划与市政工程学院）	89
服装设计与工程	89
服装与服饰设计	89
电子信息科学与技术	80

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 91%，其中本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 91%、89%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好。

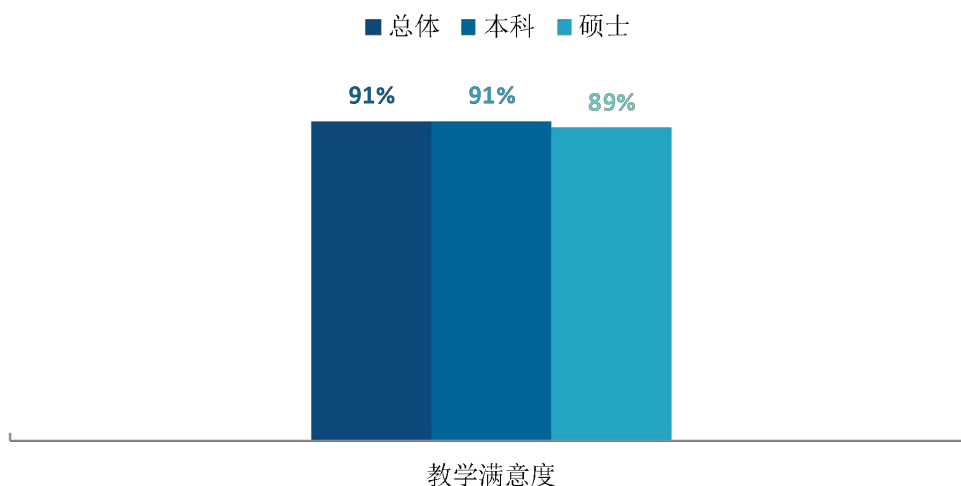


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生中，教学满意度较高的学院是材料工程学院（100%）、电子信息学院（96%），教学满意度较低的学院是新媒体艺术学院（83%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度（本科）

学院名称	教学满意度 (%)
本校本科平均	91
材料工程学院	100
电子信息学院	96
人文社会科学学院	93
理学院	93
纺织科学与工程学院	93
机电工程学院	92
管理学院	91
服装与艺术设计学院	90

学院名称	教学满意度 (%)
环境与化学工程学院	89
城市规划与市政工程学院	88
计算机科学学院	88
新媒体艺术学院	83

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的专业是汉语国际教育、自动化、材料成型及控制工程、金融工程、机械工程（均为 100%），教学满意度较低的专业是播音与主持艺术、行政管理、戏剧影视美术设计（分别为 71%、79%、80%）。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度（本科）

专业名称	教学满意度 (%)
本校本科平均	91
汉语国际教育	100
自动化	100
材料成型及控制工程	100
金融工程	100
机械工程	100
电气工程及其自动化	98
电子信息工程	98
测控技术与仪器	96
环境设计（服装与艺术设计学院）	95
信息管理与信息系统	95
机械电子工程	95
人力资源管理	95
环境科学	95
会计学	94
美术学	92
环境工程	92
通信工程	92
纺织工程	92
服装与服饰设计	91
机械设计制造及其自动化	91

专业名称	教学满意度 (%)
产品设计	91
国际经济与贸易	91
计算机科学与技术	90
工商管理	90
广播电视编导	89
服装设计与工程	89
环境设计（城市规划与市政工程学院）	89
土木工程	89
汉语言文学	88
建筑环境与能源应用工程	88
应用化学	88
电子信息科学与技术	87
动画	86
视觉传达设计	84
软件工程	82
戏剧影视美术设计	80
行政管理	79
播音与主持艺术	71

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届本科毕业生认为母校教学最需要改进的方面是实习和实践环节不够（66%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（40%）、课程内容不实用或陈旧（38%）等。

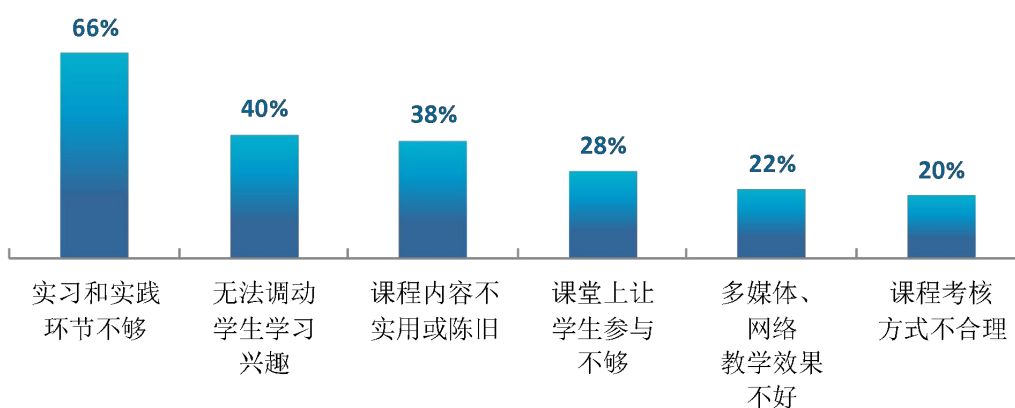


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届本科毕业生认为，教师学习指导、就业指导 and 职业规划指导对学生需求的满足度分别为 93%、78%、77%。

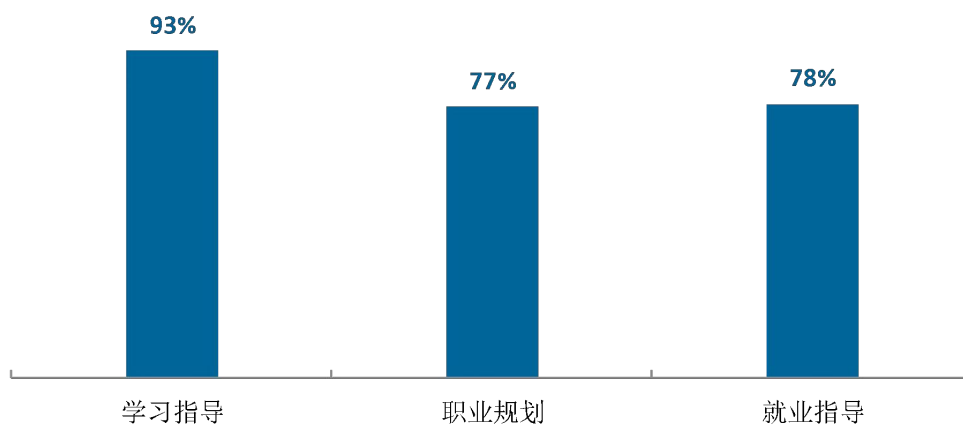


图 5-5 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 93%、90%）较高，对“艺术场馆”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 70%、77%）较低。

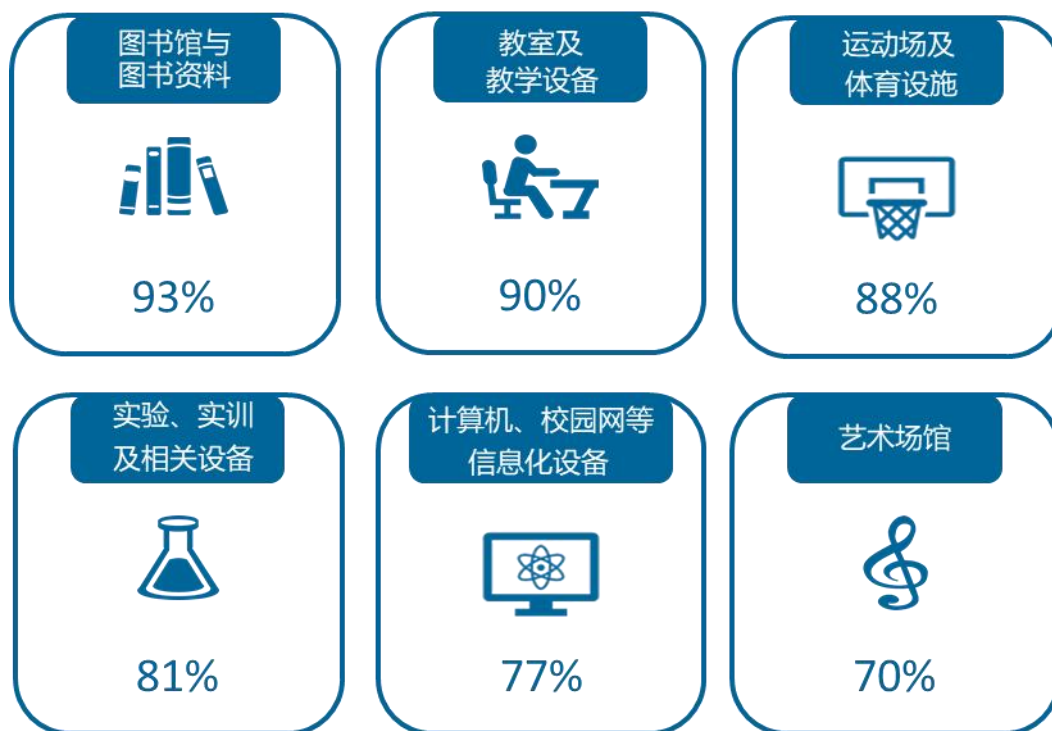


图 5-6 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届本科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是沟通交流、团队合作（分别为 90%、89%），毕业生这两项通用能力的增值情况（分别为 90%、87%）也相对较好。

本校 2021 届硕士毕业生认为工作中较为重要的通用能力也是沟通交流、团队合作（分别为 88%、82%），毕业生这两项通用能力的增值情况（分别为 88%、86%）也较好。

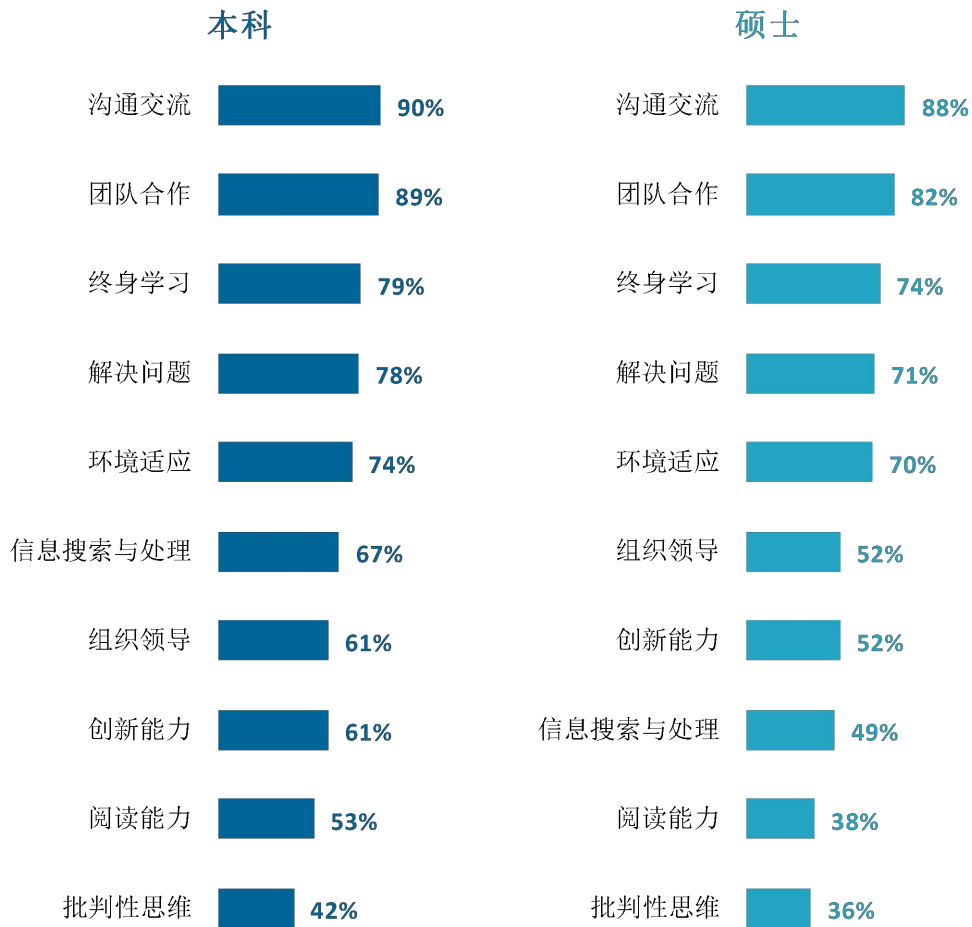


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值

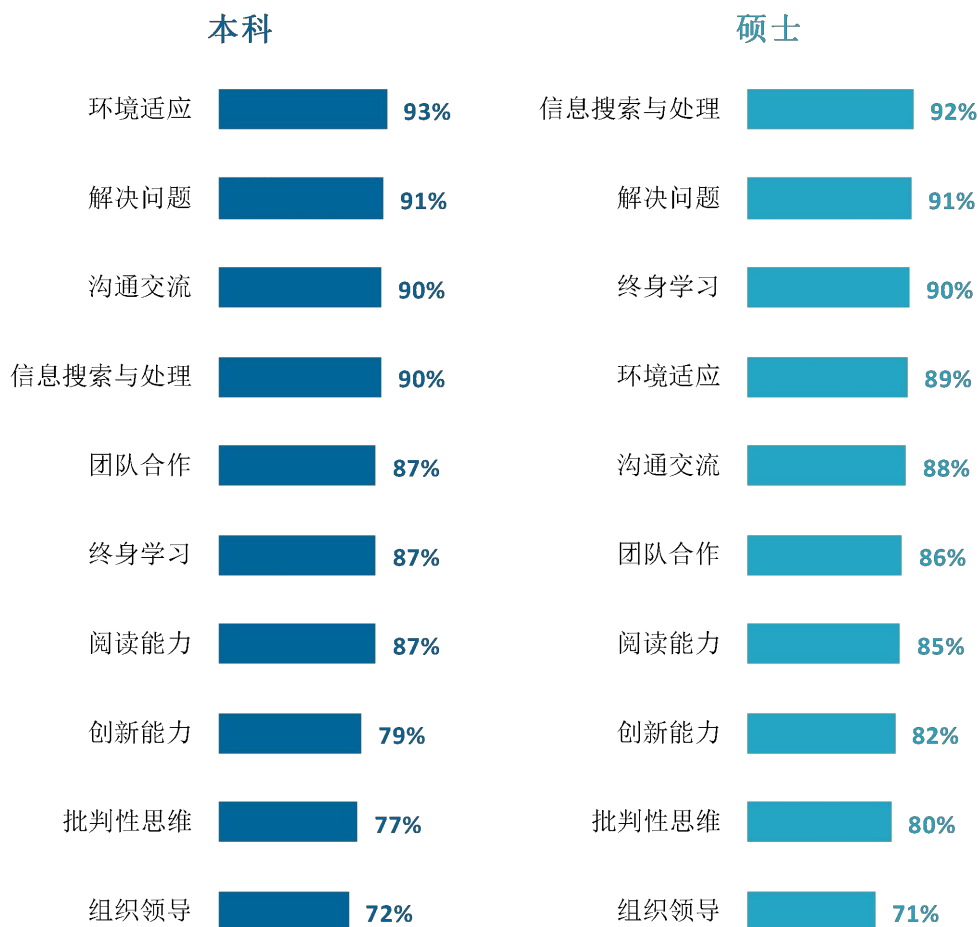


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 对招生、专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

学校 2021 届本科毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，摄影、广告学、土木工程、视觉传达设计专业毕业生的毕业去向落实率均处于 95% 及以上；工业工程、法学、环境科学专业毕业生的毕业去向落实率（分别为 58%、67%、67%）相对较低。工作与专业相关度方面，

软件工程、土木工程、美术学、计算机科学与技术专业毕业生的工作专业相关度相对较高，均处于 90%及以上；而播音与主持艺术、戏剧影视美术设计、国际经济与贸易、信息管理与信息系统专业毕业生的工作专业相关度（均为 50%）相对较低。就业满意度方面，计算机科学与技术、纺织工程、土木工程、机械电子工程专业毕业生的就业满意度相对较高，均处于 80%以上；而产品设计、服装与服饰设计、人力资源管理专业毕业生的就业满意度相对较低，分别为 60%、60%、61%。

一方面，学校会结合上述指标较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校会考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

表 5-7 就业质量优势专业

专业名称	毕业去向落实率	工作专业相关度	就业满意度
摄影	★		
广告学	★		
土木工程	★	★	★
视觉传达设计	★		
机械电子工程			★
软件工程		★	
美术学		★	
纺织工程			★
计算机科学与技术		★	★

表 5-8 就业质量关注专业

专业名称	毕业去向落实率	工作专业相关度	就业满意度
工业工程	🚨		
法学	🚨		
环境科学	🚨		
播音与主持艺术		🚨	
戏剧影视美术设计		🚨	
国际经济与贸易		🚨	
信息管理与信息系统		🚨	
产品设计			🚨
服装与服饰设计			🚨
人力资源管理			🚨



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口、能力和知识结构合格。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%，对本校就业工作的满意度为 98%，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”、“提前安排毕业生在单位实习”、“提前在学校发布单位的用人信息”、“给单位提供入校宣讲的机会”等，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（77%），其后依次是“能力和知识结构合格”（64%）、“符合本单位职场文化和价值观”（45%）、“学校声誉好”（39%）等。

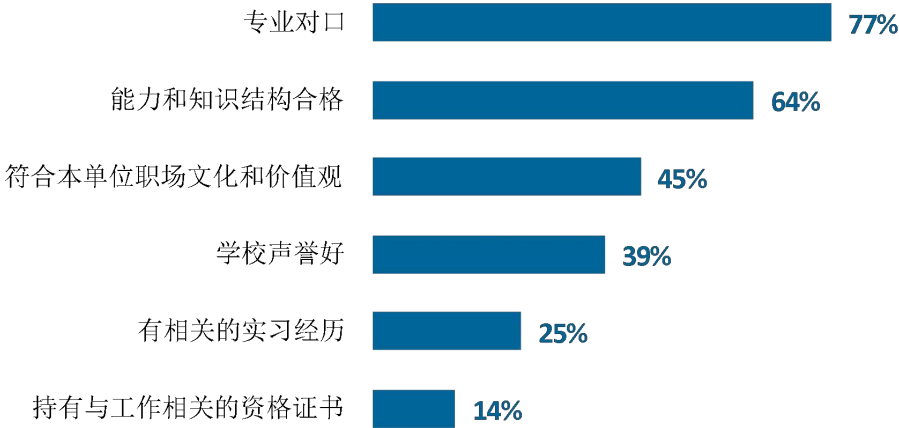


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（91%）。

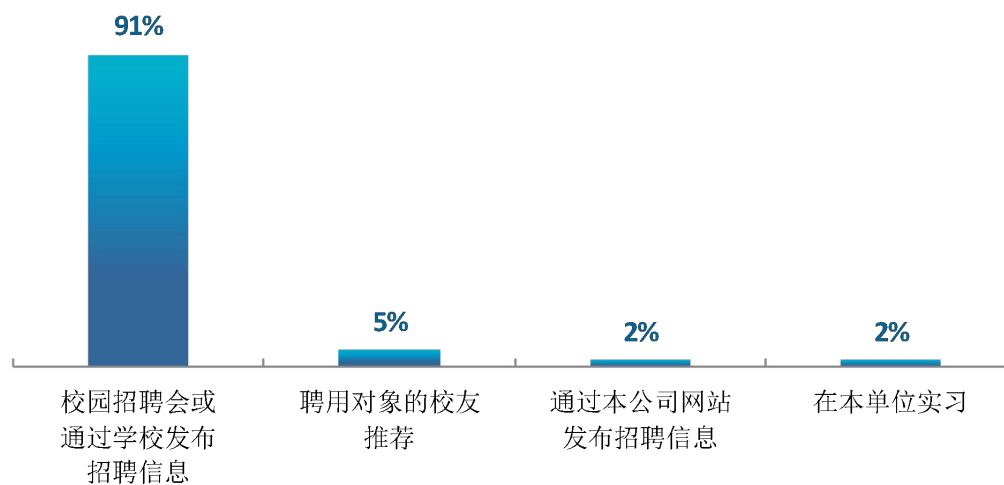


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%，其中 54%的用人单位表示很满意，44%的用人单位表示满意。

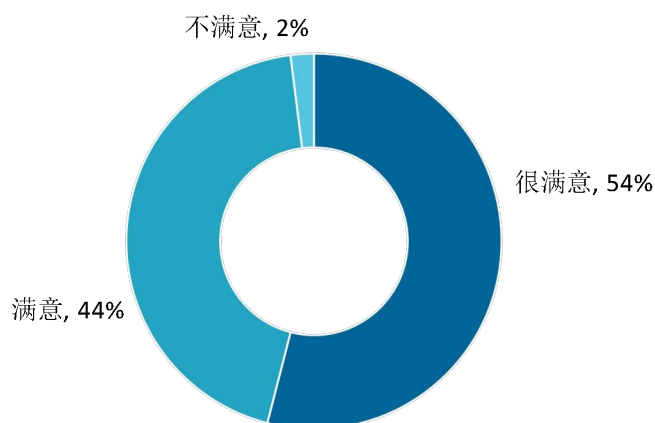


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 98%的单位表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

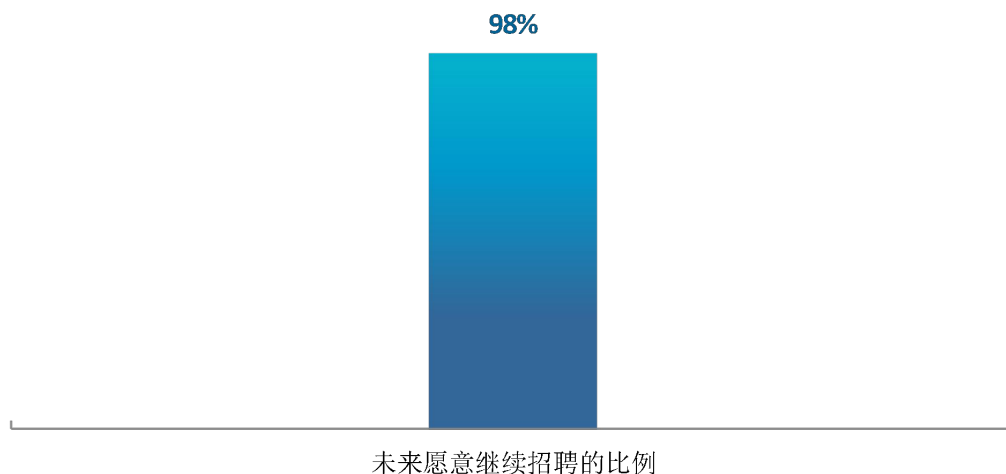


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年毕业生培养质量评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”、“问题分析能力”、“沟通与交流能力”（均为 4.5 分）方面的需求程度相对较高，且对上述三项能力的满意程度均在 90% 以上（分别为 93%、95%、95%）。

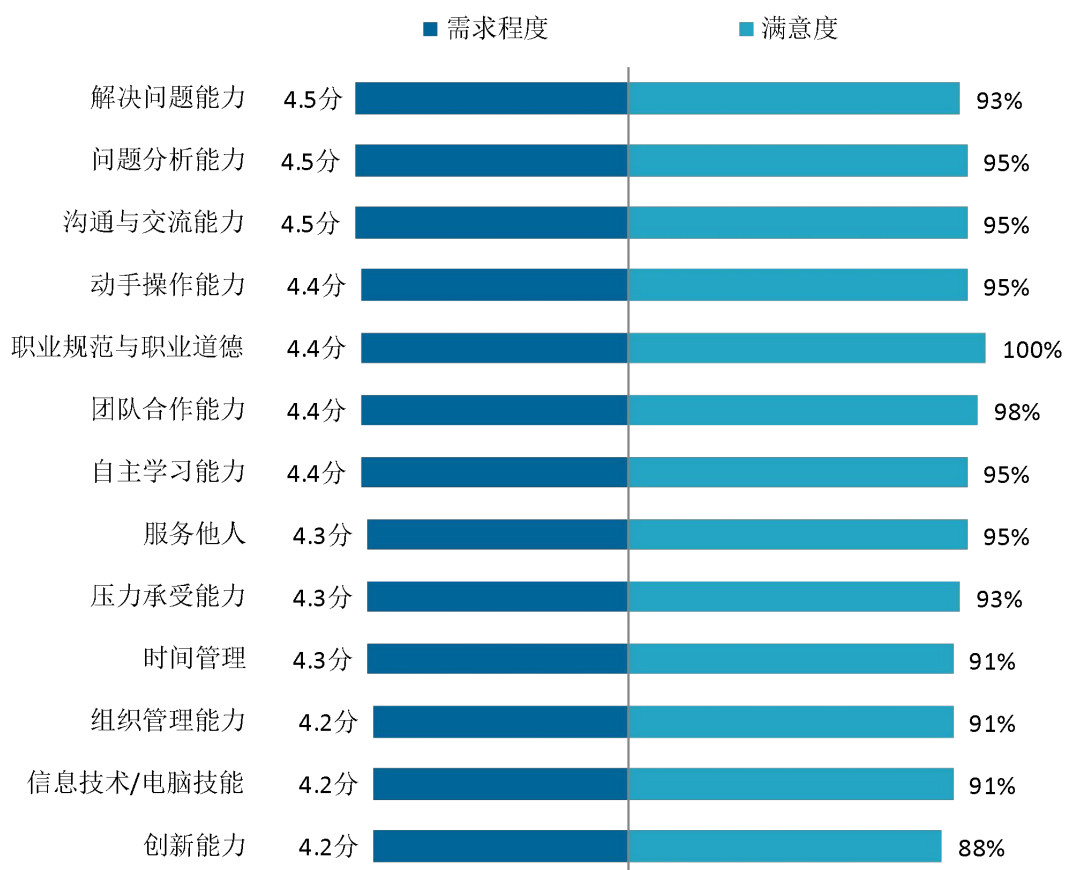


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“积极的工作态度”、“学习的意愿”（均为 4.5 分）方面的需求程度较高，且对上述两个方面的满意度（分别为 95%、93%）也较高。

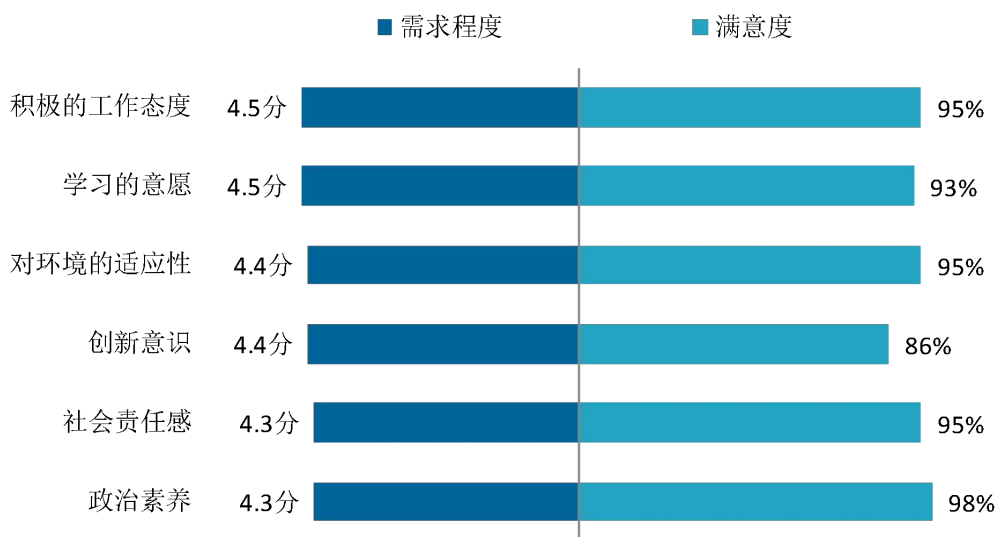


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.3 分、4.2 分，满意度均为 88%。

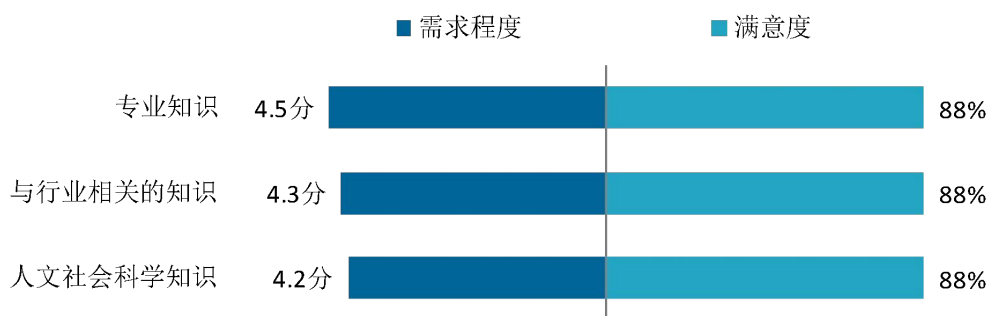


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98%，其中 51% 的用人单位表示很满意，47% 的用人单位表示满意。

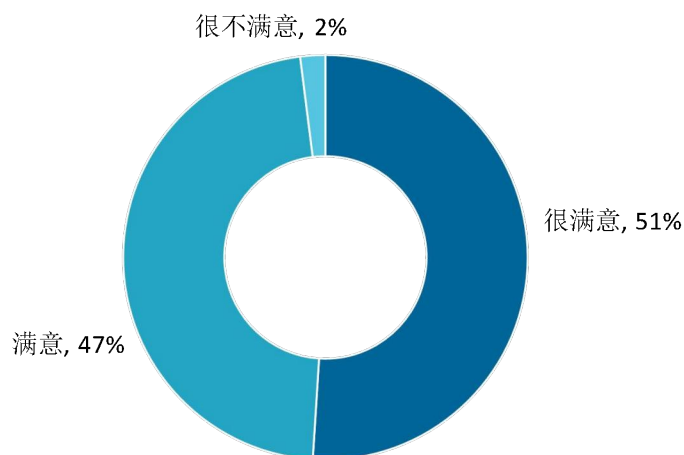


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（63%）、“提前安排毕业生在单位实习”（63%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（59%）、“给单位提供入校宣讲的机会”（59%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

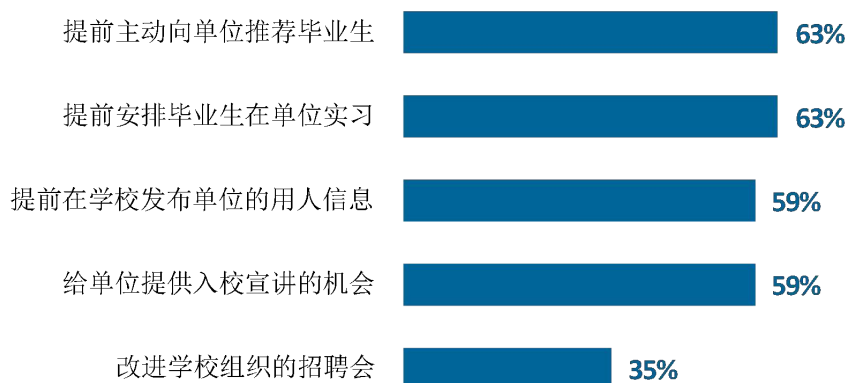


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2021 年用人单位评价数据。



西安工程大学

厚德弘毅、博学笃行